



甘肃交通职业技术学院

人才培养方案

(2020 版)

所属系部：管理工程系

专业名称：电子商务

制 定：XXX

审 核：李莉

日 期：2020 年 9 月

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（630801）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具同等学力。

三、修业年限

三年制，专科

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (63)	电子商务 (6308)	互联网和相关服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)	销售人员(4-01-02)； 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广； 运营管理； 客户服务

（一）服务面向

主要面向生产、流通和服务的电子商务应用企业，网络策划、UI 设计、品牌推广、客户管理、数据分析、商品采购与销售管理、运营管理等岗位群，从事市场调研分析、营销方案策划、网络品牌营销、商务数据采集与分析、营销方案优化等工作。

（二）就业岗位（群）

主要就业岗位：

内贸电子商务领域：（京东/天猫/淘宝）运营、美工、推广、CRM 专员

跨境电子商务领域：（aliexpress/亚马逊/eBay/wish）运营、美工、推广、CRM 专员
网站/

平台：网络营销推广专员、SEO/SEM/EDM 专员、网络编辑、新媒体运营、新媒体运营专员

相关职业岗位：平台运营岗位、高级视觉设计师、文案策划专员、直通车钻展专员、DSP 站外推广专员。

发展职业岗位：电商运营部主管/经理/总监、电子商务部经理、网络营销部主管/经理/总监、网络营销策划师、平台网站设计部主管/经理。

表 2 职业岗位及典型工作任务（或岗位职责任务）

职业岗位	典型工作任务（或岗位职责任务）	预计平均获得的时间
京东/天猫/aliexpress/亚马逊/eBay/wish 运营 （主要就业岗位）	1. 根据公司营销目标，制定整体的发展规划与年度计划； 2. 实际操作运营经验，熟悉网络推广，运作模式，交易规则，精通商城运营管理，有着优秀的战略意识。	一年以上工作经验
京东/天猫/aliexpress/亚马逊/eBay/wish 美工 （主要就业岗位）	1、负责网店的店铺设计、装修, 图片设计及策划。 2、负责网店活动页面设计、产品图片优化、网页整体视觉效果的创意及美化排版等。 3、负责产品图、广告图等静态图制作、编辑, 视觉效果提升及动态图片制作。 4、负责对主题活动的方案设计, 打造个性化视觉风格。 5、负责宝贝详情描述设计。	一年以上工作经验
网络营销推广专员 （主要就业岗位）	1、负责公司网站的内部优化和关键词定位； 2、整理关键词周边资讯信息、上传产品相关资料； 3、设计用户网络体验流程，使网站资源方便客户使用及信息可得； 4、编写企业软文，包括企业广告、招商资料等的推广； 5、负责网络外链和网站推广工作，提升网络排名和网站点击量； 6、具备一定的线上线下活动策划能力。	一年以上工作经验
CRM 专员 （主要就业岗位）	1、优化和完善店铺会员关系管理体系，客户画像等数据整理，定期做好老客动态报告及改善方案； 2、策划、组织并优化老客互动活动，关注老客反馈，提升整体客户服务体验，激活老客活跃度和提高老客忠诚度； 3、分析并总结老客购物习惯，配合店铺营销策划，提高老客回购率、提升老客销售占比； 4、微信微博/公众号/老客群等 SNS 日常维护管理，以及老客回访等工作。	一年以上工作经验
视觉设计师 （相关职业岗位）	1. 平台产品界面的视觉及产品的在线设计工作； 2. 实现界面的视觉和美术设计方面的设计，如图标、主题、背景等，并制定产品用户界面的风格及标准；	1-2 年以上工作经验
文案策划专员 （发展职业岗位）	1. 负责公司相关公文和宣传性软文、硬广、新闻稿的创意、撰写及公司网站每日文章更新的编辑工作； 2. 对市场消费概念的不断变化，以及针对消费人群的需求，参与五一、十一、春节等大型黄金节假日的策划方案的拟订；	一年以上工作经验
直通车钻展专员 （发展职业岗位）	1. 熟悉直通车的竞价排名规则、关键词筛选，竞价及关键词竞价技巧；数据分析及研究，提升直通车转化率；	两年以上工作经验

	2. 熟练掌握钻展规则，合理制定计划预算，计划出价，定向加价，定向内容、选用素材、定向时段等操作；制作明细表、数据表、日报表、预算表等数据表格进行分析；.	
--	---	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线，具有诚信守法、开拓创新、团结协作等人文和职业素质，适应电子商务行业第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的，掌握从事本专业信息技术、电子商务、消费心理、市场营销、运营管理、法律法规、经济管理等基础知识和网络营销策划等领域实际工作的基本能力和基本技能，具有必备的基础理论知识和专业知识、良好的职业道德和敬业精神、具备网络促销策划与实施、文案撰写与发布、网络客户关系管理、网络营销策划与实施、数据分析应用等能力，能够从事网络推广、商务数据分析、新媒体营销、电子商务运营等工作的高端技能型专业人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（1）素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（2）知识

1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

- 6)掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- 7)掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
- 8)掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式,跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

9)掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

(3) 能力

- 1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 3)具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- 4)能够熟练应用办公软件,进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- 5)能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片;能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度。
- 6)具备网络信息采集、筛选和编辑的能力,能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- 7)具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作。
- 8)能够根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化。
- 9)能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- 10)能够根据运营目标采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户等各类数据,对其进行分析与预测。
- 11)能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议,处理客户投诉,进行客户个性化服务等。
- 12)能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课程的能力目标、知识目标和课程主要内容如表3所示。

表3 公共基础课程目标和主要内容

序号	课程代码: 701001	课程名称: 思想道德修养与法律基础
1	能力目标: (1)能够深刻认识大学生的历史使命,具备学习生涯和职业生涯的规划设计能力。 (2)能够在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上,提高践行社会主义核心价值观的能力,创造有价值的人生。	

	(3) 能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求,成为社会主义道德和社会主义核心价值观的积极践行者,提升守公德严私德的意识和能力。 (4) 能够运用法治思维,具备分析和解决家庭生活、职业生活、社会生活等领域的现实法律问题的能力。 (5) 学会用马克思主义的思想观点和方法去分析和解析现实问题,懂得学以致用,提高用所学的知识解决现实生活中存在问题的能力。 知识目标: (1) 了解中国特色社会主义进入新时代的标志;掌握新时代赋予当代大学生的使命。确立和坚定理想信念、将个人理想和中国梦的实现结合起来。弘扬中国精神,坚持改革创新,做新时期坚定的爱国者。 (2) 学生通过系统学习人生观、社会主义核心价值观理论,能够领悟人生真谛、树立正确的人生观,坚定价值观自信,积极投身人生实践,创造有价值的人生。 (3) 学生应该要能了解道德的基本理论、传承中华传统美德,发扬中国革命道德,掌握公民道德准则,向上向善,知行合一。 (4) 学生必须掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系,了解法治思维的内涵、特征,掌握中国特色社会主义法治体系的基本内容,掌握法律权利和义务。 课程内容: 绪论 第一章:人生的青春之问 第二章:坚定理想信念 第三章:弘扬中国精神 第四章:践行社会主义核心价值观 第五章:明大德守公德严私德 第六章:尊法学法守法用法		
2	<table border="1" data-bbox="349 1093 1362 1128"> <tr> <td data-bbox="349 1093 708 1128">课程代码: 701002</td> <td data-bbox="708 1093 1362 1128">课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</td> </tr> </table> 能力目标: (1) 能够系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理; (2) 能够运用马克思主义的基本原理、观点、方法分析中国走社会主义道路的必然性; (3) 运用理论正确认识和分析当今中国的实际、时代特点和当前面临的各种问题的能力; (4) 积极投身社会实践,把理论和实际相结合,提高创新能力。 知识目标: (1) 马克思主义中国化; (2) 马克思主义中国化的理论成果——毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想; (3) 中国特色社会主义“五位一体”总体布局; (4) 中国特色社会主义“四个全面”战略布局; (5) 中国特色社会主义内政外交; (6) 坚持和加强党的领导。 课程内容: (1) 毛泽东思想及其历史地位; (2) 新民主主义理论; (3) 社会主义改造理论; (4) 社会主义建设道路初步探索的理论成果; (5) 邓小平理论; (6) “三个代表”重要思想; (7) 科学发展观; (8) 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位; (9) 坚持和发展中国特色社会主义的总任务; (10) “五位一体”总体布局;	课程代码: 701002	课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程代码: 701002	课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		

	(11) “四个全面”战略布局； (12) 全面推进国防和军队现代化； (13) 中国特色大国外交； (14) 坚持和加强党的领导。		
3	<table border="1"> <tr> <td>课程代码：701003</td><td>课程名称：形势与政策</td></tr> </table> 能力目标： (1) 能准确把握当前国际国内时政热点； (2) 能正确分析时政热点的本质； (3) 能准确评价国内大政方针政策； (4) 能自觉提高国家认同和社会认同。 知识目标： (1) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和重大历史意义； (2) 新时代党的建设的主要内容； (3) 当前中国经济热点和基本特征； (4) 中央关于港澳台工作的基本政策； (5) 构建人类命运共同体。 课程内容： (1) 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想； (2) 全面从严治党； (3) 我国经济社会发展； (4) 港澳台工作； (5) 国际形势与政策。	课程代码：701003	课程名称：形势与政策
课程代码：701003	课程名称：形势与政策		
4	<table border="1"> <tr> <td>课程代码：701004</td><td>课程名称：大学生心理健康</td></tr> </table> 能力目标： (1) 自我探索技能：自我认识、自我管理技能。 (2) 心理调适技能：环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能。 (3) 心理发展技能：学习发展技能、生涯规划技能。 知识目标： (1) 了解心理学的有关理论和基本概念。 (2) 明确心理健康的标准及意义。 (3) 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。 (4) 掌握自我调适的基本知识。 课程内容： 第一部分：了解心理健康的基础知识；第二部分：了解自我，发展自我；第三部分：提高自我心理调适能力。	课程代码：701004	课程名称：大学生心理健康
课程代码：701004	课程名称：大学生心理健康		
5	<table border="1"> <tr> <td>课程代码：701007</td><td>课程名称：高等数学</td></tr> </table> 能力目标： (1) 掌握必要基础知识的同时具有一定的数学建模思想，并会用数学知识解决简单问题； (2) 将数学思想、方法扩展应用到专业和其它领域； (3) 具有一定学习能力； (4) 提升职业能力； (5) 提升可持续发展的能力。 知识目标： (1) 理解函数的有关概念及性质；掌握基本初等函数及其图形的有关知识；理解函数连续的概念，了解连续函数的性质(管理系各专业了解常用经济函数及应用)； (2) 理解极限概念，掌握求极限的几种基本方法； (3) 理解导数、微分的概念，掌握基本求导方法及导数、微分的知识的简单应用((管理系各专业：掌握导数在经济分析中的应用)； (4) 理解原函数与不定积分的概念；掌握不定积分的基本积分公式及直接积分法和第一类	课程代码：701007	课程名称：高等数学
课程代码：701007	课程名称：高等数学		

	换元积分法 (5) 理解定积分的概念，会用牛顿—莱布尼兹公式计算简单定积分；能用定积分几何意义计算曲边梯形面积。 课程内容： 函数与极限；一元函数微分学及简单应用；一元函数积分学及简单应用。		
6	<table border="1" data-bbox="349 392 1362 423"> <tr> <td>课程代码：701120 701023</td> <td>课程名称：大学语文</td> </tr> </table> 能力目标： 提高学生的综合素质和表达能力，提高学生运用母语进行阅读欣赏和审美的能力，为进一步学习其它人文学科、社会科学与自然科学类课程打下必要的坚实基础。同时，学会做人、学会做事，学会与人相处。 知识目标： (1) 掌握运用语言的两方面，即口语与书面语。了解并掌握准确运用语言的方法；学习语言运用的机警睿智；培养保护民族文化的责任感；通过中西语言的对比学习，更深入地掌握汉语的特点，提高语言运用能力。 (2) 了解涉及精神层面创造的各种文化现象。了解并掌握“大学”之道，修学次第；了解传统的宴饮文化，培养品茶饮酒的审美情趣；了解中国传统文化的深邃内涵，培养继承及发扬传统文化的使命感。 (3) 了解中国文学的发展演变历史，掌握具有代表性的文学作品。 (4) 通过对不同的艺术种类的学习，理解其所体现出的艺术精神与本质。 (5) 通过文学作品走近科学家，在美文感悟他们的高尚品格、伟大精神，体悟他们的形象思维、理性思维，以此树立榜样，学习楷模。 (6) 了解中国和世界各民族文化的相互传播、交流历史，及中外文化交流对中外文明发展进程的影响，并掌握中外交流历史上重要的文化交流活动。 德育目标： 通过对古今中外经典篇章的解读，弘扬爱国主义精神，将以家国情怀、社会关爱和人格修养的教育重点覆盖这个教学过程，培养学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。 课程内容： 第一编 语言编 选取以下篇目中任一篇： 《论语》四则；《说文解字叙》；《世说新语·言语》三则；《进学解》；《关于使用语言》；《笑话里的语言学》；《什么是汉语意识》；《美丽的汉语》；《中西语言比较》。 第二编 文化编 选取以下篇目中任两篇： 《大学》；《鹿鸣》；《酒德颂》；《茶赋》；《山水训》；《芙蕖》；《卜算子·咏梅》；《曲阜孔庙》；《专家与通人》；《〈易经〉对中华文化的影响》；《秦腔》。 第三编 文学编 选取以下篇目中任三篇： 《橘颂》；《大旱之望云霓》；《庐山谣寄卢侍御虚舟》；《自京赴奉先县咏怀五百字》；《六丑·蔷薇谢后作》；《南吕·一枝花·不伏老》；《学而不思则罔》；《聂小倩》；《偶然》；《赠别》；《萧萧》；《我的母亲》；《跑警报》；《白狗秋千架》。 第四编 艺术编 选取以下篇目中任一篇： 《水调歌头（昵昵儿女语）》；《我与绘画的缘分》；《中国书法》；《“慢慢走，欣赏啊”——人生的艺术化》；《说舞》；《中国文化中之艺术精神》；《建筑艺术》；《中国木版年画的价值》。 第五编 科技编 选取以下篇目中任一篇： 《备水》；《归田赋》；《器用》；《马》；《一只马蜂》；《妈妈，稻子熟了》；《我和圆明园废墟》；《数学和中国文学的比较》。	课程代码：701120 701023	课程名称：大学语文
课程代码：701120 701023	课程名称：大学语文		

	第六编 交流编 选取以下篇目中任一篇：《玄奘会见戒日王》；《胡旋女》；《关于中国人的机械工艺》；《拟选聪颖子弟出洋习艺疏》；《登铁塔》；《中国人的性格》；《维也纳》；《从两则笑话看德国》、《西方人情》。	
7	课程代码：701010 课程名称： 大学英语 能力目标： (1) 培养学生较强的阅读能力和一定的听说读写能力。 (2) 能够实用英语进行简单交流，掌握语言学习方法。 (3) 提高文化素养。本课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练。 (4) 重视培养学生实际运用英语进行交际的能力。 (5) 提升可持续发展的能力。 知识目标： (1) 使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力。 (2) 能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。 (3) 整个教学过程要遵循“实用为主，够用为度”的原则，”强调打好语言基础和培养语言应用能力并重。 (4) 强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重。 课程内容： (2) Listening and Speaking 包括:热身训练、回答问题、语音练习、句子或短对话、短文听力、等。其选取材料形式多样，并以丰富与主题相关的各种信息，增加语音输入，强化语言技能，学生边学边练。 (2) Reading and Skill Developing 本部分注重“阅读与技能培养”，由围绕同一主题的两篇文章组成。题材、体裁丰富多彩，原汁原味，涉猎面广博，体现了多元化、多方位文化的只是输入。学生在学习语言文化的，同时也能增加自己的应用性知识。 (3) Grammar Studying and Writing 本部分结合中国学生典型错误进行分析讲解，力图使学生从认识错误到改正错误再到有意识地避免错误，逐步提高写作水平。	
8	课程代码：701014 课程名称：大学体育 能力目标： (1) 熟练掌握 1-2 项基本技术，能在运动实践中运用，并形成自学锻炼的习惯与能力。熟悉 1-2 项运动规则与裁判方法并能组织简单的基层比赛 (2) 掌握发展专项素质的手段与运用；能利用体育锻炼调节与改善自身心理状态，正确处理运动损伤。能根据掌握的基本知识，制订简便的运动处方。 (3) 能正确理解岗位体能要求，学会利用体育锻炼的方法来预防与纠正职业性疾病的方法，掌握和提高应对本专业岗位群所需体能的体育锻炼方法。 知识目标： (1) 了解体育运动的基本知识；运动特点；锻炼价值；树立正确的健康观。 (2) 了解常见运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法。 (3) 理解运动技术、战术；实际运用的方法；发展身体素质的手段。 (4) 了解与运动有关的损伤产生原因及保健知识。 (5) 了解增进职业体能和职业素质素养的锻炼方法和途径，了解体育文化与职业素质提升的关系。 课程内容： 实行选项课制度，学生按照自己的体育特长和体育基础，选择篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操等进行分组教学， 第一学期：各运动项目的基础知识和基本技术；运动安全知识；体育文化与欣赏；《国家学生体质健康标准》测试；每节课安排至少 30%的耐力跑，提高学生基础素质。	

	第二学期：各运动项目的移动步伐、基本技术、组合技术，基本战术，教学比赛等；一般运动损伤的预防处理等；体育文化与欣赏；速度素质、力量素质等；规则和裁判法知识。 第三学期：各运动项目的技术、战术、教学比赛，规则和裁判法的应用；运动损伤的预防处理等；体育文化与欣赏；综合素质训练；职业体能的基本知识，符合各专业特点的职业体能素质训练。 第四学期：各运动项目比赛的全过程，包括通知、报名、编排、比赛、奖励等；运动损伤的预防处理等；体育文化与欣赏；综合素质训练；符合各专业特点的运动项目和职业体能素质训练。		
9	<table border="1"> <tr> <td>课程代码：701119</td><td>课程名称：大学生职业生涯规划</td></tr> </table> 能力目标： （1）使大学生学会收集职业生涯规划的相关信息。 （2）使大学生学会掌握职业生涯规划的方法与步骤。 （3）使大学生学会制定自我职业生涯。 （4）使大学生学会撰写自我职业生涯规划书。 （5）使大学生学会制作职业生涯规划 PPT 并能够良好展示自我职业生涯规划书。 知识目标： （1）使大学生能够在思想和情感上意识到职业生涯规划对自我人生发展的重要性。 （2）使大学生系统掌握职业生涯规划的相关理论和知识。 （3）使大学生能够根据个人的学习生活和个人的变化及时修订自我职业生涯规划，使自我的职业生涯规划符合自我职业理想，符合社会发展需要，符合个人人生发展需要。 课程内容： （1）认识职业 规划生涯； （2）认识自我 转变角色； （3）了解职业 了解职业环境； （4）确定目标 制定方案； （5）实施方案 反馈修正； （6）职业道德与职业素养	课程代码：701119	课程名称：大学生职业生涯规划
课程代码：701119	课程名称：大学生职业生涯规划		
10	<table border="1"> <tr> <td>课程代码：701070</td><td>课程名称：大学生创新创业</td></tr> </table> 能力目标： （1）使大学生学会收集创新创业的相关信息； （2）使大学生学会把握创业机会； （3）使大学生学会培养自我良好的创新意识和创新思维； （4）使大学生学会创业融资； （5）使大学生学会把控规避创业风险； （6）使大学生掌握新企业的创办流程； （7）使大学生学会初步管理创业团队的方法。 （8）掌握挑战杯全国大学生创业计划竞赛评审标准及相关事宜。 知识目标： （1）使大学生系统掌握创新创业的基本理论； （2）使大学生在思想意识上能够理解创新创业教育是时代发展的需要，是科技兴国、科技强国、弘扬民族精神、实现中国梦的重要举措。 课程内容： （1）创新概述； （2）创新思维训练 （3）大学生自主创业 （4）大学生自主创业 （5）创业机会的识别与创业项目的选择 （6）创业计划书的撰写与创业模式的构建 （7）创业团队建设	课程代码：701070	课程名称：大学生创新创业
课程代码：701070	课程名称：大学生创新创业		

	(8) 新企业的创办与管理 (9) 创业风险控制	
11	课程代码: 701070	课程名称: 大学生就业与创业指导
	能力目标: (1) 使大学生掌握求职面试技巧; (2) 使大学生掌握毕业就业流程; (3) 使大学生学会收集就业信息并辨别真伪。 知识目标: (1) 使大学生系统掌握求职择业系统知识与理论; (2) 培养大学生就业创业意识; (3) 使大学生学会掌握就业创业政策。 课程内容: (1) 就业形势与政策; (2) 就业创业意识培养; (3) 求职、创业前准备; (4) 求职心理调适; (5) 就业流程办理; (6) 就业权益保护; (7) 职业角色适应与发展。	
12	课程代码: 601541	课程名称: 计算机应用基础
	能力目标: 掌握微机的配置及基本操作, 文件及目录的组织管理, 多媒体计算机的简单使用与维护 掌握 Windows 的基本操作、管理、配置 能使用 Word 文字处理软件制作具有表、图、文多元素的电子文档 能使用 Excel 电子表格软件输入、编辑、管理、分析和图表化数据 能使用 PowerPoint 软件制作表、图、文、声及多修饰、多动态元素演示文稿 能使用 IE 浏览器通过因特网获取必要信息 会使用 Internet 的常用服务 (FTP、电子邮件、BBS 等) 知识目标: 了解计算机的发展史, 计算机的特点、应用和分类, 信息与信息的概念和常识 掌握信息在计算机内的表示与编码 了解计算机硬件系统、软件系统, 计算机的工作原理, 微型计算机及其操作系统, 文件系统管理基本知识, 多媒体信息及其处理知识, 信息安全基础知识 掌握计算机硬件系统结构及各组成部分的功能, 计算机软件系统组成, 微型计算机的硬件组成及其使用, 文件及目录管理, 计算机病毒的特征、检测与预防, 多媒体的基本知识 了解计算机网络及其体系结构, 局域网, Internet 基础知识, HTML 语言与网页制作初步知识 掌握 Internet 地址, Internet 的接入, Internet 的基本服务, Internet 的信息检索等知识 课程内容: Windows: 主要包括操作系统文件、文件夹管理, 任务栏, 窗口操作, 控制面板的使用等。 Office: 主要包括 Word 文档的编辑和格式化操作, 以及在 Word 文档中插入图片、艺术字、文本框、添加水印等操作, 并能够在 Word 文档中创建、编辑、格式化表格并对数据进行简单的处理。Excel 工作簿和工作表的编排和格式设置, 掌握公式与函数的使用方法和数据库的基本操作。Powerpoint 的创建, 掌握模板、动画、主题、切换、放映方式的设置, 了解幻灯片模板的制作等。 Internet: 包括网页的基本操作、主页的设置、网页的浏览和保存, 邮件的接收发和附件的上传与下载等。	
13	课程代码: 701121	课程名称: 军事理论

	能力目标： (1) 使大学生系统掌握队列训练、强身健体等基本方法； (2) 使大学生系统掌握信息化军事技术学习渠道与方法。 知识目标： (1) 使大学生系统掌握国防科技知识； (2) 使大学生培养强烈的爱国主义情怀及报效祖国的崇高精神。 课程内容： (1) 中国国防军事知识概述； (2) 解放军三大条令； (3) 国际战略环境描述； (4) 高科技军事技术概述； (5) 信息化战争概述； (6) 爱国主义高尚情操的培养。	
13	701131	劳动教育
	能力目标： (1) 使大学生能够理解和形成马克思主义劳动观； (2) 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念； (3) 体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神； (4) 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。 知识目标： (1) 理解劳动的意义； (2) 树立正确的劳动态度； (3) 锻炼劳动能力； (4) 尊重劳动成果。 课程内容： (1) 劳动是人发展的条件； (2) 劳动是社会存在和发展的基础； (3) 劳动无贵贱之分； (4) 积极主动地劳动； (5) 诚信地劳动； (6) 劳动需要能力； (7) 创造性地劳动； (8) 合作性地劳动； (9) 劳动安全与环境保护； (10) 尊重劳动成果。	

(二) 专业（技能）课程

专业（技能）课程的能力目标、知识目标和课程主要内容如表 4 所示。

表 4 专业（技能）课程目标和主要内容

1	课程代码：501772	课程名称：Photoshop 基础与应用
	能力目标： 培养学生产品思想的同时让学生能够熟练应用设计软件掌握设计的基本规律，能够依据品牌定位快速设计出营销型/商务型高保真视觉原型。	

	知识目标： 软件基本知识掌握与应用 课程内容： (1) 电商视觉基础 (2) Photoshop 软件解析及选菜单栏的讲解 (3) 层及选区的讲解 (4) 颜色填充工具 (5) 图像的编辑 (6) 图层的样式 (7) 文字的设置与特效表现应用 (8) 图像修复与处理 (9) 图像色彩调整 (10) 绘图与矢量图形的创建和编辑 (11) 图像混合模式 (12) 蒙板的应用 (13) 通道的应用 (14) 滤镜的使用方式 (15) 产品视觉设计 (16) 色彩的原理 (17) 色彩的三要素 种色相的气质 种色调的气质 案例操作 (1) 站点视觉标准 (2) 文字的应用 (3) 海报制作 (4) logo 制作 (5) 详情页策划与制作 (6) 站点视觉设计 (7) 网页界面的排版和理解 (8) 网页界面空间 (9) 网页内容的编排 (10) 网页设计实现		
2	<table border="1" data-bbox="277 1440 1410 1496"> <tr> <td data-bbox="277 1440 722 1496">课程代码：601677</td> <td data-bbox="722 1440 1410 1496">课程名称：静态网页设计</td> </tr> </table> 能力目标： 通过任务引领型和项目活动形式，使学生能熟练制作简单网页，能熟练创建本地站点并能对网页进行各种超链接，掌握网页设计与制作技巧，具备网页设计与制作的基本职业能力，能基本胜任网页制作工作，为学生发展专门化方向的职业能力奠定基础。 知识目标： (1) 了解 WWW、HTTP、HTML、CSS 的定义、概念和作用； (2) 理解服务器、客户端、浏览器的概念和作用； (3) 理解 HTML 语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置、列表、标记的作用； (4) 熟练操作 DreamWeaverCS6； (5) 理解 CSS 样式表的作用和意义； (6) 深入理解 HTML 语言的各种功能和应用； (7) 深入理解表格、框架、表单的作用； (8) 深入理解层的作用； 课程内容：	课程代码：601677	课程名称：静态网页设计
课程代码：601677	课程名称：静态网页设计		

	任务 1：网页设计基础 1. 网站需求分析 2. 网站站点规划 3. 网页设计的基本概念 4. 网站、网页、主页、网页设计的区别 5. 网页设计常用工具 6. 网站建设的基本步骤 7. 网页评价标准品牌网站开发 任务 2：网页中编辑文本站点建设 1. 站点建立及网页文档 2. 文本元素的应用 3. CSS 技术 4. DIV+CSS 页面布局技术 5. 常用特效的运用 任务 3：网页中图像、多媒体应用网站头部的制作 1. 掌握网页中图像和多媒体的插入方法 2. 理解相关多媒体的格式。 任务 4：网页中超链接应用 Dedecms 后台安装与了解 1. 搭建 Web 开发平台 2. 超级链接建立 3. 平台软件的安装设置 4. 开发工具的安装设置 1. 5. Web 服务的设置 任务 5：网页布局 1. 网页布局规划 2. 框架数据提供程序 3. MySQL 组件及对象模型 任务 6：表单的操作 1. 需求分析 2. 界面设计 3. 表单制作 4. 网页制作 5. 网页测试、发布与维护 6. 快速建站 任务 7：Html 语言 1. html 语言使用 2. Html 语言编程 任务 8：综合模块设计 1. 学校社团类 2. 信息专题类 3. 学校部门类 4. 商业类 5. 教育类 6. 农业类 7. 旅游类 8. 娱乐类	
3	课程代码：501774	课程名称：数据分析

	能力目标： 能够熟练掌握数据分析师工具（Excel、PPT），运用数据分析方法以及如何去展现分析结果、制作数据分析报告。 知识目标： （1）按照数据分析流程依掌握：Excel 中数据处理、数据分析、数据展现常用的实战方法与技巧； （2）掌握数据分析报告分析思路构建、图表展现、结论撰写、PPT 报告排版方面实战方法和技巧。 课程内容： Excel 基本操作 1. 初识 Excel 2. Excel 工作界面简介 3. Excel 的帮助功能 4. 文件基本操作 5. 数据的输入与编辑 Excel 统计分析 1. Excel 的数据分析模块简介 2. Excel 统计函数简介 3. 描述性统计分析 4. 推断统计分析 建立 Excel 统计图表 1. 认识 Excel 图表 2. 建立 Excel 图表 3. 编辑 Excel 图表 常用图表 1. 柱形图 2. 折线图 3. 饼图 4. 其他图表应用 Excel 查询筛选技术 1. Excel 逻辑函数应用 AND 函数 OR 函数 NOT 函数 IF 函数 2. Excel 中的查询引用函数 ADDRESS 函数 AREAS 函数 CHOOSE 函数 COLUMN 函数 COLUMNS 函数
--	--

	HYPERLINK 函数 INDEX 函数 INDIRECT 函数 LOOKUP、HLOOKUP、VLOOKUP 函数 MATCH 函数 OFFSET 函数 ROW 函数 ROWS 函数 TRANSPOSE 函数 用 Excel 制作动态图表 1. 用逻辑函数做动态图表 2. 制作 Excel 仿真器 离散随机变量的概率分布 1. 离散随机变量 2. 常见的离散概率分布 连续随机变量的概率分布 1. 连续随机变量的概率分布及其数字特征 2. 常见连续随机变量的概率计算 抽样分析 1. 抽样的基本观念 2. 抽样的优点 3. 抽样的基本原则 4. 抽样调查的基本步骤 5. 抽样的用途 6. 抽样方法 7. 抽样在 Excel 中的实现 参数估计 1. 参数估计的概念和原理 2. 总体均值的估计 3. 总体方差的估计 4. 总体比率的估计 PPT 基础介绍 1. 封面设计 2. 目录页/过渡页设计/内页设计 3. 配色的方法与应用 4. 动画与多媒体	
	课程代码：501841	课程名称：网店美工
4	能力目标：使学生具备图片精修的能力和商业广告策划能力。在系统分析产品视觉营销本质规律基础之上，进一步深化产品视觉设计思维，强化视觉营销策划与设计技能。使学生熟练掌握多媒体视频、音频	

编辑软件 Premiere Pro 的应用。

知识目标:

- (1) 网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计字体应用;
- (2) 视觉构图、商品主图,直通车钻展推广图设计、文案视觉化设计。
- (3) 掌握 Premiere Pro 基本操作;
- (4) 掌握视频过渡效果及视频效果应用;
- (5) 掌握音频的应用与字幕制作
- (6) 掌握精彩效果制作

课程内容:

- 1. 文字的应用
- 2. 图片设计的基本方法
- 3. 活动图片设计
- 4. 广告设计
- 5. 店内海报设计
- 6. 图片修复及美化
- 7. 主图与颜色图设计
- 8. 直通车推广图设计
- 9. 钻展设计
- 10. FAB 利益营销法则与详情页
- 11. 首页的作用
- 12. 首页的布局及风格的呈现
- 13. 首页设计思路
- 14. PC 端店铺装修的相关知识
- 15. 店招与导航设计
- 16. PC 端专题页设计
- 17. 无线端店铺专修
- 18. 无线端首页装修
- 19. 无线端活动页装修
- 20. 无线端店铺的视觉呈现
- 21. 优化技巧
- 22. 首页优化
- 23. Premiere Pro 安装与界面
- 24. 简单操作流程
- 25. 剪辑素材
- 26. 三点编辑与四点编辑
- 27. 声画对位
- 28. 关键帧动画
- 29. 时间轴嵌套
- 30. 打包素材

	31. 采集素材 32. 多格式素材导入与多格式导出 33. 四季过渡与自定义过渡 34. 多层过渡效果 35. 颜色替换与过滤 36. 幻影视觉与镜像效果 37. 音频的剪辑与合成 38. 音频的效果处理 39. 字幕排版与字幕样式 40. 字幕动画与应用模板 41. 倒计时效果 42. 转动大奖 43. 手机视频 44. 图文转换 45. 详情页优化 46. 主图优化 47. 关联销售的设计及优化	
5	课程代码：501773	课程名称：客户管理
	能力目标： 掌握客服的基本素质及技能，提升客户满意度、复购率。 知识目标： （1）岗位知识储备：对电商平台的认知、规则了解、交易安全； （2）熟悉订单处理流程； （3）熟悉售后服务管理。 课程内容： 1. 客服的心态、产品知识 2. 电商平台的认知、规则了解、交易安全 3. 客户分析及打标：路径分析、顾客打标、标签、客户群组工具 4. 催付禁忌、催付工具表 5. 订单处理流程、订单处理方式 6. 活动准备、活动通知、活动维护 7. 当班重要信息、交接表 8. 售后服务管理：查单、查件、退款、退换货、投诉、评价管理 9. 标杆实践、处理禁忌 10. 客户关怀工具、关怀方式 11. 实战模拟演练	
6	课程代码：501843	课程名称：搜索引擎优化
	能力目标： 熟练百度推广、谷歌账户及常见互联网整合营销策划与操作。 知识目标： （1）掌握营销性网站运营方向，整站策划技术	

	(2) 各类营销型商业网站优化（含 360、百度、Google 等搜索引擎优化，用户体验优化和搜索引擎营销） (3) 内容式营销推广方案、整合营销项目实施 课程内容： 搜索改变营销 1. 销售与营销的概念和区别 2. 目标市场细分 3. SEO 基础 4. 搜索引擎的工作原理及 Spider 5. 网站结构 6. 关键词的收集、整理与布局 7. 软文的撰写与套路 8. 内部链接的优化技巧 SEO 驱动营销 1. 优质外链的判定与建设 2. 网站作弊与惩罚 3. Robots.txt 文件与网站地图 4. 网站作弊与惩罚 5. 站外推广—豆瓣与知乎 6. 百度推广—新凤巢系统 7. 百度推广—网盟四大定向 8. 360 推广—账户结构与搭建 网络整合营销 1. 360—推广设置与广告投放 2. 360—展示广告一定向推广 3. 360—移动端广告设置 4. 搜狗—推广账户与结构 5. 搜狗—网盟推广设置 6. 谷歌—广告设置 7. 谷歌——广告投放技巧 8. 移动时代的新营销蜕变 竞价成就营销 1. 高级软文营销 2. 移动内容营销—活动营销 3. 移动内容营销—病毒式营销 4. 移动内容营销—口碑营销 5. 移动内容营销—微信营销 6. 移动内容营销—事件营销 7. 移动内容营销—qq 营销
--	--

7	课程代码：501729	课程名称：电商运营
	能力目标：使学生掌握淘宝、天猫、京东等电商平台运营核心技能，独立策划运营店铺。 知识目标： （1）电子商务平台运作模式，平台后台操作； （2）数据分析运营； （3）网络营销概述、营销策略、推广策略； （4）多平台综合实训。 课程内容： 电商平台战略 1. 天猫商城运营常识 2. 店铺营销推广工具运用 3. 站内站外推广营销 4. 手机营销攻略 5. 会员关系管理 数据分析运营 1. 数据化运营思维 2. 生意参谋的应用 3. 商智的功能解析 电商营销规划 1. 淘宝客 2. 直通车推广 3. 钻石展位 4. 官方活动 京东运营 1. 京东：互联网优质生活 2. 店铺搭建建设 3. 店铺基础运营 4. 京准通（营销推广） 5. 京东专属移动端 6. 京东仓储物流 7. 客户服务 8. 京东流量来源概览 9. 店铺转化率概述 10. TOP 运营营销概述 11. 复购率的重要 12. 行业定位分析及案例解析	
8	课程代码：501771	课程名称：跨境电子商务

	能力目标: 使学生掌握 WISH 跨境电商平台运营核心技能，独立策划运营店铺。 知识目标: (1) 电子商务平台运作模式，平台后台操作； (2) 数据分析运营； 课程内容: 平台认知 1. WISH 平台简介 2. WISH 平台与其他跨境平台比较 3. 账号注册和认证 4. 店铺定位和规划方向 5. 如何做好 WISH 跨境电商 6. 实操：注册账号 主要规则解读与店铺管理 1. WISH 重要规则剖析 2. 商品发布规则（禁售商品、仿品、知识产权保护） 3. 用户服务规则 4. 投诉争议与处理规则 5. 退款规则 6. 账号暂停规则 7. 诚信店铺 8. 店铺资料修改 9. 店铺子账号设置与管理 10. 理论知识复习与考试 产品发布基本操作 1. 卖家后台认识 2. 选品工具与选品技巧 3. 产品定价技巧 4. 发布产品 5. 刊登工具介绍 6. WISH 产品核心-TAGS 7. 实操：商品发布 8. 实操：仿品自测 订单处理、收款 1. WISH 订单后台处理 2. 订单处理软件 3. 订单商品出库、采购与供应链管理 4. WISH 收款 5. 实操：订单处理与商品供应链管理
--	---

	仓储物流 1. WISH 物流介绍 2. 物流费用计算及设置 3. 物流选择 4. 商品实际出库及发货流程 5. 商品通关及注意事项 6. 实操：订单物流发货操作 投诉争议与处理 1. 客户投诉的起因与处理原则 2. 客户投诉的重点与类型 3. 客户投诉与申诉 4. 客户投诉成立的处罚 5. 案例分析与讨论 产品优化与 PB 营销 1. 在线产品品类优化 2. 产品图片优化 3. TAG 优化 4. 物流方案优化 5. 商品促销与价格调整 6. 运营之爆款打造 7. 案例分析与讨论 店铺运营与绩效数据分析与优化 1. 销售业绩与利润 2. 店铺商品数与爆款分析 3. 物流、产品与利润 4. 客户群体分析与市场细分 5. 案例分析与讨论	
	课程代码：501775	课程名称：网络编辑
9	能力目标： 使学生具备网络编辑能力。 知识目标： （1）掌握编辑基础知识； （2）熟练网络编辑基本技术； （3）掌握网络编辑应用； （4）掌握网络专题策划与制做。 课程内容： 1. 网络编辑的发展与职业素养 2. 现在汉语基本知识	

	3. 单位与数字使用基本知识 4. 网络编辑与网络语言 5. 网络信息采集 6. 网络信息筛选 7. 网络信息加工 8. 网络内容原创 9. 网络专题内容的策划 10. 网络专题形式的策划 11. 网络编辑技巧：标题、开头、布局、收尾、植入行动目标 12. 如何增强内容的说服力与感染力 13. 网络编辑思维导图 14. 网络编辑的风险与防范 15. 中小企业网络编辑必须清楚的策略 16. 网络编辑经典案例点评
--	---

七、教学进程总体安排

（一）课程设置及学时分配表

电子商务专业学分制课程设置及学时分配如表 5 所示。

表 5 电子商务专业学分制课程设置及学时分配表

课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分总数	学时分配			1~6 学期周学时安排						考核方式
					总学时数	课堂教学	实践教学	一 20 周	二 20 周	三 20 周	四 20 周	五 20 周	六 20 周	
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	701001	必修	3	48	48	0	4						考试
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	701002	必修	4	60	60	0		4					考试
	形势与政策	701003	必修	1x4	40	40	0	1	1	1	1			考查
	大学生心理健康教育	701004	必修	2	30	30	0				2			考查
	大学语文	701120	必修	2	30	30	0		2					考查
	大学英语	701010	必修	4	48	48	0	4						考试
	大学体育 I	701014	必修	2	30	30	0	2						考查
	大学体育 II	701015	必修	2	30	30	0		2					考查
	大学体育 III	701016	必修	1.5	24	24	0			2				考查
	大学体育 IV	701017	必修	1.5	24	24	0				2			考查
	大学生职业生涯规划	701119	必修	2	28	28	0	2						考查
	大学生创新创业	701070	必修	2	32	32	0		2					考查
	大学生就业与创业指导	701071	必修	1	20	20	0			2				考查

课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分总数	学时分配			1~6 学期周学时安排						考核方式
					总学时数	课堂教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
	计算机应用基础	601541	必修	4	60	60	0	4						考查
	军事理论	701121	必修	2	36	36	0							考查
	劳动教育	701131	必修	1	16	16	0			1				考查
	小计:			38	556	556	0	16	10	5	4			
	管理学基础	501402	必修	4	64	64	0			4				考查
	电子商务物流	501769	必修	3	51	51	0			3				考试
	电子商务概论	601594	必修	4	60	30	30	4						考试
	基础会计	501403	必修	4	60	60	0					4		考试
	经济法基础	501466	必修	3	45	45	0					3		考查
	移动电子商务	501770	必修	2	34	34	0		2					考试
	跨境电子商务	501771	必修	2	30	15	15					2		考查
	ERP 沙盘操作	501544	必修	2	48	0	48			4				考查
	Photoshop 基础与应用	501772	必修	4	60	30	30	4						考试
	网络营销	601717	选修	4	64	64	0				4			考试
	电子商务运营	501729	必修	4	64	0	64			4				考试
	网店美工	501841	必修	4	64	0	64		4					考试
	网页设计	601677	必修	4	64	32	32		4					考试
	客服管理	501773	必修	2	34	17	17				2			考查
	数据分析	501774	必修	4	60	30	30					4		考查
	网络编辑	501775	必修	2	32	16	16				2			考查
	搜索引擎优化	501843	必修	4	64	0	64				4			考试
	短视频制作	501842	必修	4	60	0	60					4		考试
	摄影	601712	必修	3	48	16	32				3			考查
	小计			63	1006	504	502	8	10	15	15	17		
	军训及入学教育	701018	必修	2	60	0	60	2 周						考查
	劳动实践	701132	必修	1	30	0	30		1 周					考查
	电子商务认识实习	501707	必修	1	30	0	30		1 周					考查
	1+X 网店推广实训	501731	必修	2	60	0	60			2 周				1+X 考证
	模拟企业经营	501739	必修	2	60	0	60				2 周			考查
	电商运营实训	601692	必修	2	60	0	60					4 周		考查
	顶岗实习	201189	必修	20	600	0	600						20 周	考查
	小计			30	900	0	900							
专业选	数据库原理及应用	601647	必修	4	60	30	30		4	4	4	4		考查

课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分总数	学时分配			1~6 学期周学时安排						考核方式
					总学时数	课堂教学	实践教学	一 20周	二 20周	三 20周	四 20周	五 20周	六 20周	
修课程	市场营销学	501428	选修	4	60	60	0							考查
	国际贸易	501409	选修	4	60	60	0							考查
	经济学基础	501401	选修	4	60	60	0							考查
	统计基础	501405	选修	4	60	30	30							考查
	人力资源管理	501566	选修	4	60	30	30							考查
	财务管理	501450	选修	4	60	30	30							考查
	广告策划	501780	选修	4	60	30	30							考查
	小计			16	240	210	30	0	4	4	4	4		
公共选修课程	中国传统文化	701072	选修	2	28	28	0							考查
	中华国学	701073	选修	2	32	32	0							考查
	应用写作技能与规范	701074	选修	2	34	34	0							考查
	商务英语视听说	701075	选修	2	29	29	0							考查
	大学生创新创业法律实务	701076	选修	1	14	14	0							考查
	创业策划及项目路演	701077	选修	2	28	28	0							考查
	创业营销	701078	选修	2	30	30	0			2	2			考查
	公共关系与人际交往能力	701079	选修	2	36	36	0							考查
	美学与人生	701080	选修	2	28	28	0							考查
	音乐鉴赏	701081	选修	2	28	28	0							考查
	书法创作与欣赏	701082	选修	2	29	29	0							考查
	关爱生命-急救与自救技能	701083	选修	2	28	28	0							考查
	小计			4	64	64	0			2	2			
总计				151	2766	1334	1432	24	24	26	25	21		
说明：1-5 学期共 20 周，其中教学实施 19 周、考试 1 周。														

（二）全学程总学时、学分、毕业总学分要求

全学程总学时、学分、毕业总学分要求统计表

课程类型		学分	学时数	理论学时数	实践学时数	理论教学比例	实践教学比例	备注
必修课	公共基础课程	38	556	556	0	100%	0	
	专业技能课程	93	1906	504	1402	26%	74%	
选修课	专业选修课程	16	240	210	30	87%	13%	
	公共选修课程	4	64	64	0	100%	0	

课程类型	学分	学时数	理论时数	实践时数	理论教学比例	实践教学比例	备注
合计	151	2766	1334	1432	49%	51%	
毕业要求	151	2766	1334	1432	49%	51%	

八、实施保障

（一）师资队伍

管理工程系电子商务专业教师 16 人，现招生 250 人，生师比 1: 15，（专任教师任职资格及专业能力要求，企业兼职教师的任职资格及技术水平要求、承担的专业课程及学时比例等）。如下表所示

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程
1	赵振亚	女	35	副教授	兰州商学院 信息管理与信息系统 管理学学士	兰州交通大学 物流管理 硕士	物流管理	电子商务概论
2	李莉	女	53	教授 会计师	西安公路学院 财务会计 工学学士	兰州大学 工商管理 工商管理硕士	财务会计	基础会计
3	郭凯明	男	48	教授	吉林工业大学 交通运输管理 学士	武汉理工大学 交通运输规划与管理 硕士	物流管理	物流概论
4	熊政力	男	43	副教授	甘肃农业大学 贸易经济 经济学学士	兰州交通大学 电子通讯工程 工程硕士	电子商务	电子商务基础
5	王巍	男	27	讲师	南昌航空大学 电子商务 管理学学士		电子商务	数据库技术
6	马明贵	男	46	讲师、 会计师	西北师范大学 市场营销 管理学学士	兰州交通大学 通信工程工学硕士	市场营销	市场营销
7	王志强	男	48	副教授	西北师范大学 信息管理 管理学学士	兰州交通大学 通信工程工学硕士	计算机应用	数据库技术
8	张燕霞	女	37	讲师	内蒙古工业大学 国际经济与贸易经济学学士	兰州大学 人文地理学 理学硕士	物流管理	商品学

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程
9	吴春兰	女	42	讲师	兰州交通大学 计算机科学与技术 工学学士		计算机应用	静态网页设计、数据库技术
10	王鹏	男	42	讲师	桂林电子科技大学 通信工程 工学学士	兰州理工大学 电力电子 工学硕士	计算机应用	物联网技术
11	马志妍	女	36	讲师	陕西师范大学 教育技术学学士	陕西师范大学教育技术学硕士	计算机应用	计算机基础
12	刘建梅	女	48	副教授	兰州大学 国民经济管理 经济学学士	兰州大学 金融工程硕士	财务管理	经济法

(二) 教学设施

如下表所示

专业名称		电子商务			开办经费				
申报专业副高及以上职称(在岗)人数		7	其中该专业 专职在岗人数	12	其中校内 兼职人数	6	其中校外 兼职人数	0	
可用于新专业的 教学图书（万册）含电 子图书		0.3	可用于该专业的 教学实验设备 （千元以上）	240 （台/件）		总 价 值 （万元）		300	
序 号	主要教学设备名称（限 20 项）			型 号 规 格		台 （件）	购 入 时 间		
1	电子商务营销实训室			马肚桌 6 张,电脑 10 台, 投影仪 1 套		1 套	2015 年 6 月		
2	电子商务视觉处理实训室			照相机 4 部,修图软件 1 套		1 套	2015 年 6 月		
3	奥派电子商务实训软件平台			南京奥派		1 套	2010 年 4 月		
4	基础会计实训软件平台			网中网		1 个	2011 年 5 月		
5	市场营销实训平台			网中网		1 个	2007 年 11 月		
6	3 个机房			电脑 180 台,投影 3 套, 服务器 1 台		3 个	2010 年 4 月 1 个 2013 年 7 月 2 个		
7	物流储配实训室			电子标签		1 套	2013 年 10 月		
8	物流沙盘			博导前程		1 套	2010 年 4 月		
9	企业管理沙盘			用友		1 套	2011 年 3 月		
10	物综合实训室			立体库		1 套	2013 年 10 月		

11	创新创业实训室	桌椅 50 套、平板 50 套、 投影 1 套	1 套	2015 年 6 月
12	云桌面实训室	电脑 20 台，投影 1 套， 圆桌 3 套	1 套	2015 年 6 月
13	020 实训室	电脑 1 台、投影 1 套、摄 影棚 1 套、展架，打印机 1 台、桌子 1 张	1 套	2015 年 6 月

（三）教学资源

- 1、超星尔雅数字资源：使用学院网络教学平台的学习资源，手机 APP 学习通等
- 2、使用优优汇联 UUstar 学习资源等

（四）教学方法

在教学组织过程中，建议采用角色扮演、情景模拟、体验式、小组学习等形式多样的教学方法，根据课程性质，可采用多媒体等现代教学手段。建议“以学生为中心”，根据学生特点，创建学习小组，激发学生学习兴趣；在专业课学习上建议实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

- 1、专业核心课程教学模式实施以“实战”为主(20%植树+80%项目实战)：

- (1) 植树——梳理基于实战的电商理论知识，在头脑中构建电商知识树；
- (2) 电商项目实战——在实战中培育电商魂、电商思维和过硬的电商技能。

- 2、专业核心课程教学方法实施以项目贯穿始终达到“三遍三动”标准：

- (1) 三遍——老师演示一遍、带着学生做一遍、看着学做一遍；
- (2) 三动——让学生学到心动（提升学学习）、忙到不动（学习兴趣倍增）实现角色变动（“翻转课堂”——重构课堂教学流程）

具体将针对不同类型的课程采用不同的教学实施方案，可以根据实际情况采用合适的实施方式。

（五）学习评价

教学评价与考核，原则上平时（作业、出勤）占 10%、期中考试占 20%、期末占 70%，可以根据课程特点在各个环节增加实训考核比重；对于采用小组学习的可分为组间评价、小组自评、教师点评等环节，突出能力的考核评价方式；采用任务驱动式教学的对任务执行情况分别给以评价，体现对综合素质评价；同时在教学过程中，要吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，尤其在专业认识实习、专业综合实训、顶岗实习等实践性教学环节中应以企业和社会有关方面组织的评价考核为先，建立更加符合岗位要求的绩效评价体系。

（六）质量管理

本专业自 2015 年实施单独招生和统一招考两种招生形式，学生来源渠道多元化，主要以普通高中毕业生、三职生为主，因此在教学过程中要了解学生生源特点，学生知识层次，针对单招生源、普通高考生源、三职生等不同生源特点，采取不同的教学方法与教学模式，可采用小组学习法，依托基础好的学生来带动基础差的学生，亦可采用高年级学生指导低年级学生，在理论学习、实操技能训练上实行传帮带。连锁经营教研室现已成立专业技能社团，主要辅助和服务于日常教学管理，有侧重地对学生进行专业辅导、技能训练、创新创业等工作。

九、职业技能要求

本专业为 1+X 试点专业，在校学生积极推进 1+X 制度，让学习围绕岗位、围绕技能、围绕证书以实现学生学习有目标，学习有积极性。让学生毕业以学历证书+若干等级证书为毕业条件。学历证书是基础，X 是“1”的补充、强化、扩展。补充包括：新技术、新工艺、新规范、新要求。强化包括：职业技能、知识、素养等。扩展包括：职业领域、职业能力等。用职业等级证书对接岗位要求，实现关键岗位-关键工作领域-典型工作任务-能力要求。网店运营推广职业技能等级分为三个等级：初级、中级、高级，三个级别依次递进，高级别涵盖低级别职业技能要求。

十、毕业要求

（一）思想品德要求

具备良好的思想品德和人文科学素养，在电子商务运营实践或技术开发中理解并遵守道德规范、法律法规。

（二）学时学分要求

学生通过三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定的 2766 个学时，151 个学分，完成规定的教学活动，成绩合格。毕业时应掌握电子商务相关专业知识，具有电子商务互联网资料查询、市场分析、消费者行为分析及营销策划；商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作；电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务管理；主流电子商务平台运营和推广；新媒体运营与管理的能力。