



甘肃交通职业技术学院

人才培养方案 (2024 版)

所属系部：_____管理工程系_____

专业名称：_____旅游管理_____

制 定：_____张燕霞 王培培 戴建明_____

审 核：_____邵永红_____

日 期：_____2024 年 5 月_____

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理（540101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	商务服务业 (72)	导游 (4-07-04-01) ; 旅行社计调 (4-07-04-03) ; 旅游咨询员 (4-07-04-04) ; 营销员 (04-01-02-01) ; 旅游团队领队 (4-07-04-02) ;	门市接待; 计调与销售; 网络运营; 导游; 出境领队

(一) 服务面向

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和接待服务、项目策划、产品设计、数字营销等知识及法律法规，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等专业能力，具备良好的服务意识和信息素养，能够在各级旅游企、事业单位和旅游景区、景点，从事导游服务、旅游咨询、旅游管理、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 就业岗位（群）

主要就业岗位：旅行社导游岗位、旅行社计调岗位、旅行社领队岗位等。

相关职业岗位：旅游企业的市场营销人员岗位、旅游景区讲解员岗位、研学旅行机构旅行指导师、其他与本专业相关的岗位。

发展职业岗位：旅行社职能部门的管理人员岗位、旅游景区职能部门管理人员等。

（三）职业岗位及典型工作任务（或岗位职责任务）

本专业职业岗位及典型工作任务（或岗位职责任务）如表 2 所示。

表 2 职业岗位及典型工作任务（或岗位职责任务）

职业岗位	典型工作任务（或岗位职责任务）	预计平均获得的时间
旅游管理专业 （主要就业岗位）	1. 旅行社导游 2. 旅行社计调与销售 3. 旅行社领队 4. 旅行社门市接待 5. 旅行社网络运营	岗位实习
旅游管理专业 （相关职业岗位）	1. 旅游企业的市场营销人员 2. 旅游企业服务与管理人员 3. 其他与本专业相关的岗位	岗位实习
旅游管理专业 （发展职业岗位）	1. 旅行社职能部门的管理人员	2 至 5 年

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到一下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉旅行社经营管理相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识。

(4) 掌握商务与服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识

(5) 熟悉旅游企业人力资源管理和旅游企业财务管理等旅游企业管理基础知识

(6) 掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识

(7) 掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识。

(三) 能力

(1) 具有良好的语言和文字表达能力,良好的沟通和合作能力;

(2) 具有处理旅游服务中常见问题的能力,具备应对旅游突发事件的能力;

(3) 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力;

(4) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力;

(5) 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力;

(6) 具有适应旅游产业数字化发展的能力;

(7) 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力;

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课程的能力目标、知识目标和课程主要内容如表 3 所示。

表 3 公共基础课程目标和主要内容

序号	课程代码: 701133	课程名称: 思想道德与法治
1	能力目标: (1) 提高大学生思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代	

	<p>新人。</p> <p>(2) 明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担的责任，践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，坚持改革创新，做新时代坚定的爱国者。</p> <p>(3) 能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，提升守公德严私德的意识和能力。</p> <p>(4) 能够运用法治思维，具备分析和解决家庭生活、职业生活、社会生活等领域的现实法律问题的能力。</p> <p>(5) 能运用马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，自觉规划人生、规范自己的行为、践行社会主义核心价值观、尊法学法守法用法。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握新时代赋予当代大学生的使命，确立和坚定理想信念、将个人理想和中国梦的实现结合起来。</p> <p>(2) 通过系统学习人生观、社会主义核心价值观理论，能够领悟人生真谛、树立正确的人生观，坚定价值观自信，积极投身人生实践，创造有价值的人生。</p> <p>(3) 掌握中华传统道德、中国革命道德、人类文明优秀道德成果的主要内容，把握明大德、守公德、严私德的具体要求。</p> <p>(4) 掌握社会主义法律的本质、运行和体系以及中国特色社会主义法治体系、法治道路的精髓，把握增进法治意识、养成法治思维、行使法律权利、履行法律义务的具体要求。</p> <p>课程内容：</p> <p>绪论 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>第一章 领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>第二章 追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>第三章 继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>第四章 明确价值要求 践行价值准则</p> <p>第五章 遵守道德规范 锤炼道德品质</p> <p>第六章 学习法治思维 提升法治素养</p>		
2	<table border="1" data-bbox="343 1570 1361 1630"> <tr> <td data-bbox="343 1570 643 1630">课程代码：701002</td> <td data-bbox="643 1570 1361 1630">课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</td> </tr> </table> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够系统掌握马克思主义中国化时代化的三大飞跃的理论成果以及三者之间的关系</p> <p>(2) 能够系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理</p> <p>(3) 能够运用马克思主义的基本原理、观点、方法分析中国走社会主义道路的必然性。</p> <p>(4) 运用理论正确认识和分析当今中国的时代特点和当前面临的各种问题的能</p>	课程代码：701002	课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程代码：701002	课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		

	<p>力。</p> <p>(5) 积极投身社会实践,把理论和实际相结合,把爱国情、强国志、报国行自觉融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 马克思主义中国化时代化的历史进程及意义和价值。</p> <p>(2) 毛泽东思想及其历史地位;掌握科学评价毛泽东和毛泽东思想的原则方法。毛泽东思想是马克思主义中国化第一次历史性飞跃的理论成果。</p> <p>(3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容;</p> <p>(4) 把握党在不同历史时期面对的时代背景和风险挑战,深刻认识并理解中国特色社会主义理论体系形成的过程。中国特色社会主义理论体系实现了马克思主义中国化新的飞跃。</p> <p>课程内容:</p> <table border="0"> <tr> <td>绪 论</td><td>马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</td></tr> <tr> <td>第一章</td><td>毛泽东思想及其历史地位</td></tr> <tr> <td>第二章</td><td>新民主主义革命理论</td></tr> <tr> <td>第三章</td><td>社会主义改造理论</td></tr> <tr> <td>第四章</td><td>社会主义建设道路初步探索的理论成果</td></tr> <tr> <td>第五章</td><td>中国特色社会主义理论体系的形成发展</td></tr> <tr> <td>第六章</td><td>邓小平理论</td></tr> <tr> <td>第七章</td><td>“三个代表”重要思想</td></tr> <tr> <td>第八章</td><td>科学发展观</td></tr> </table>	绪 论	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	第一章	毛泽东思想及其历史地位	第二章	新民主主义革命理论	第三章	社会主义改造理论	第四章	社会主义建设道路初步探索的理论成果	第五章	中国特色社会主义理论体系的形成发展	第六章	邓小平理论	第七章	“三个代表”重要思想	第八章	科学发展观
绪 论	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果																		
第一章	毛泽东思想及其历史地位																		
第二章	新民主主义革命理论																		
第三章	社会主义改造理论																		
第四章	社会主义建设道路初步探索的理论成果																		
第五章	中国特色社会主义理论体系的形成发展																		
第六章	邓小平理论																		
第七章	“三个代表”重要思想																		
第八章	科学发展观																		
3	<table border="1"> <tr> <td>课程代码: 701135</td><td>课程名称: 习近平新时代中国特色社会主义思想概论</td></tr> </table> <p>能力目标:</p> <p>(1) 科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求。</p> <p>(2) 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是以习近平同志为核心的党中央坚持解放思想、实事求是、守正创新,坚持用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”的重大理论创新成果。</p> <p>(3) 深刻理解“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,牢固树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心。</p> <p>(4) 进一步明确马克思主义的立场观点和方法、努力掌握科学文化知识和专业技能,提高人文素养,自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。</p>	课程代码: 701135	课程名称: 习近平新时代中国特色社会主义思想概论																
课程代码: 701135	课程名称: 习近平新时代中国特色社会主义思想概论																		

	<p>知识目标：</p> <p>（1）掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。</p> <p>（2）把握中国特色社会主义新时代的历史方位。</p> <p>（3）把握以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的内涵和意义。</p> <p>（4）把握坚持党的全面领导的决定性作用。</p> <p>（5）掌握新时代坚持人民至上的重大贡献。</p> <p>（6）掌握统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的系统筹划。</p> <p>（7）掌握统筹发展和安全的治国理政方略。</p> <p>（8）理解构建人类命运共同体的天下胸怀。</p> <p>（9）掌握贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的科学世界观和方法论。</p> <p>课程内容：</p> <p>专题一：马克思主义中国化时代化新的飞跃</p> <p>专题二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>专题三：坚持党的全面领导</p> <p>专题四：坚持以人民为中心</p> <p>专题五：全面深化改革</p> <p>专题六：以新发展理念引领高质量发展</p> <p>专题七：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>专题八：发展全过程人民民主</p> <p>专题九：全面依法治国</p> <p>专题十：建设社会主义文化强国</p> <p>专题十一：加强以民生为重点的社会建设</p> <p>专题十二：建设社会主义生态文明</p> <p>专题十三：全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>专题十四：建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>专题十五：坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>专题十六：推动构建人类命运共同体</p> <p>专题十七：全面从严治党</p>	
	课程代码：701004	课程名称：形势与政策
4	<p>能力目标：</p> <p>（1）深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。</p> <p>（2）能够认识和了解全过程人民民主的生动实践</p> <p>（3）深入理解我国经济发展的韧性</p>	

	<p>(4) 强化融入国家重大战略主动意识，提升服务国家和人民的能力</p> <p>(5) 拥护党中央促进香港、澳门长期繁荣稳定以及解决台湾问题的重大战略和关键举措</p> <p>(6) 能够了解世界格局演变的大趋势，保持战略清醒和战略定力</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想</p> <p>(2) 深入学习贯彻党的二十大精神</p> <p>(3) 学习贯彻全国“两会”精神</p> <p>(4) 正确把握当前我国经济形势</p> <p>(5) 深入了解科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动战略</p> <p>(6) 学习贯彻总体国家安全观</p> <p>(7) 全面认识“一国两制”的深刻内涵和重大意义</p> <p>(8) 正确认识世界格局和中国发展大势</p> <p>课程内容：</p> <p>(1) 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>(2) 深入学习贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，努力做新时代好青年。</p> <p>(3) 学习贯彻全国“两会”精神，深刻感悟全过程人民民主的生动实践。</p> <p>(4) 正确把握当前我国经济形势，深入理解我国经济发展的韧性，坚定对我国经济社会发展的信心。</p> <p>(5) 深入了解科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动战略，强化融入国家重大战略主动意识，提升服务国家和人民的能力。</p> <p>(6) 坚决维护国家安全和社会稳定，积极推进国家安全体系和能力现代化建设。</p> <p>(7) 全面认识“一国两制”的深刻内涵和重大意义，积极拥护党中央促进香港、澳门长期繁荣稳定以及解决台湾问题、实现祖国完全统一的重大战略和关键举措。</p> <p>(8) 当今世界进入大动荡大变革时期，深刻把握世界格局演变的大趋势，保持战略清醒和战略定力，坚定不移走好中国式现代化道路。</p>
5	<p>课程代码：701120</p> <p>课程名称：大学语文</p>
	<p>能力目标：</p> <p>《大学语文》作为一门公共基础课，在促进学生全面发展、实施全面素质教育方面起着积极的作用，是专业人才培养的有益补充。它促使学生进一步提高运用规范的现代汉语（即国家通用语言文字）进行口头表达和交流沟通的能力，以适应学习和工作的需要；它培养学生比较准确的阅读和理解文学作品和文字材料，具备一定的文学鉴赏水平、综合分析能力和较高的写作能力。同时，《大学语文》</p>

	<p>所蕴含的丰富的思想理念、传统美德和人文精神，不仅是大学生人文素养教育的教学目标，也是中华优秀传统文化传承的主要内容。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说、戏剧四大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；</p> <p>（2）积累一定汉语言知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。同时，大力推广和应用普通话和规范字；</p> <p>（3）提升学生的国学修养，以《大学语文》《普通话》《应用文写作》课程学习为平台；</p> <p>（4）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；</p> <p>（5）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理相关信息；</p> <p>（6）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。</p> <p>思政目标：</p> <p>通过对古今中外经典篇章的解读，弘扬爱国主义精神，将以家国情怀、社会关爱和人格修养的教育重点覆盖整个教学过程，培养学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。</p> <p>（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；</p> <p>（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；</p> <p>（3）培养职业情感和敬业精神；</p> <p>（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；</p> <p>（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；</p> <p>（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>课程内容：</p>
--	--

	<p>第一模块 天下兴亡，匹夫有责——家国情怀教育（爱国）</p> <p>《国殇》、《短歌行》、《卜算子·咏梅》、《与妻书》、《秦腔》、《雪落在中国的土地上》。</p> <p>第二模块 仁爱共济，立己达人——社会关爱教育（处世）</p> <p>《仁爱孔孟》、《兼爱》、《珍爱生命》、《妈妈，稻子熟了》。</p> <p>第三模块 正心笃志，崇德扬善——人格修养教育（修身）</p> <p>《上善若水》、《大学》、《红楼梦》、《平凡的世界》、《老人与海》。</p> <p>第四模块 职场能力训练——职业核心能力</p> <p>掌握倾听、交谈、演讲技巧，培养良好的倾听能力、交谈能力、语言表达能力和随机应变的能力。</p>		
6	<table border="1" data-bbox="343 790 1369 851"> <tr> <td data-bbox="343 790 853 851">课程代码：701010</td><td data-bbox="853 790 1369 851">课程名称：大学英语</td></tr> </table> <p>能力目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1)培养学生较强的阅读能力和一定的听说读写能力; (2)能够用英语进行简单交流,掌握语言学习方法; (3)提高文化素养。本课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练; (4)重视培养学生实际运用英语进行交际的能力; (5)提升可持续发展的能力。 <p>知识目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1)使学生掌握一定的英语基础知识和技能,具有一定的听、说、读、写、译的能力; (2)能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料,在涉外交际的日常活动和业务中进行简单的口头和书面交流,并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础; (3)整个教学过程要遵循“实用为主,够用为度”的原则,强调打好语言基础和培养语言应用能力并重; (4)强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重。 <p>思政目标:</p> <p>在落实“课程思政”理念的过程中,将中国优秀传统文化、社会主义文化和外来文化融合在一起,以此实现对我国优秀传统文化的创新传承与弘扬,从而帮助学</p>	课程代码：701010	课程名称：大学英语
课程代码：701010	课程名称：大学英语		

	<p>生形成更加科学的价值观和人生观。在提高学生英语知识水平的同时,提高学生的综合素质。大学英语教学必须更多地融进政治、思想、文化、科技、生活等内容,使学生在体验和感受现实生活中习得语言,增长知识,陶冶情操。</p> <p>(1) 节日: 春节, 端午节、清明节、中秋节等节日的了解与描述;</p> <p>(2) 食物: 饺子、粽子、月饼的来历与制作;</p> <p>(3) 人物: 科技人才、影视明星、体育健将、其他行业;</p> <p>(4) 体育健身: 各类体育活动、奥运健将;</p> <p>(5) 新闻媒体实时报道。</p> <p>课程内容:</p> <p>(1) Listening and Speaking 包括:热身训练、回答问题、语音练习、句子或短对话、短文听力、等。其选取材料形式多样,并以丰富与主题相关的各种信息,增加语音输入,强化语言技能,学生边学边练;</p> <p>(2) Reading and Skill Developing</p> <p>本部分注重“阅读与技能培养”由围绕同一主题的两篇文章组成。题材、体裁丰富多彩,原汁原味,涉猎面广博,体现了多元化、多方位文化的只是输入。学生在学习语言文化的,同时也能增加咱己的应用性知识;</p> <p>(3) Grammar Studying and writing</p> <p>本部分结合中国学生典型错误进行分析讲解,力图使学生从认识错误到改正错误再到有意识地避免错误,逐步提高写作水平;</p> <p>(4) 课程原则上每学期不超过 48 学时、教学周数 12 周。在满足每学期总教学周数情况下,各专业可以合理自行设置,但尽量避免每学期课时过少或过多情况发生。</p>	
7	课程代码: 701014	课程名称: 大学体育
	<p>能力目标:</p> <p>(1) 熟练掌握 1-2 项基本运动技能,能在运动实践中运用,并形成自主锻炼的习惯与能力;</p> <p>(2) 熟悉 1-2 项运动项目的规则与裁判方法并能组织简单的基层比赛;</p> <p>(3) 掌握发展专项素质的手段与方法;能利用体育锻炼调节与改善自身心理状态,形成科学的健身观;</p>	

	<p>(4) 能进行正确的体重管理、正确处理运动损伤、能根据掌握的基本知识，制订简便的运动处方；</p> <p>(5) 能正确理解岗位体能要求，学会利用体育锻炼的方法来预防和纠正职业性疾病，掌握和提高应对本专业岗位群所需体能的体育锻炼方法。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解体育运动的基本知识、运动特点、锻炼价值，知道体育运动与健康的关系，树立科学的健身观；</p> <p>(2) 了解常见运动项目的竞赛规则与裁判、竞赛组织方法；</p> <p>(3) 理解运动技术、战术；实际运用的方法；发展身体素质的手段；</p> <p>(4) 了解与运动损伤发生的原因及保健知识；</p> <p>(5) 了解增进职业体能和职业素质素养的锻炼方法和途径，了解体育文化与职业素质提升的关系。</p> <p>思政目标：</p> <p>(1) 在日常课堂教学中发挥体育本身的优势，培养学生互帮互助，团结协作，吃苦耐劳的优良品质；</p> <p>(2) 充分运用各级各类比赛，在比赛举办期间进行相应的家国情怀、爱国主义、集体荣誉感等教育养成正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>(3) 在教学过程中培养学生的行为礼仪和规则意识。</p> <p>课程内容：</p> <p>实行选项课制度，学生按照自己的体育特长、体育基础和体育兴趣，选择篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等进行分组学习；</p> <p>第一学期：各运动项目的基础知识和基本技术；运动安全知识；体育文化与欣赏；《国家学生体质健康标准》测试；每节课安排身体素质练习，提高学生基础素质；</p> <p>第二学期：各运动项目的移动步伐、基本技术、组合技术、基本战术、教学比赛；一般运动损伤的预防处理等；体育文化与欣赏；速度素质、力量素质，耐力素质等；各运动项目的规则和裁判法知识；</p> <p>第三学期：各运动项目的技术、战术、教学比赛，规则和裁判法的运用；运动损伤的预防和处理等；体育文化与欣赏；综合素质训练；职业体能的基本知识，</p>
--	---

	<p>符合各专业特点的职业体能素质训练；</p> <p>第四学期：各运动项目比赛的全过程，包括通知、报名、编排、比赛、奖励办法等；运动损伤的预防处等；体育文化与欣赏；综合素质训练；符合各专业特点的职业体能素质训练。</p>	
8	课程代码：701004	课程名称：大学生心理健康教育
	<p>能力目标：</p> <p>（1）自我探索技能：自我认识、自我管理技能；</p> <p>（2）心理调适技能：环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、合作技能、问题解决技能；</p> <p>（3）心理发展技能：学习发展技能、生涯规划技能。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）了解心理学的有关理论和基本概念；</p> <p>（2）明确心理健康的标准及意义；</p> <p>（3）了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；</p> <p>（4）掌握自我调适的基本知识及技能。</p> <p>思政目标：</p> <p>（1）塑造健全的人格；</p> <p>（2）辩证灵活地适应环境；</p> <p>（3）珍爱生命、热爱生活、关爱他人；</p> <p>（4）悦纳自我、肯定自我、超越自我；</p> <p>（5）个人自我价值的实现融入为祖国、为人民服务之中。</p> <p>课程内容：</p> <p>第一部分：了解心理健康的基础知识；</p> <p>第二部分：了解自我，发展自我；</p> <p>第三部分：提升心理素质，提高自我心理调适能力。</p>	
9	课程代码：701124	课程名称：大学生职业生涯规划
	<p>能力目标：</p> <p>（1）使大学生学会收集职业生涯规划的相关信息；</p> <p>（2）使大学生学会掌握职业生涯规划的方法与步骤；</p>	

	<p>(3) 使大学生学会制定自我职业生涯规划；</p> <p>(4) 使大学生学会撰写自我职业生涯规划书；</p> <p>(5) 使大学生学会制作职业生涯规划与 PPT，并能够出色展示自我职业生涯规划书；</p> <p>(6) 使大学生学会利用霍兰德职业兴趣问卷等测评工具，了解自我的职业兴趣与职业个性；</p> <p>(7) 使大学生学会确定自我的职业定位。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 系统了解职业生涯规划对事业成功的重要性；</p> <p>(2) 使大学生系统掌握职业生涯规划的相关理论知识；</p> <p>(3) 使大学生能够根据个人的学习生活及个人经历的变化及时修订自我职业生涯规划，使自我的职业生涯规划符合自我职业理想、个性心理、兴趣、爱好与自我特长能力，符合社会发展需要，符合个人人生发展、自我价值实现的需要。</p> <p>思政目标：</p> <p>(1) 使大学生努力成为“有理想、有信念、有计划、有行动、有智慧”的新时代青年，沉着冷静，意气风发，善思考，不盲从，为实现中华民族伟大复兴梦而不懈努力；</p> <p>(2) 结合“四史”内容，特别是将中国革命史引入教学内容，使大学生从思想意识上明白中国革命的胜利是中国共产党的英明领导的成果，增强大学生的“政治意识、大局意识及看齐意识”；培养家国情怀，弘扬民族爱国主义精神；</p> <p>(3) 使每个大学生心存大爱，做任何事情能以大局为重，能从国家发展与民族繁荣昌盛的大局出发，做好自我的职业生涯规划；</p> <p>(4) 利用优秀传统文化增强大学生的人文素养和文化底蕴，使大学生在思想情感上意识到职业生涯规划对自我人生发展的重要性。</p> <p>课程内容：</p> <p>(1) 学涯、职涯、生涯；</p> <p>(2) 初识职业规划生涯；</p> <p>(3) 职业生涯规划的方法与步骤；</p> <p>(4) 找到我的职业兴趣；</p>
--	---

	<p>(5) 探索我的职业个性;</p> <p>(6) 认识社会 转变角色;</p> <p>(7) 了解职业 了解职业环境;</p> <p>(8) 确定目标 制定方案;</p> <p>(9) 实施方案 反馈修正;</p> <p>(10) 职业道德与职业素养;</p> <p>(11) 工匠精神与劳动精神;</p> <p>(12) 职业生涯规划书的撰写方法与展示技巧。</p>	
10	课程代码: 701070	课程名称: 大学生创新创业
	<p>能力目标:</p> <p>(1) 使大学生学会收集创新创业的相关信息;</p> <p>(2) 使大学生学会把握创业机会;</p> <p>(3) 使大学生学会培养自我良好的创新意识和创新思维;</p> <p>(4) 使大学生学会创业融资;</p> <p>(5) 使大学生学会把控规避创业风险;</p> <p>(6) 使大学生掌握新企业的创办流程;</p> <p>(7) 使大学生学会初步管理创业团队与初创企业成长;</p> <p>(8) 掌握国家互联网+及挑战杯等全国大学生创新创业大赛评审标准及相关事宜;</p> <p>(9) 使大学生学会使用创新思维方法。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 使大学生系统掌握创新创业的基本理论;</p> <p>(2) 使大学生系统掌握国家创新创业的战略规划与目标;</p> <p>(3) 使大学生系统掌握国内外创新创业发展历史;</p> <p>(4) 使大学生系统掌握我国当前创新创业面临的困境及应对方法。</p> <p>思政目标:</p> <p>(1) 使大学生了解“创新”是国家提高综合国力的重要保障, 创业是新时代大学生积极响应党的“创业实现就业”重要号召的重要实践;</p> <p>(2) 鼓励大学生将“我敢创、我会创”作为“科技强国、科技托起强国梦”的自我</p>	

	<p>奋斗目标：</p> <p>（3）使大学生在思想意识上能够理解创新创业教育是时代发展的需要，是国家繁荣昌盛、民族兴旺发的重要方法与途径，是实现中国梦的重要举措；</p> <p>（4）新时代大学生要发扬冬奥精神和航天精神，以邓稼先、钱学森、袁隆平等科学家为榜样，奋发图强，刻苦钻研，为国家的科学技术发展和各项事业奉献自己的青春，成为新时代的开拓者和创新者。</p> <p>课程内容：</p> <p>（1）创新创业概述；</p> <p>（2）“头脑风暴法”等创新思维概述；</p> <p>（3）“六项帽法”创新思维训练；</p> <p>（4）大学生如何利用自媒体平台进行创新创业；</p> <p>（5）创业机会识别与创业项目选择；</p> <p>（6）商业模式概述；</p> <p>（7）创业计划书撰写与创业模式选择；</p> <p>（8）创业团队组建与管理；</p> <p>（9）新企业的创办与管理；</p> <p>（10）创业风险控制；</p> <p>（11）创业意识与创业实践。</p>	
11	课程代码：701071	课程名称：大学生就业与创业指导
	<p>能力目标：</p> <p>（1）使大学生学会线上线下求职面试方法与技巧；</p> <p>（2）使大学生掌握毕业就业流程；</p> <p>（3）使大学生学会收集就业信息并辨别真伪；</p> <p>（4）使大学生掌握求职简历制作方法；</p> <p>（5）使大学生学会调整求职不良情绪；</p> <p>（6）使大学生学会识别求职陷阱；</p> <p>（7）使大学生学会利用法律手段维护求职权利；</p> <p>（8）使大学生学会线上线下投递求职简历。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）使大学生系统掌握求职择业系统知识与理论；</p>	

	<p>(2) 培养大学生正确的就业创业意识与观念；</p> <p>(3) 使大学生学会及时了解国家及地方最新就业创业政策；</p> <p>(4) 使大学生学习了解优秀传统文化中关于就业与创业的相关内容，系统掌握人文知识。</p> <p>思政目标：</p> <p>(1) 利用优秀传统文化，增强大学生人文素养，增强大学生在就业与创业过程中的历史使命感和民族爱国精神；</p> <p>(2) 使大学生关心国家发展，了解新时代党和国家对大学生的热切期望，使大学生树立“为国奉献”崇高人生理想，树立到祖国“最需要的地方去”的职业观；</p> <p>(3) 培养“七十二行、行行出状元”的正确择业观念，使大学生热爱劳动，发扬“精益求精”的工匠精神，从小事做起，从底层干起，成为新时代的社会主义建设者。</p> <p>课程内容：</p> <p>(1) 就业形势与政策分析；</p> <p>(2) 就业创业意识培养；</p> <p>(3) 求职、创业前准备；</p> <p>(4) 求职心理调适；</p> <p>(5) 就业流程及创办新公司的方法与流程；</p> <p>(6) 就业权益保护；</p> <p>(7) 求职择业面试礼仪；</p> <p>(8) 职业角色适应与发展；</p> <p>(9) 求职简历制作方法与投递；</p> <p>(10) 如何成功求职面试。</p>	
12	课程代码：701121	课程名称：军事理论
	<p>能力目标：</p> <p>(1) 使大学生系统掌握队列训练、强身健体等基本方法；</p> <p>(2) 使大学生系统掌握信息化军事技术学习渠道与方法；</p> <p>(3) 使大学生系统掌握当今时代国防科技的新技术与新发展；</p> <p>(4) 使大学生系统掌握国家安全维护的方法。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 使大学生系统掌握国防科技知识；</p> <p>(2) 使大学生培养强烈的爱国主义情怀与报效祖国的崇高精神；</p> <p>(3) 了解国际国内国防建设的基本内容与形势。</p> <p>思政目标：</p>	

	<p>(1) 将社会主义核心价值观根植于大学生的内心信念中，提高大学生思想政治意识，增强大学生“四个自信”，使大学生成为道路自信、理论自信、制度自信及文化自信的新时代中国特色社会主义建设者和维护者；</p> <p>(2) 使大学生在自我的内心牢牢树立国家形象维护是每个公民义不容辞的责任与义务；</p> <p>(3) 使大学生在思想意识上明白维护国家安全是每一个中国人的历史使命，新时代大学生必须不断强化“爱党、爱祖国、爱人民”的爱国主义情感，成为发扬爱国主义精神的践行者；</p> <p>(4) 新时代大学生要积极投入到国防建设中，像陈红军、肖思远、祁发宝等烈士一样，将自我的青春奉献给祖国，发扬长征精神和井冈山精神，成为保家卫国的好儿女。</p> <p>课程内容：</p> <p>(1) 中国国防军事知识概述；</p> <p>(2) 解放军三大条令；</p> <p>(3) 国际战略环境描述；</p> <p>(4) 高科技军事技术概述；</p> <p>(5) 信息化战争概述；</p> <p>(6) 爱国主义高尚情操的培养；</p> <p>(7) 虚拟网络世界的国防科技知识；</p> <p>(8) 新时期面临的国家安全与风险应对概述；</p> <p>(9) 国家安全维护概述。</p>		
13	<table border="1" data-bbox="343 1350 1361 1422"> <tr> <td data-bbox="343 1350 783 1422">课程代码：701131</td><td data-bbox="783 1350 1361 1422">课程名称： 劳动教育</td></tr> </table> <p>能力目标：</p> <p>(1)培养学生具备胜任专业工作的劳动实践能力、较强的创新创业能力以及在劳动实践中发现新问题和创造性解决问题的能力；</p> <p>(2)使学生养成良好的劳动习惯；</p> <p>(3)具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；</p> <p>(2)培养学生热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、</p>	课程代码：701131	课程名称： 劳动教育
课程代码：701131	课程名称： 劳动教育		

	<p>创新、奉献的劳动精神；</p> <p>思政目标：</p> <p>（1）树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；</p> <p>（2）培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神；</p> <p>（3）养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。</p> <p>课程内容：</p> <p>树立劳动观念；培育劳动品质；传承劳动美德；提升劳动能力；崇尚劳动实践；增强劳动素养；保障劳动权益。</p>
--	---

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程的能力目标、知识目标和课程主要内容如表 4 所示。

序号	课程代码：501402	课程名称：管理学基础
1	<p>能力目标：</p> <p>（1）通过模拟组建公司训练任务学会管理方的选择；</p> <p>（2）具备大局意识和团队合作意识；</p> <p>（3）培养学生良好人际关系的能力和创新能力；</p> <p>（4）学生能结合计划工作的内容和流程学会方案的制定、评估；</p> <p>（5）引导学生掌握领导行为艺术，会自我激励和激励他人。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）知道管理与管理者的含义；管理的职能；管理者的技能与角色；</p> <p>（2）理解组织文化与组织环境；</p> <p>（3）知道决策与计划的工作内容：5W2H；了解决策与计划的程序；</p> <p>（4）掌握组织结构的常见类型；</p> <p>（5）理解领导与领导者的含义，领导理论与领导方式，领导行为艺术；</p> <p>（6）掌握激励理论、激励方法、沟通技巧。</p> <p>（7）掌握控制的作用、类型和方法；熟悉创新的类型。</p> <p>课程内容：</p> <p>《管理学基础》是连锁经营与管理的专业基础课，通过对计划、组织、领导、控制、创新等管理五大职能的理解和训练，使学生较全面地掌握管理学基础的基本</p>	

	理论和方法，了解当今管理学基础的新思想、新方法、新趋势，培养学生的基本管理素质和管理能力，以应用于管理学基础实践，为学习其他专业课程打下良好的基础。	
2	课程代码：501593	课程名称：旅游学概论
	<p>能力目标：</p> <p>(1)能够结合旅游者需求分析旅游市场的开发；</p> <p>(2)能够利用旅游资源开发和保护的知识深入分析旅游资源实际应如何开发；</p> <p>(3)能运用旅游业发展对旅游目的地所带来的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展；</p> <p>(4)能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)了解社会经济发展与旅游活动的关系；</p> <p>(2)明确旅游活动的内容、种类和表现形式；</p> <p>(3)掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系；</p> <p>(4)了解旅游对接待地区的基本影响；</p> <p>(5)了解旅游和旅游业的发展趋势。</p> <p>课程内容：</p> <p>第一章 旅游学基础知识；</p> <p>第二章 旅游资源；</p> <p>第三章 旅游产品；</p> <p>第四章 旅游市场；</p> <p>第五章 旅游企业；</p> <p>第六章 旅游业发展趋势。</p>	
3	课程代码：501595	课程名称：导游基础知识
	<p>能力目标：</p> <p>(1)能够运用中国历史文化常识正确讲解旅游景点中包含的中国传统文化内涵；</p> <p>(2)能够正确进行旅游景观的分类；</p> <p>(3)能够根据地域、建筑、服装等文化特征正确判断民族名称并对民族民俗进行简单介绍；</p> <p>(4)能够运用所学的宗教建筑布局、供奉的神像等知识进行实地的宗教旅游景点导游讲解；</p> <p>(5)能够运用中国烹饪的流派、特色、代表菜等知识讲解旅游目的地的饮食文化和进行饮食鉴赏；</p> <p>(6)能熟练地介绍中国最具特色的风物特产；</p> <p>(7)能从自然旅游景观的形成、特点的角度进行旅游景点的导游讲解；</p>	

	<p>(8) 能够运用中国古代建筑知识辨别古建筑旅游景点的等级、古建筑物的类型、主要部分的构成、特点并进行导游讲解；</p> <p>(9) 能够从中国古代园林的组成要素、构景手段等角度欣赏中国古典园林并进行导游讲解；</p> <p>(10) 能根据外宾国籍做好涉外导游服务。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 熟悉常用的中国历史文化常识；</p> <p>(2) 熟悉中国山地自然景观、水自然景观、气候及天气景观、动植物景观、自然保护区、风景名胜、历史文化名城、世界遗产的地理分布及主要景区景点；</p> <p>(3) 熟悉中国各主要民族的民俗风情；</p> <p>(4) 熟悉佛教、道教的有关知识，了解伊斯兰教、基督教的相关常识；</p> <p>(5) 掌握中国的古代建筑及各主要类型的特点和代表性景区景点；</p> <p>(6) 掌握中国的古典园林的主要特点、组成要素及构景手段；</p> <p>(7) 熟悉中国烹饪主要菜系的特点及代表性菜品；</p> <p>(8) 了解中国陶瓷器、丝织刺绣品和名茶、名酒、中药、文房四宝及其他工艺品的有关知识；</p> <p>(9) 熟悉中国台、港、澳地区的简况、民俗风情、著名景点等知识；</p> <p>(10) 熟悉中国主要旅游客源国（日本、新加坡、泰国、马来西亚、菲律宾、印度尼西亚、韩国、澳大利亚、德国、英国、法国、俄罗斯、加拿大、美国）的简况、民俗、著名景点等方面的知识；</p> <p>(11) 了解对联和古诗词的基础知识，并能够准确进行对联断句。</p> <p>课程内容：</p> <p>第一章 旅游活动与旅游业；</p> <p>第二章 中国历史与文化常识；</p> <p>第三章 中国的自然旅游景观；</p> <p>第四章 中国古代建筑与园林；</p> <p>第五章 中国宗教概述；</p> <p>第六章 中国民族民俗；</p> <p>第七章 中国饮食文化；</p> <p>第八章 中国土特产。</p>	
4	课程代码：501610	课程名称：旅游电子商务
	<p>能力目标：</p> <p>(1) 具备较高的计算机能力；</p> <p>(2) 具备数据意识和数据应用能力；</p> <p>(3) 培养学生对新媒体的运作能力；</p>	

	<p>(4)能根据实际旅游企业具备数字化广告策划能力；</p> <p>(5)具备一定的旅游市场敏感度和消费者挖掘能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)数字化时代的产生与发展、数字化营销相关概念、数据营销管理的流程；</p> <p>(2)掌握数据平台的建立与打造；</p> <p>(3)掌握正确处理数据的方法；</p> <p>(4)掌握数据应用技术；</p> <p>(5)掌握新媒体工具的使用、借助新媒体进行旅游营销策划和新消费者挖掘；</p> <p>(6)掌握互联网时代的数字化过程的法律问题。</p> <p>课程内容：</p> <p>本课程培养旅游管理专业的数字时代旅游产品电子商务运营能力，内容主要包括数字化营销概述、数据中台打造、数据应用技术、以顾客为中心、新媒体工具的使用和数字化过程中的道德法律问题等。</p>	
5	课程代码：501781	课程名称：地方导游基础知识
	<p>能力目标：</p> <p>(1) 具备对中国各区域旅游资源调查与分析的能力；</p> <p>(2) 具备对旅游资源进行概括分类的能力；</p> <p>(3) 具备阅读旅游地图的能力，利用网络收集旅游信息的能力；</p> <p>(4) 能够对各地旅游资源和著名景点进行讲解；</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解旅游地理学的研究对象，掌握旅游地理学的研究内容；</p> <p>(2) 了解不同的旅游资源的分类标准和方法；</p> <p>(3) 熟悉各种旅游资源的概念和特点；</p> <p>(4) 了解旅游区划的原则，掌握旅游区划的目的和意义；</p> <p>(5) 了解东北旅游区的旅游点概况，熟悉东北旅游区的旅游地理环境；</p> <p>(6) 了解黄河中下游旅游区的旅游点概况，熟悉黄河中下游旅游区的旅游地理环境；</p> <p>(7) 了解长江中下游旅游区的旅游点概况，熟悉长江中下游旅游区的旅游地理环境；</p> <p>(8) 了解华南旅游区的旅游点概况，熟悉华南旅游区的旅游地理环境；</p> <p>(9) 了解西北旅游区的旅游点概况，熟悉西北旅游区的旅游地理环境；</p> <p>(10) 了解青藏旅游区的旅游点概况，熟悉青藏旅游区的旅游地理环境。</p> <p>课程内容：</p> <p>第一章 旅游资源的特征及形成基础；</p> <p>第二章 旅游人口与市场；</p> <p>第三章 旅游交通；</p>	

	<p>第四章 旅游信息系统与地图；</p> <p>第五章 中国旅游地理区划；</p> <p>第六章 东北旅游资源区；</p> <p>第七章 华北旅游资源区；</p> <p>第八章 内蒙古旅游资源区；</p> <p>第九章 西北旅游资源区；</p> <p>第十章 华中旅游资源区；</p> <p>第十一章 华东旅游资源区；</p> <p>第十二章 东南旅游资源区；</p> <p>第十三章 西南旅游资源区；</p> <p>第十四章 青藏旅游资源区。</p>	
6	课程代码：501600	课程名称：导游业务
	<p>能力目标：</p> <p>（1）培养学生具有良好的实践能力和创业能力；</p> <p>（2）培养学生具有较强的表达能力、组织能力、协调能力、应变能力和人际沟通能力；</p> <p>（3）培养学生具有较强的规范操作能力和个性化服务的能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）了解当今导游服务现状和发展趋势；</p> <p>（2）掌握导游员的服务规范和服务质量标准，掌握模拟导游工作的程序、方法和技巧；</p> <p>（3）掌握导游服务中必须涉及的相关专业知识；</p> <p>（4）掌握旅游职业道德的相关知识。</p> <p>课程内容：</p> <p>第一章 导游员；</p> <p>第二章 导游工作；</p> <p>第三章 导游工作程序；</p> <p>第四章 旅游者个别要求及问题处理；</p> <p>第五章 事故的预防与处理；</p> <p>第六章 导游的组织技能；</p> <p>第七章 导游的语言技能；</p> <p>第八章 导游讲解技巧；</p> <p>第九章 旅行服务必备知识。</p>	
7	课程代码：501601	课程名称：甘肃导游

能力目标：

- (1) 能够正确进行甘肃概况的导游讲解，做好导游服务。
- (2) 能够熟练操作兰州五泉山和百里黄河风情线的导游词。
- (3) 能够正确进行敦煌莫高窟、鸣沙山和月牙泉的导游讲解。
- (4) 能够在了解天水历史的情况下，做好伏羲庙和麦积山风景名胜区的导游模拟讲解。
- (5) 能够对张掖大佛寺、肃南马蹄寺的导游词进行熟练讲解。
- (6) 能够熟悉佛教相关知识，对拉卜楞寺做导游词讲解。
- (7) 能够熟悉武威的自然和历史概况，对雷台旅游区和武威文庙做导游词讲解。
- (8) 熟悉道教相关知识，能够对崆峒山景区的构成、历史渊源、古建筑群等方面做详细介绍。
- (9) 能够熟练操作武都万象洞的导游词。

知识目标：

- (1) 识记甘肃概况、兰州概况、黄河风情线、五泉山公园等景点要点；
- (2) 识记文庙与西夏碑、雷台汉墓与铜奔马、莫高窟、鸣沙山与月牙泉、大佛寺、新城魏晋壁画墓、榆林窟、高台烈士陵园、肃南马蹄寺石窟及裕固族风情景点要点；
- (3) 掌握天梯山石窟、东风航天城景点要点；
- (4) 了解敦煌市概况以及阳关、玉门关、七一冰川、丁家闸东晋壁画墓、永昌骊轩古城、华锐藏文化等景点要点；
- (5) 识记临夏州概况、甘南藏族自治州概况；
- (6) 了解特色民族文化及风情；
- (7) 掌握天水市概况、岷县岷州会议遗址，大象山、仙人崖，汪氏墓地，通渭县榜罗镇革命遗址；
- (8) 识记景泰黄河石林，会宁会师塔；掌握白银市概况；
- (9) 识记平凉市概况，崆峒山、道教发展历史及历史人物、事迹、影响，华池县南梁革命纪念馆，泾川王母宫石窟；
- (10) 掌握北石窟寺；了解庆阳市概况；
- (11) 掌握陇南市概况，识记万象洞，哈达铺红军长征纪念馆景点要点。

课程内容：

第一章 甘肃各市的旅游景点

第二章 历史传说

第三章 风俗习惯

第四章 佛教建筑

第五章 历史古迹

第六章 工艺美术品

第七章 名菜小吃及少数民族的风俗人情。

	课程代码：501608	课程名称：模拟导游
8	<p>能力目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）能按照导游服务规程完成旅游接待计划； （2）能根据服务对象提供导游讲解服务； （3）能为游客提供恰当的购物、餐饮、娱乐服务； （4）能合理应对游客个别要求； （5）能妥善处理各类突发事件。 <p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）熟悉导游服务程序及服务规范； （2）熟悉旅行生活常识； （3）掌握导游文化基础知识； （4）了解典型旅游客源地和目的地的基本知识。 <p>课程内容：</p> <p>第一章 接团服务</p> <p>第二章 参观游览服务</p> <p>第三章 购物、餐饮、娱乐服务</p> <p>第四章 旅游者个别要求的处理</p> <p>第五章 旅游事故的处理</p> <p>第六章 旅途才艺展示</p> <p>第七章 送团服务。</p>	
	课程代码：501604	课程名称：旅游心理学
9	<p>能力目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）对自身心理健康状态的分析和调适能力 （2）对旅游者全面认识和分析能力 （3）激发旅游者旅游需要和动机的能力 （4）转变旅游者态度的能力 （5）调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力 （6）建立良好的人际关系的能力 （7）旅游工作者压力和挫折的处理能力 <p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）掌握知觉和社会知觉的概念、特征和影响因素 （2）掌握旅游需要和动机的概念、特征和影响因素 （3）掌握态度的构成、特性和转变态度的途径 	

	<p>(4) 掌握性格和氣质的概念、特征、形成和对旅游的影响</p> <p>(5) 掌握人际关系的概念、建立和发展途径</p> <p>(6) 掌握压力和挫折的概念、产生和处理办法</p> <p>(7) 掌握前厅、客房和餐厅服务心理及工作者心理素质</p> <p>(8) 掌握导游服务心理和导游素质要求</p> <p>课程内容：</p> <p>第一章 旅游消费动因</p> <p>第二章 旅游消费知觉</p> <p>第三章 旅游消费学习</p> <p>第四章 旅游者的情绪情感</p> <p>第五章 旅游消费态度</p> <p>第六章 旅游消费者人格</p> <p>第七章 社会群体与旅游消费行为</p> <p>第八章 旅游消费者的心理及其发展趋势。</p>	
	课程代码：501613	课程名称：旅行社计调业务
10	<p>能力目标：</p> <p>(1) 培养学生具有良好的实践能力和创业能力；</p> <p>(2) 培养学生具有较强的表达能力、组织能力、协调能力、应变能力和人际沟通能力；</p> <p>(3) 培养学生具有较强的规范操作能力和个性化服务的能力；</p> <p>(4) 使学生具备计调应具备的操作意识与管理意识，做到动手能力强，管理意识强，初步具备旅行社基层督导的素质和管理能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解当今旅行社计调工作发展现状和未来发展趋势；</p> <p>(2) 掌握旅行社计调工作的服务规范和服务质量标准，掌握旅行社计调工作的程序、方法和技巧；</p> <p>(3) 掌握旅行社计调工作中必须涉及的相关专业知识；</p> <p>(4) 掌握旅行社计调工作道德的相关知识。</p> <p>课程内容：</p> <p>第一章 计调工作认知</p> <p>第二章 国内组团计调操作流程</p> <p>第三章 国内接待计调操作流程</p> <p>第四章 出入境计调操作流程</p> <p>第五章 计调采购工作流程</p> <p>第六章 旅行社信息统计调操作流程</p>	

七、教学进程总体安排

1、课程设置及学时分配表

旅游管理专业学分制课程设置及学时分配如表 5 所示。

2024 级旅游管理专业学分制课程设置及学时分配表

课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分总数	学时分配			1~6 学期周学时安排						考核方式		
					总学时数	课堂教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证
								20周	20周	20周	20周	20周	15周			
公共基础课程	思想道德与法治	701133	必修	3	48	48		4						√		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	701002	必修	2	32	32			2					√		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	701135	必修	3	48	48					4			√		
	形势与政策	701003	必修	1*4	64	64		1	1	1	1				√	
	大学生心理健康教育	701004	必修	2	32	32			2						√	
	高等数学	701007	必修	3	48	48			4						√	
	大学语文	701120	必修	2	32	32		2							√	
	大学英语 I	701010	必修	4	64	48	16	4							√	
	大学英语 II	701011	必修	4	64	48	16		4							
	大学体育 I	701014	必修	2	32	32		2							√	
	大学体育 II	701015	必修	2	32	32			2						√	
	大学体育 III	701016	必修	1.5	24	24				2					√	
	大学体育 IV	701017	必修	1.5	24	24					2				√	
	劳动教育	701131	必修	1	16	16			1						√	
	大学美育	701136	必修	1	16	16		1							√	
	大学生职业生涯规划	701124	必修	2	32	32		2							√	
	大学生创新创业	701070	必修	2	32	32			2						√	
	大学生就业与创业指导	701071	必修	1.5	24	24				2					√	
	信息技术	701147	必修	4	64	64			4							√
	军事理论	701121	必修	2.5	40	40		4							√	
	小计:			44	768	736	32	20	22	5	7					
专业(技能)课程	旅游概论	501963	必修	3	48	48	0	3							√	
	普通话	501594	必修	2	32	16	16	2							√	
	导游基础	501595	必修	4	64	64	0	4						√		
	地方导游基础知识	501781	必修	2	32	32	0		2					√		
	旅游政策与法规	501960	必修	4	64	64	0		4					√		
	导游业务	501600	必修	3.5	56	56	0	4						√		
	甘肃导游	501601	必修	4	64	34	30		4					√		
	模拟导游	501608	必修	3.5	56	20	36			4					√	
	旅游产品策划与定制	501931	必修	2	32	10	22				2				√	
	研学旅行实务	501844	必修	2.5	40	10	30				4				√	
	服务心理学(旅游专业)	501961	必修	2	32	20	12				2				√	

课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分总数	学时分配			1~6 学期周学时安排						考核方式		
					总学时数	课堂教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证
								20周	20周	20周	20周	20周	15周			
综合实践课程	旅行社计调业务	501613	必修	4	64	30	34				4			√		
	旅游电子商务	501610	必修	3.5	56	26	30			4					√	
	管理学	501948	必修	4	64	64	0			4				√		
	小计			44	704	494	210	13	10	12	12	0				
	军训及入学教育	701018	必修	2	60	0	60	2周							√	
	劳动实践	701132	必修	1	30	0	30		1周						√	
	旅游管理认知实习	501616	必修	1	30	0	30	1周							√	
	模拟导游实训	501959	必修	1	30	0	30		1周						√	
	旅游服务礼仪实训	501785	必修	1	30	0	30		1周						√	
	导游证考试训练	501619	必修	3	90	0	90			3周					√	
	旅游企业跟岗实训	501938	必修	3	90	0	90				3周				√	
	岗位实习	701134	必修	34	1020	0	1020					19周	15周		√	
	小计			46	1380	0	1380	3周	3周	3周	3周	19周	15周			
专业选修课程	甘肃历史文化	501871	选修	4	64	30	34			6(11周,实践教学在企业跟岗)	6				√	
	西北少数民族风情文化	501649	选修	3	48	28	20								√	
	客源地与目的地概况	501958	选修	2	32	32	0								√	
	旅行管家实务	501974	选修	2	32	32	0								√	
	咖啡与酒水调制	501906	选修	2	32	32	0								√	
	酒店管理概论	501803	选修	2	32	32	0								√	
	茶艺与茶文化	501787	选修	2	32	32	0								√	
	客房服务与数字化运营(旅游专业)	501955	选修	2	32	18	14								√	
	餐饮服务与数字化运营(旅游专业)	501956	选修	3	48	28	20								√	
	前厅服务与数字化运营(旅游专业)	501953	选修	2	32	32	0								√	
	小计			12	192	118	74			6	6					
公共选修课程	中国传统文化	701072	选修	2	32					2	2				√	
	中华国学	701073	选修	2	32										√	
	应用写作技能与规范	701074	选修	2	32										√	
	商务英语视听说	701075	选修	2	32										√	
	大学生创新创业法律实务	701076	选修	2	32										√	
	创业策划及项目路演	701077	选修	2	32										√	
	创业营销	701078	选修	2	32										√	
	公共关系与人际交往能力	701079	选修	2	32										√	
	美学与人生	701080	选修	2	32										√	
	音乐鉴赏	701081	选修	2	32										√	
	书法创作与欣赏	701082	选修	2	32										√	
	关爱生命-急救与自救技能	701083	选修	2	32										√	

课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分总数	学时分配			1~6 学期周学时安排						考核方式		
					总学时数	课堂教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证
								20周	20周	20周	20周	20周	15周			
	小计			4	64	64	0			2	2					
总计				150	3108	1412	1696	33	32	25	27					
说明：全学期每位学生公共选修课程至少修 4 学分，专业选修课至少 12 个学分。																

2、全学期总学时、学分、毕业总学分要求

全学期总学时、学分、毕业总学分要求统计表

课程类型		学分	学时数	理论学时数	实践学时数	理论教学比例	实践教学比例	备注
必修课	公共基础课程	44	768	736	32	96	4	
	专业技能课程	90	2084	494	1590	24	76	
选修课	专业选修课程	12	192	118	74	61	39	
	公共选修课程	4	64	64	0	100	0	
合计		150	3108	1412	1696	45	55	
毕业要求		150	3108	1412	1696	45	55	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

目前，本专业师生比 1:10，师资力量较薄弱，其中高级职称 4 人、中级职称 4 人、初级职称 3 人。目前尚未有企业兼职教师任职，只有部分企业优秀作为专家指导委员会成员指导专业发展，今后将加强与旅游企业优秀人才的合作。

建议通过教师下企业、网上学习、暑期国培以及聘请企业优秀人才担任教师等途径提高教学团队的教学水平。

（二）教学设施

目前只有旅游 3D 实训室；建议新建旅行社经营管理模拟实训室；旅游电子商务实训室；酒店前厅与客房服务模拟实训室；餐饮服务技能实训室；形体训练室、茶艺、调酒、咖啡技能实训室；插花实训室。建议与更多旅游企业（如星级酒店、旅游景区景点、博物馆、大型旅行社等）建立广泛的合作与联系，创新发展更多的校企合作模式，为学生校内实习和顶岗实习提供更多的选择机会。

（三）教学资源

在教材选用方面严格按照教育部公布的《职业教育国家规划教材书目》，实行由任课教

师初选、教研室主任把关、系主任审定的教材选用流程制度；鼓励教师参与规划教材的编写，在编写前严格实施申报审批制度，填写相关申请表由学院审定后方可在本专业使用；鼓励教师通过校企联合进行课程开发与教材建设。

引进数字化（网络）学习资源，方便学生利用现代化设施设备自主学习，使学生能更加便捷、更加及时地获取丰富的数字化专业学习资源。

（四）教学方法

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；按照高职教育要突出工学结合、体现“做中学、学中做”的思想，实现方法能力、专业能力、社会能力等职业能力的全面培养的要求，推行“边学边练、学训合一”等融“学训”为一体的教学模式，积极实施基于任务驱动、项目导向的多媒体教学、角色扮演等多种教学方法。

每年举办导游技能大赛及酒店技能大赛，以赛促学、以赛促教、以赛促改。以赛促学——营造学以致用良好学风；以赛促教——打造高素质教师队伍；以赛促改——推动课改，鼓励相关教师模拟大赛参赛项目，以此为载体创设学习情境，设计教学活动，进而在课程体系重构、教学内容重组、行动导向教学实施等重点和难点上有所创新和突破。

（五）学习评价

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。进一步完善项目考核、学期鉴定、毕业评价相结合的学生考核体系。

（六）质量管理

学生与企业共同制定培养方案，确定相应的教学内容和合作形式，严格执行教学标准体系；加强教学常规管理，并针对不同生源特点采用适当的教学管理重点与模式。

九、毕业要求

学生必须通过三年的学习，须修满旅游管理专业人才培养方案所规定的 3108 个学时，150 个学分，完成规定的教学活动，必须取得相应的职业资格证书之一（如表 6 所示）。毕业时应具备旅游行业从业的基本素质，掌握本专业理论知识，具备服务于本行业的实际操作能力。

表 6 旅游管理专业职业资格证书

职业资格证书名称	等级	颁证机构
导游资格证书	无等级	国家旅游局
研学旅行策划与管理师	初级、中级、高级	亲子猫国际教育科技有限公司
定制旅行管家服务职业技能等级证书	初级、中级、高级	携程旅行服务公司
茶艺师	初级	人社部门技能鉴定机构会同有关行业协会

十、附录

附件：甘肃交通职业技术学院人才培养方案变更审批表。

附件：

甘肃交通职业技术学院人才培养方案变更审批表

系别： 专业： 年级： 变更学期： 申请日期：

原人才培养方案课程开设情况					变更后人才培养方案课程开设情况					变更类型
课程名称 (课程代码)	开设学期	学分	学时	周学时	课程名称 (课程代码)	开设学期	学分	学时	周学时	
变更原因										
申请系部意见	<div style="text-align: right;">负责人签字（盖章）：</div>									
教务处审核	<div style="text-align: right;">负责人签字（盖章）：</div>									
主管院领导意见	<div style="text-align: right;">负责人签字（盖章）：</div>									

注：1. 本表审批后一式两份，申请系部、教务处各留存一份。

2. 变更类型一栏填写：“增设”、“取消”、“变更学期”、“增加学时”、“减少学时”等。

附件：

甘肃交通职业技术学院人才培养方案变更审批表

系别：_____专业：_____年级：_____变更学期：_____申请日期：_____

原人才培养方案课程开设情况					变更后人才培养方案课程开设情况					变 更 类型
课程名称 (课程代码)	开设学期	学 分	学 时	周学 时	课程名称 (课程代码)	开设学期	学 分	学 时	周学 时	
变更原因										
申请系部意见	<div style="text-align: right;">负责人签字（盖章）：</div>									
教务处审核	<div style="text-align: right;">负责人签字（盖章）：</div>									
主管院领导意见	<div style="text-align: right;">负责人签字（盖章）：</div>									

注：1、本表审批后一式两份，申请系部、教务处各留存一份。

2、变更类型一栏填写：“增设”、“取消”、“变更学期”、“增加学时”、“减少学时”等。

