



甘肃交通职业技术学院

# 人才培养方案 (2024 版)



所属系部：\_\_\_\_\_

专业名称：\_\_\_\_\_酒店管理与数字化运营\_\_\_\_\_

制 定：\_\_\_\_\_张雅丽、张燕霞、维小惠、杨洁\_\_\_\_\_

审 核：\_\_\_\_\_郭凯明\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_2024 年 5 月\_\_\_\_\_

## 修订说明

为进一步贯彻落实教育部职业教育专业简介（2022 年修订）和高等职业学校专业教学标准，结合双高院校建设的要求，认真组织相关人员学习文件精神，积极开展人才培养方案的修订工作。根据修订的内容做综合说明：

1. 指导思想：全面遵循教育规律，坚持以服务为宗旨、以就业为导向、以素质教育为基础、以能力培养为目标的指导思想，积极探索课程体系设置和人才培养模式的创新。全面深刻理解高等职业教育培养高素质技能型人才的目标，把工学结合作为人才培养模式改革的切入点，突出职业能力培养，体现高职学校的办学定位。

2. 指导原则：以就业为导向，主动适应区域经济社会发展和行业建设需要；加强应用性和针对性的有机结合；强化职业道德，明确培养目标；从培养高技能人才的角度出发，科学构建课程体系。

3. 课程体系构成：课程设置做到精心设计、精选课程，体现“基础”和“实训”，按国家教育部专业目录中规定的主要课程都基本开设，同时对接职业技能大赛进行了适当的选择、修改，实训课程增加中西餐主题设计课时量，增强了学生动手能力。此外，按照教育部要求，增设了高等数学、美育课、大学英语，并将计算机基础更名为信息技术。

本人才培养方案从 2024 年 9 月入学的新生开始实施。

# 酒店管理与数字化运营专业 人才培养方案

## 一、专业名称及代码

酒店管理与数字化运营（540106）

## 二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力者。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

面向住宿业、餐饮业的接待服务、数字化运营与管理等岗位（群）。本专业职业面向如表 1 所示。

表 1：本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
旅 游 大 类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-04-01-01)	前台接待
			客房服务员 (4-04-01-02)	客房协调
			餐厅服务员 (4-03-05-01)	餐厅服务
				调酒茶艺服务

### （一）服务面向

本专业培养面向住宿业、餐饮业的前厅服务人员、客房服务人员、餐厅服务

人员、茶艺师、调酒师等职业群，能够从事酒店、民宿、邮轮等接待业的一线服务以及数字化运营管理工作的的高素质技术技能人才。

## （二）就业岗位（群）

主要就业岗位：星级酒店、连锁酒店及各类开展酒店经营服务与管理的企事业单位，主要培养前厅部、客房部、餐饮部、营销部等相关部门的服务人员。

相关职业岗位：宴会策划师、茶艺师、咖啡师、调酒师等其他与本专业相关的岗位。

发展职业岗位：各类型酒店前厅、客房、餐厅、销售等部门管理人员。

表 2：职业岗位及典型工作任务（岗位职责任务）

职业岗位	典型工作任务（或岗位职责任务）	预计平均获得的时间
各类型酒店 餐厅服务员 (主要就业岗位)	1. 熟悉服务流程和工作程序，保证干净优雅的用餐环境； 2. 熟悉餐厅内菜品、酒水及饮料知识，做好点菜的推销工作； 3. 按服务质量标准和工作程序，向客人提供优质的餐饮服务； 4. 倾听客人的就餐要求，并积极协助解决，处理各种投诉； 5. 服从上级领导的其他工作安排；	岗位实习
各类型酒店 前厅服务员 (主要就业岗位)	1. 做好酒店前厅宾客的迎送、预定、接待等工作； 2. 做好住店接人的问询、总机、商务中心、收银等服务； 3. 整理客史档案，了解和收集宾客的建议和意见并及时反馈； 4. 以规范的服务礼节，树立公司品牌优质，文雅的服务形象。	岗位实习
各类型酒店 客房服务员 (主要就业岗位)	1. 清扫与整理客房，并补充客房供应品； 2. 检查及报告客房设备、物品损坏及遗失情况； 3. 报告客人遗留物品情况。	岗位实习
各类型酒店 酒店销售人员 (主要就业岗位)	1. 负责与客户保持联络，发掘潜在客户，扩大酒店市场范围，为客户提供服务； 2. 充分了解掌握酒店的经营政策、价格体系，及对外销售制度，积极开展对外销售工作； 3. 协助负责酒店各类大型活动的宣传与促销。	1 年以上工作经验
酒店宴会策划师 (相关职业岗位)	1. 负责宴会的方案策划，能深入挖掘客户需求，提炼创意点； 2. 负责酒店宴会的策划、组织、宣传和统筹管理，独立完成方案的策划和提案； 3. 活动报价的制作和把控；	1-2 年以上工作经验

	4. 负责宴会活动现场的管理，确保活动执行现场达到方案完美呈现。	
茶艺师 (相关职业岗位)	1. 能够鉴别茶叶品质，选合适的水质、水量、水温和冲泡器具，进行茶水艺术冲泡； 2. 懂得选配茶点，为顾客介绍名茶、名泉及饮茶知识、茶叶保管方法等茶文化知识； 3. 按不同茶艺要求，选择或配置相应的音乐、服装、插花、熏香等环境； 4. 能辨别生茶和熟茶，能把它们的色、香、味都发挥到完美的境界。	1-2 年以上 工作经验
咖啡师 (相关职业岗位)	1. 负责门市的日常经营工作； 2. 按照产品标准流程制作咖啡，满足吧台出品； 3. 完成日常吧台管理及设备维护； 4. 运用礼貌语言，为客人提供优质服务。	1-2 年以上 工作经验
调酒师 (相关职业岗位)	1. 精通各种调酒，能规范完成日常酒水调配； 2. 熟知酒的文化和知识，具有独立调配鸡尾酒能力，不定时研发新品； 3. 能够完成日常吧台管理及设备维护。	1-2 年以上 工作经验
各类型酒店 前厅主管 (发展职业岗位)	1. 指导前厅日常工作，分配组织工作任务，对其所辖员工进行检测、评估、培训； 2. 能准确掌握房态并及时与客房部核对房态； 3. 与各部门密切联系，做好客人资料、信息的沟通； 4. 能完成有关住房、房价、饭店服务设施的咨询推销工作； 5. 亲自参加对 VIP 客人的服务，能及时有效处理客人投诉。	1-2 年以上 工作经验
各类型酒店 餐厅主管 (发展职业岗位)	1. 指导餐厅日常工作，编制餐厅排班表，分派组织工作任务，对其所辖员工进行检测、评估、培训； 2. 每餐巡视检查餐厅营业区域，督导员工做好餐前准备、餐厅卫生、铺台、检查餐厅所需物品是否齐全，使用规范，保证餐厅服务的正常开展； 3. 每餐开餐前开好班前会，检查员工仪容仪表、个人卫生，并督导员工按照开餐服务程序和质量标准提供优质服务，处理特殊情况；	2 年以上 工作经验

	4. 亲自参加以对贵宾楼、VIP 客人的服务，处理客人投诉。	
各类型酒店 楼层主管 (发展职业岗位)	1. 控制客房楼层清洁卫生及对客服务的标准； 2. 巡视客房楼层范围，检查贵宾客房，抽查已清洁完毕的客房； 3. 处理住客的投诉及突发事件。	2-3 年以上 工作经验
各类型酒店 酒店销售主管 (发展职业岗位)	1. 负责本部门市场营销部工作，确保本部门职能的正常发挥； 2. 制定并组织实施酒店销售工作计划，督导营销人员进行市场开发； 3. 做好酒店的宣传、推广工作，为酒店树立良好的企业形象，为酒店创造更大的经营效益； 4. 负责酒店的市场开拓、客源组织和产品销售工作； 5. 定期组织销售员进行市场调研工作，收集市场信息，分析市场动向、特点和发展趋势，并及时向酒店领导汇报以便及时应对市场变化； 6. 制定市场销售策略，确定主要目标市场、市场结构和销售方针，负责酒店经营产品的销售工作； 7. 督导、检查本部门销售人员的市场开发与客户的维护情况。	2 年以上工 作经验

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和消费者行为心理、营销、酒店督导管理及相关法律法规等知识，具备酒店接待服务、沟通、运营管理、数字化技术应用等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事酒店、餐饮、民宿以及邮轮等住宿新业态和接待业的服务、数字化运营与管理工作的的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到一下要求：

#### 1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导，具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，诚实守信，热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，具有精益求精、弘扬正能量、人文关怀的职业精神。

(4) 具有质量意识、环保意识、安全意识、创新意识和信息素养，具有较强的集体意识和团队合作精神、数字化思维和守正创新的认识。

(5) 具有良好的身心素质和人文素养，达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格。

(6) 具有良好的行为习惯和自我管理能力，对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理。

(7) 具有强烈的数字化营销意识、精准服务意识、品牌塑造意识和现代酒店管理理念。

## 2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及生态环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握良好的服务礼仪、沟通技巧、服务心理学等基础知识；

(4) 熟悉现代酒店业的基本理论、发展历程及行业动态；

(5) 掌握前厅客房预定、接待服务、以及对散客、团队、VIP 及长住客人的接待及结账，和住店宾客的礼宾、查询服务等知识；

(6) 熟练掌握餐巾折花、摆台、斟酒等餐厅基本服务技能，中心餐服务流程与操作标准，掌握菜单设计、餐厅日常管理等知识；

(7) 掌握客房对客服务、VIP 接待标准、不同房态的清洁流程与标准、查房流程与标准、主题客房布置与设计等知识；

(8) 熟悉智慧化管理、数字化营销、销售、运营管理等现代酒店发展的新知识、新技术；

(9) 熟悉酒店前厅、客房、餐饮等一线运营部门管理人员日常工作所具备的管理方法、沟通技巧等基本督导理论知识。

### 3. 能力要求

- (1) 具有良好的人文素养、职业礼仪和中英文客户沟通能力；
- (2) 具有环境适应和抗压耐挫能力；
- (3) 具有线上和线下对客户服务接待及运营的能力；
- (4) 具有住宿、餐饮业数据采集、分析和应用能力；
- (5) 具有办公软件、酒店信息管理软件应用和文案写作能力；
- (6) 具有酒店产品营销与推广、新媒体运营与管理的能力；
- (7) 具有团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；
- (8) 具有安全管理和安全公共卫生突发事件应对的能力；
- (9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

表 3：公共基础课程目标和主要内容

序号	课程代码：701133	课程名称： 思想道德与法治
----	-------------	---------------



1	<p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 提高大学生思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>(2) 明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担的责任, 践行社会主义核心价值观, 弘扬中国精神, 坚持改革创新, 做新时代坚定的爱国者。</p> <p>(3) 能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求, 提升守公德严私德的意识 and 能力。</p> <p>(4) 能够运用法治思维, 具备分析和解决家庭生活、职业生活、社会生活等领域的现实法律问题的能力。</p> <p>(5) 能运用马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观和法治观, 自觉规划人生、规范自己的行为、践行社会主义核心价值观、尊法学法守法用法。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 掌握新时代赋予当代大学生的使命, 确立和坚定理想信念、将个人理想和中国梦的实现结合起来。</p> <p>(2) 通过系统学习人生观、社会主义核心价值观理论, 能够领悟人生真谛、树立正确的人生观, 坚定价值观自信, 积极投身人生实践, 创造有价值的人生。</p> <p>(3) 掌握中华传统道德、中国革命道德、人类文明优秀道德成果的主要内容, 把握明大德、守公德、严私德的具体要求。</p> <p>(4) 掌握社会主义法律的本质、运行和体系以及中国特色社会主义法治体系、法治道路的精髓, 把握增进法治意识、养成法治思维、行使法律权利、履行法律义务的具体要求。</p> <p><b>课程内容:</b></p> <p>绪论 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>第一章 领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>第二章 追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>第三章 继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>第四章 明确价值要求 践行价值准则</p> <p>第五章 遵守道德规范 锤炼道德品质</p> <p>第六章 学习法治思维 提升法治素养</p>		
2	<table border="1" data-bbox="343 1668 1361 1736"> <tr> <td data-bbox="343 1668 646 1736">课程代码: 701002</td> <td data-bbox="646 1668 1361 1736">课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</td> </tr> </table> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 能够系统掌握马克思主义中国化时代化的三大飞跃的理论成果以及三者之间的关系</p> <p>(2) 能够系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理</p> <p>(3) 能够运用马克思主义的基本原理、观点、方法分析中国走社会主义道路</p>	课程代码: 701002	课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程代码: 701002	课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		

	<p>的必然性。</p> <p>（4）运用理论正确认识和分析当今中国的时代特点和当前面临的各种问题的能力。</p> <p>（5）积极投身社会实践，把理论和实际相结合，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>（1）马克思主义中国化时代化的历史进程及意义和价值。</p> <p>（2）毛泽东思想及其历史地位；掌握科学评价毛泽东和毛泽东思想的原则方法。毛泽东思想是马克思主义中国化第一次历史性飞跃的理论成果。</p> <p>（3）邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容；</p> <p>（4）把握党在不同历史时期面对的时代背景和风险挑战，深刻认识并理解中国特色社会主义理论体系形成的过程。中国特色社会主义理论体系实现了马克思主义中国化新的飞跃。</p> <p><b>课程内容：</b></p> <table><tr><td>绪 论</td><td>马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</td></tr><tr><td>第一章</td><td>毛泽东思想及其历史地位</td></tr><tr><td>第二章</td><td>新民主主义革命理论</td></tr><tr><td>第三章</td><td>社会主义改造理论</td></tr><tr><td>第四章</td><td>社会主义建设道路初步探索的理论成果</td></tr><tr><td>第五章</td><td>中国特色社会主义理论体系的形成发展</td></tr><tr><td>第六章</td><td>邓小平理论</td></tr><tr><td>第七章</td><td>“三个代表”重要思想</td></tr><tr><td>第八章</td><td>科学发展观</td></tr></table>		绪 论	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	第一章	毛泽东思想及其历史地位	第二章	新民主主义革命理论	第三章	社会主义改造理论	第四章	社会主义建设道路初步探索的理论成果	第五章	中国特色社会主义理论体系的形成发展	第六章	邓小平理论	第七章	“三个代表”重要思想	第八章	科学发展观
绪 论	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果																			
第一章	毛泽东思想及其历史地位																			
第二章	新民主主义革命理论																			
第三章	社会主义改造理论																			
第四章	社会主义建设道路初步探索的理论成果																			
第五章	中国特色社会主义理论体系的形成发展																			
第六章	邓小平理论																			
第七章	“三个代表”重要思想																			
第八章	科学发展观																			
3	<table><tr><td><b>课程代码：</b>701135</td><td><b>课程名称：</b>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</td></tr></table> <p><b>能力目标：</b></p> <p>（1）科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求。</p> <p>（2）深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是以习近平同志为核心的党中央坚持解放思想、实事求是、守正创新，坚持用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”的重大理论创新成果。</p> <p>（3）深刻理解“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢固树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心。</p> <p>（4）进一步明确马克思主义的立场观点和方法、努力掌握科学文化知识和专业技能，提高人文素养，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰</p>	<b>课程代码：</b> 701135	<b>课程名称：</b> 习近平新时代中国特色社会主义思想概论																	
<b>课程代码：</b> 701135	<b>课程名称：</b> 习近平新时代中国特色社会主义思想概论																			

	<p>者和忠实实践者。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。</li> <li>(2) 把握中国特色社会主义新时代的历史方位。</li> <li>(3) 把握以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的内涵和意义。</li> <li>(4) 把握坚持党的全面领导的决定性作用。</li> <li>(5) 掌握新时代坚持人民至上的重大贡献。</li> <li>(6) 掌握统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的系统筹划。</li> <li>(7) 掌握统筹发展和安全的治国理政方略。</li> <li>(8) 理解构建人类命运共同体的天下胸怀。</li> <li>(9) 掌握贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的科学世界观和方法论。</li> </ul> <p><b>课程内容：</b></p> <p>专题一：马克思主义中国化时代化新的飞跃</p> <p>专题二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>专题三：坚持党的全面领导</p> <p>专题四：坚持以人民为中心</p> <p>专题五：全面深化改革</p> <p>专题六：以新发展理念引领高质量发展</p> <p>专题七：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>专题八：发展全过程人民民主</p> <p>专题九：全面依法治国</p> <p>专题十：建设社会主义文化强国</p> <p>专题十一：加强以民生为重点的社会建设</p> <p>专题十二：建设社会主义生态文明</p> <p>专题十三：全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>专题十四：建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>专题十五：坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>专题十六：推动构建人类命运共同体</p> <p>专题十七：全面从严治党</p>		
4	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%; padding: 5px;"><b>课程代码：701004</b></td> <td style="width: 60%; padding: 5px;"><b>课程名称：形势与政策</b></td> </tr> </table> <p><b>能力目标：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。</li> <li>(2) 能够认识和了解全过程人民民主的生动实践</li> <li>(3) 深入理解我国经济发展的韧性</li> </ul>	<b>课程代码：701004</b>	<b>课程名称：形势与政策</b>
<b>课程代码：701004</b>	<b>课程名称：形势与政策</b>		

	<p>(4) 强化融入国家重大战略主动意识，提升服务国家和人民的能力</p> <p>(5) 拥护党中央促进香港、澳门长期繁荣稳定以及解决台湾问题的重大战略和关键举措</p> <p>(6) 能够了解世界格局演变的大趋势，保持战略清醒和战略定力</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想</p> <p>(2) 深入学习贯彻党的二十大精神</p> <p>(3) 学习贯彻全国“两会”精神</p> <p>(4) 正确把握当前我国经济形势</p> <p>(5) 深入了解科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动战略</p> <p>(6) 学习贯彻总体国家安全观</p> <p>(7) 全面认识“一国两制”的深刻内涵和重大意义</p> <p>(8) 正确认识世界格局和中国发展大势</p> <p><b>课程内容：</b></p> <p>(1) 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>(2) 深入学习贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，努力做新时代好青年。</p> <p>(3) 学习贯彻全国“两会”精神，深刻感悟全过程人民民主的生动实践。</p> <p>(4) 正确把握当前我国经济形势，深入理解我国经济发展的韧性，坚定对我国经济社会发展的信心。</p> <p>(5) 深入了解科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动战略，强化融入国家重大战略主动意识，提升服务国家和人民的能力。</p> <p>(6) 坚决维护国家安全和社会稳定，积极推进国家安全体系和能力现代化建设。</p> <p>(7) 全面认识“一国两制”的深刻内涵和重大意义，积极拥护党中央促进香港、澳门长期繁荣稳定以及解决台湾问题、实现祖国完全统一的重大战略和关键举措。</p> <p>(8) 当今世界进入大动荡大变革时期，深刻把握世界格局演变的大趋势，保持战略清醒和战略定力，坚定不移走好中国式现代化道路。</p>		
5	<table border="1" data-bbox="343 1666 1361 1733"> <tr> <td data-bbox="343 1666 718 1733"><b>课程代码：701120</b></td> <td data-bbox="718 1666 1361 1733"><b>课程名称：大学语文</b></td> </tr> </table> <p><b>能力目标：</b></p> <p>《大学语文》作为一门公共基础课，在促进学生全面发展、实施全面素质教育方面起着积极的作用，是专业人才培养的有益补充。它促使学生进一步提高运用规范的现代汉语（即国家通用语言文字）进行口头表达和交流沟通的能力，以适应学习和工作的需要；它培养学生比较准确的阅读和理解文学作品和文字材料，</p>	<b>课程代码：701120</b>	<b>课程名称：大学语文</b>
<b>课程代码：701120</b>	<b>课程名称：大学语文</b>		

具备一定的文学鉴赏水平、综合分析能力和较高的写作能力。同时,《大学语文》所蕴含的丰富的思想理念、传统美德和人文精神,不仅是大学生人文素养教育的教学目标,也是中华优秀传统文化传承的主要内容。

#### 知识目标:

(1) 具备基本的语文常识,掌握诗歌、散文、小说、戏剧四大文学体裁特点,了解中国文学发展概况,尤其是课文所涉及的重要作家作品;

(2) 积累一定汉语言知识,具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力,能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。同时,大力推广和应用普通话和规范字;

(3) 提升学生的国学修养,以《大学语文》《普通话》《应用文写作》课程学习为平台;

(4) 具有较高的审美鉴赏能力,能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品,能够正确描述、评价文学现象,准确抒发对自然、社会、人生的感受;

(5) 具有时代必须的信息素养,能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理相关信息;

(6) 具有较强的观察能力,思辨能力,解决问题能力和创新思维能力,能够运用语文知识和专业知识,结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

#### 思政目标:

通过对古今中外经典篇章的解读,弘扬爱国主义精神,将以家国情怀、社会关爱和人格修养的教育重点覆盖整个教学过程,培养学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。

(1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度;

(2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质;

(3) 培养职业情感和敬业精神;

(4) 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀;

(5) 养成谦让、诚信、刚毅的品格,形成豁达、乐观、积极的人生态度;

(6) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神,树立正确的世界观、人生观、价值观。

	<p><b>课程内容：</b></p> <p>第一模块  天下兴亡，匹夫有责——家国情怀教育（爱国）</p> <p>《国殇》、《短歌行》、《卜算子·咏梅》、《与妻书》、《秦腔》、《雪落在中国的土地上》。</p> <p>第二模块  仁爱共济，立己达人——社会关爱教育（处世）</p> <p>《仁爱孔孟》、《兼爱》、《珍爱生命》、《妈妈，稻子熟了》。</p> <p>第三模块  正心笃志，崇德扬善——人格修养教育（修身）</p> <p>《上善若水》、《大学》、《红楼梦》、《平凡的世界》、《老人与海》。</p> <p>第四模块  职场能力训练——职业核心能力</p> <p>掌握倾听、交谈、演讲技巧，培养良好的倾听能力、交谈能力、语言表达能力和随机应变的能力。</p>	
6	<p><b>课程代码：701010</b></p>	<p><b>课程名称：大学英语</b></p>
	<p><b>能力目标：</b></p> <p>(1)培养学生较强的阅读能力和一定的听说读写能力；</p> <p>(2)能够用英语进行简单交流，掌握语言学习方法；</p> <p>(3)提高文化素养。本课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练；</p> <p>(4)重视培养学生实际运用英语进行交际的能力；</p> <p>(5)提升可持续发展的能力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1)使学生掌握一定的英语基础知识和技能，  具有一定的听、说、读、写、译的能力；</p> <p>(2)能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料,在涉外交际的日常活动和业务中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础；</p> <p>(3)整个教学过程要遵循“实用为主，够用为度”的原则，强调打好语言基础和培养语言应用能力并重；</p> <p>(4)强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重。</p> <p><b>思政目标：</b></p> <p>在落实“课程思政”理念的过程中,将中华优秀传统文化、社会主义文化和外</p>	

	<p>来文化融合在一起, 以此实现对我国优秀传统文化的创新传承与弘扬, 从而帮助学生形成更加科学的价值观和人生观。在提高学生英语知识水平的同时, 提高学生的综合素质。大学英语教学必须更多地融进政治、思想、文化、科技、生活等内容, 使学生在体验和感受现实生活中习得语言, 增长知识, 陶冶情操。</p> <p>(1) 节日: 春节、端午节、清明节、中秋节等节日的了解与描述;</p> <p>(2) 食物: 饺子、粽子、月饼的来历与制作;</p> <p>(3) 人物: 科技人才、影视明星、体育健将、其他行业;</p> <p>(4) 体育健身: 各类体育活动、奥运健将;</p> <p>(5) 新闻媒体实时报道。</p> <p><b>课程内容:</b></p> <p>(1) Listening and Speaking 包括: 热身训练、回答问题、语音练习、句子或短对话、短文听力、等。其选取材料形式多样, 并以丰富与主题相关的各种信息, 增加语音输入, 强化语言技能, 学生边学边练;</p> <p>(2) Reading and Skill Developing</p> <p>本部分注重“阅读与技能培养”由围绕同一主题的两篇文章组成。题材、体裁丰富多彩, 原汁原味, 涉猎面广博, 体现了多元化、多方位文化的只是输入。学生在学习语言文化的, 同时也能增加咱己的应用性知识;</p> <p>(3) Grammar Studying and writing</p> <p>本部分结合中国学生典型错误进行分析讲解, 力图使学生从认识错误到改正错误再到有意识地避免错误, 逐步提高写作水平;</p> <p>(4) 课程原则上每学期不超过 48 学时、教学周数 12 周。在满足每学期总教学周数情况下, 各专业可以合理自行设置, 但尽量避免每学期课时过少或过多情况发生。</p>	
7	课程代码: 701014	课程名称: 大学体育

	<p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 熟练掌握 1-2 项基本运动技能,能在运动实践中运用,并形成自主锻炼的习惯与能力;</p> <p>(2) 熟悉 1-2 项运动项目的规则与裁判方法并能组织简单的基层比赛;</p> <p>(3) 掌握发展专项素质的手段与方法;能利用体育锻炼调节与改善自身心理状态,形成科学的健身观;</p> <p>(4) 能进行正确的体重管理、正确处理运动损伤、能根据掌握的基本知识,制订简便的运动处方;</p> <p>(5) 能正确理解岗位体能要求,学会利用体育锻炼的方法来预防和纠正职业性疾病,掌握和提高应对本专业岗位群所需体能的体育锻炼方法。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 了解体育运动的基本知识、运动特点、锻炼价值,知道体育运动与健康的关系,树立科学的健身观;</p> <p>(2) 了解常见运动项目的竞赛规则与裁判、竞赛组织方法;</p> <p>(3) 理解运动技术、战术;实际运用的方法;发展身体素质的手段;</p> <p>(4) 了解与运动损伤发生的原因及保健知识;</p> <p>(5) 了解增进职业体能和职业素质素养的锻炼方法和途径,了解体育文化与职业素质提升的关系。</p> <p><b>思政目标:</b></p> <p>(1) 在日常课堂教学中发挥体育本身的优势,培养学生互帮互助,团结协作,吃苦耐劳的优良品质;</p> <p>(2) 充分运用各级各类比赛,在比赛举办期间进行相应的家国情怀、爱国主义、集体荣誉感等教育养成正确的世界观、人生观、价值观;</p> <p>(3) 在教学过程中培养学生的行为礼仪和规则意识。</p> <p><b>课程内容:</b></p> <p>实行选项课制度,学生按照自己的体育特长、体育基础和体育兴趣,选择篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等进行分组学习;</p> <p>第一学期:各运动项目的基础知识和基本技术;运动安全知识;体育文化与欣赏;《国家学生体质健康标准》测试;每节课安排身体素质练习,提高学生基</p>
--	--



	<p>础素质；</p> <p>第二学期：各运动项目的移动步伐、基本技术、组合技术、基本战术、教学比赛；一般运动损伤的预防处理等；体育文化与欣赏；速度素质、力量素质，耐力素质等；各运动项目的规则和裁判法知识；</p> <p>第三学期：各运动项目的技术、战术、教学比赛，规则和裁判法的运用；运动损伤的预防和处理等；体育文化与欣赏；综合素质训练；职业体能的基本知识，符合各专业特点的职业体能素质训练；</p> <p>第四学期：各运动项目比赛的全过程，包括通知、报名、编排、比赛、奖励办法等；运动损伤的预防处等；体育文化与欣赏；综合素质训练；符合各专业特点的职业体能素质训练。</p>	
8	课程代码：701004	课程名称：大学生心理健康教育
	<p><b>能力目标：</b></p> <p>（1）自我探索技能：自我认识、自我管理技能；</p> <p>（2）心理调适技能：环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、合作技能、问题解决技能；</p> <p>（3）心理发展技能：学习发展技能、生涯规划技能。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>（1）了解心理学的有关理论和基本概念；</p> <p>（2）明确心理健康的标准及意义；</p> <p>（3）了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；</p> <p>（4）掌握自我调适的基本知识及技能。</p> <p><b>思政目标：</b></p> <p>（1）塑造健全的人格；</p> <p>（2）辩证灵活地适应环境；</p> <p>（3）珍爱生命、热爱生活、关爱他人；</p> <p>（4）悦纳自我、肯定自我、超越自我；</p> <p>（5）个人自我价值的实现融入为祖国、为人民服务之中。</p> <p><b>课程内容：</b></p>	

	<p>第一部分：了解心理健康的基础知识；</p> <p>第二部分：了解自我，发展自我；</p> <p>第三部分：提升心理素质，提高自我心理调适能力。</p>	
9	课程代码：701124	课程名称：大学生职业生涯规划
	<p><b>能力目标：</b></p> <p>（1）使大学生学会收集职业生涯规划的相关信息；</p> <p>（2）使大学生学会掌握职业生涯规划的方法与步骤；</p> <p>（3）使大学生学会制定自我职业生涯规划；</p> <p>（4）使大学生学会撰写自我职业生涯规划书；</p> <p>（5）使大学生学会制作职业生涯规划与 PPT，并能够出色展示自我职业生涯规划书；</p> <p>（6）使大学生学会利用霍兰德职业兴趣问卷等测评工具，了解自我的职业兴趣与职业个性；</p> <p>（7）使大学生学会确定自我的职业定位。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>（1）系统了解职业生涯规划对事业成功的重要性；</p> <p>（2）使大学生系统掌握职业生涯规划的相关理论知识；</p> <p>（3）使大学生能够根据个人的学习生活及个人经历的变化及时修订自我职业生涯规划，使自我的职业生涯规划符合自我职业理想、个性心理、兴趣、爱好与自我特长能力，符合社会发展需要，符合个人人生发展、自我价值实现的需要。</p> <p><b>思政目标：</b></p> <p>（1）使大学生努力成为“有理想、有信念、有计划、有行动、有智慧”的新时代青年，沉着冷静，意气风发，善思考，不盲从，为实现中华民族伟大复兴梦而不懈努力；</p> <p>（2）结合“四史”内容，特别是将中国革命史引入教学内容，使大学生从思想意识上明白中国革命的胜利是中国共产党的英明领导的成果，增强大学生的“政治意识、大局意识及看齐意识”；培养家国情怀，弘扬民族爱国主义精神；</p>	

	<p>(3) 使每个大学生心存大爱，做任何事情能以大局为重，能从国家发展与民族繁荣昌盛的大局出发，做好自我的职业生涯规划；</p> <p>(4) 利用优秀传统文化增强大学生的人文素养和文化底蕴，使大学生在思想情感上意识到职业生涯规划对自我人生发展的重要性。</p> <p><b>课程内容：</b></p> <p>(1) 学涯、职涯、生涯；</p> <p>(2) 初识职业生涯规划；</p> <p>(3) 职业生涯规划的方法与步骤；</p> <p>(4) 找到我的职业兴趣；</p> <p>(5) 探索我的职业个性；</p> <p>(6) 认识社会 转变角色；</p> <p>(7) 了解职业 了解职业环境；</p> <p>(8) 确定目标 制定方案；</p> <p>(9) 实施方案 反馈修正；</p> <p>(10) 职业道德与职业素养；</p> <p>(11) 工匠精神与劳动精神；</p> <p>(12) 职业生涯规划书的撰写方法与展示技巧。</p>		
10	<table border="1" data-bbox="349 1281 1361 1344"> <tr> <td data-bbox="349 1281 719 1344"><b>课程代码：701070</b></td> <td data-bbox="719 1281 1361 1344"><b>课程名称：大学生创新创业</b></td> </tr> </table> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 使大学生学会收集创新创业的相关信息；</p> <p>(2) 使大学生学会把握创业机会；</p> <p>(3) 使大学生学会培养自我良好的创新意识和创新思维；</p> <p>(4) 使大学生学会创业融资；</p> <p>(5) 使大学生学会把控规避创业风险；</p> <p>(6) 使大学生掌握新企业的创办流程；</p> <p>(7) 使大学生学会初步管理创业团队与初创企业成长；</p> <p>(8) 掌握国家互联网+及挑战杯等全国大学生创新创业大赛评审标准及相关事宜；</p> <p>(9) 使大学生学会使用创新思维方法。</p>	<b>课程代码：701070</b>	<b>课程名称：大学生创新创业</b>
<b>课程代码：701070</b>	<b>课程名称：大学生创新创业</b>		

**知识目标：**

- （1）使大学生系统掌握创新创业的基本理论；
- （2）使大学生系统掌握国家创新创业的战略规划与目标；
- （3）使大学生系统掌握国内外创新创业发展历史；
- （4）使大学生系统掌握我国当前创新创业面临的困境及应对方法。

**思政目标：**

- （1）使大学生了解“创新”是国家提高综合国力的重要保障，创业是新时代大学生积极响应党的“创业实现就业”重要号召的重要实践；
- （2）鼓励大学生将“我敢创、我会创”作为“科技强国、科技托起强国梦”的自我奋斗目标；
- （3）使大学生在思想意识上能够理解创新创业教育是时代发展的需要，是国家繁荣昌盛、民族兴旺发的重要方法与途径，是实现中国梦的重要举措；
- （4）新时代大学生要发扬冬奥精神和航天精神，以邓稼先、钱学森、袁隆平等科学家为榜样，奋发图强，刻苦钻研，为国家的科学技术发展和各项事业奉献自己的青春，成为新时代的开拓者和创新者。

**课程内容：**

- （1）创新创业概述；
- （2）“头脑风暴法”等创新思维概述；
- （3）“六项帽法”创新思维训练；
- （4）大学生如何利用自媒体平台进行创新创业；
- （5）创业机会识别与创业项目选择；
- （6）商业模式概述；
- （7）创业计划书撰写与创业模式选择；
- （8）创业团队组建与管理；
- （9）新企业的创办与管理；
- （10）创业风险控制；
- （11）创业意识与创业实践。

11	课程代码：701071	课程名称：大学生就业与创业指导
	<p><b>能力目标：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>（1）使大学生学会线上线下求职面试方法与技巧；</li> <li>（2）使大学生掌握毕业就业流程；</li> <li>（3）使大学生学会收集就业信息并辨别真伪；</li> <li>（4）使大学生掌握求职简历制作方法；</li> <li>（5）使大学生学会调整求职不良情绪；</li> <li>（6）使大学生学会识别求职陷阱；</li> <li>（7）使大学生学会利用法律手段维护求职权利；</li> <li>（8）使大学生学会线上线下投递求职简历。</li> </ul> <p><b>知识目标：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>（1）使大学生系统掌握求职择业系统知识与理论；</li> <li>（2）培养大学生正确的就业创业意识与观念；</li> <li>（3）使大学生学会及时了解国家及地方最新就业创业政策；</li> <li>（4）使大学生学习了解优秀传统文化中关于就业与创业的相关内容，系统掌握人文知识。</li> </ul> <p><b>思政目标：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>（1）利用优秀传统文化，增强大学生人文素养，增强大学生在就业与创业过程中的历史使命感和民族爱国精神；</li> <li>（2）使大学生关心国家发展，了解新时代党和国家对大学生的热切期望，使大学生树立“为国奉献”崇高人生理想，树立到祖国“最需要的地方去”的职业观；</li> <li>（3）培养“七十二行、行行出状元”的正确择业观念，使大学生热爱劳动，发扬“精益求精”的工匠精神，从小事做起，从底层干起，成为新时代的社会主义建设者。</li> </ul> <p><b>课程内容：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>（1）就业形势与政策分析；</li> <li>（2）就业创业意识培养；</li> <li>（3）求职、创业前准备；</li> <li>（4）求职心理调适；</li> <li>（5）就业流程及创办新公司的方法与流程；</li> </ul>	

	<p>(6) 就业权益保护;</p> <p>(7) 求职择业面试礼仪;</p> <p>(8) 职业角色适应与发展;</p> <p>(9) 求职简历制作方法与投递;</p> <p>(10) 如何成功求职面试。</p>
	<p><b>课程代码: 701121</b></p> <p><b>课程名称: 军事理论</b></p>
12	<p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 使大学生系统掌握队列训练、强身健体等基本方法;</p> <p>(2) 使大学生系统掌握信息化军事技术学习渠道与方法;</p> <p>(3) 使大学生系统掌握当今时代国防科技的新技术与新发展;</p> <p>(4) 使大学生系统掌握国家安全维护的方法。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 使大学生系统掌握国防科技知识;</p> <p>(2) 使大学生培养强烈的爱国主义情怀与报效祖国的崇高精神;</p> <p>(3) 了解国际国内国防建设的基本内容与形势。</p> <p><b>思政目标:</b></p> <p>(1) 将社会主义核心价值观根植于大学生的内心信念中, 提高大学生思想政治意识, 增强大学生“四个自信”, 使大学生成为道路自信、理论自信、制度自信及文化自信的新时代中国特色社会主义建设者和维护者;</p> <p>(2) 使大学生在自我的内心牢牢树立国家形象维护是每个公民义不容辞的责任与义务;</p> <p>(3) 使大学生在思想意识上明白维护国家安全是每一个中国人的历史使命, 新时代大学生必须不断强化“爱党、爱祖国、爱人民”的爱国主义情感, 成为发扬爱国主义精神的践行者;</p> <p>(4) 新时代大学生要积极投入到国防建设中, 像陈红军、肖思远、祁发宝等烈士一样, 将自我的青春奉献给祖国, 发扬长征精神和井冈山精神, 成为保家卫国的好儿女。</p> <p><b>课程内容:</b></p> <p>(1) 中国国防军事知识概述;</p> <p>(2) 解放军三大条令;</p>

	<p>(3) 国际战略环境描述;</p> <p>(4) 高科技军事技术概述;</p> <p>(5) 信息化战争概述;</p> <p>(6) 爱国主义高尚情操的培养;</p> <p>(7) 虚拟网络世界的国防科技知识;</p> <p>(8) 新时期面临的国家安全与风险应对概述;</p> <p>(9) 国家安全维护概述。</p>				
13	<table border="1"> <tr> <td><b>课程代码: 701131</b></td><td><b>课程名称: 劳动教育</b></td></tr> <tr> <td colspan="2"> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 培养学生具备胜任专业工作的劳动实践能力、较强的创新创业能力以及在劳动实践中发现新问题和创造性解决问题的能力;</p> <p>(2) 使学生养成良好的劳动习惯;</p> <p>(3) 具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能, 正确使用常见劳动工具, 增强体力、智力和创造力, 具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 通过劳动教育, 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;</p> <p>(2) 培养学生热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;</p> <p><b>思政目标:</b></p> <p>(1) 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量, 认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理, 尊重劳动, 尊重普通劳动者, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念;</p> <p>(2) 培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义, 继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统, 弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神;</p> <p>(3) 养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动, 形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果, 养成良好的</p> </td></tr> </table>	<b>课程代码: 701131</b>	<b>课程名称: 劳动教育</b>	<p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 培养学生具备胜任专业工作的劳动实践能力、较强的创新创业能力以及在劳动实践中发现新问题和创造性解决问题的能力;</p> <p>(2) 使学生养成良好的劳动习惯;</p> <p>(3) 具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能, 正确使用常见劳动工具, 增强体力、智力和创造力, 具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 通过劳动教育, 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;</p> <p>(2) 培养学生热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;</p> <p><b>思政目标:</b></p> <p>(1) 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量, 认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理, 尊重劳动, 尊重普通劳动者, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念;</p> <p>(2) 培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义, 继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统, 弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神;</p> <p>(3) 养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动, 形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果, 养成良好的</p>	
<b>课程代码: 701131</b>	<b>课程名称: 劳动教育</b>				
<p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 培养学生具备胜任专业工作的劳动实践能力、较强的创新创业能力以及在劳动实践中发现新问题和创造性解决问题的能力;</p> <p>(2) 使学生养成良好的劳动习惯;</p> <p>(3) 具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能, 正确使用常见劳动工具, 增强体力、智力和创造力, 具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 通过劳动教育, 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;</p> <p>(2) 培养学生热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;</p> <p><b>思政目标:</b></p> <p>(1) 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量, 认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理, 尊重劳动, 尊重普通劳动者, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念;</p> <p>(2) 培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义, 继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统, 弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神;</p> <p>(3) 养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动, 形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果, 养成良好的</p>					

	<p>消费习惯，杜绝浪费。</p> <p><b>课程内容：</b></p> <p>树立劳动观念；培育劳动品质；传承劳动美德；提升劳动能力；崇尚劳动实践；增强劳动素养；保障劳动权益。</p>
--	--

## （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程的能力目标、知识目标和课程主要内容如表 4 所示。

表 4：专业（技能）课程目标和主要内容

	<p><b>课程代码：</b>501948</p> <p><b>课程名称：</b>管理学</p>
1	<p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>（1）通过模拟组建公司训练任务学会管理方的选择；</li> <li>（2）具备大局意识和团队合作意识；</li> <li>（3）培养学生良好人际关系的能力和创新能力；</li> <li>（4）学生能结合计划工作的内容和流程学会方案的制定、评估；</li> <li>（5）引导学生掌握领导行为艺术，会自我激励和激励他人。</li> </ol> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>（1）知道管理与管理者的含义、管理的职能、管理者的技能与角色；</li> <li>（2）理解组织文化与组织环境；</li> <li>（3）知道决策与计划的工作内容：5W2H；了解决策与计划的程序；</li> <li>（4）掌握组织结构的常见类型；</li> <li>（5）理解领导与领导者的含义，领导理论与领导方式，领导行为艺术；</li> <li>（6）掌握激励理论、激励方法、沟通技巧；</li> <li>（7）掌握控制的作用、类型和方法；熟悉创新的类型。</li> </ol> <p><b>思政目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>（1）培养学生的爱国主义精神，增强民族自豪感和文化自信。通过深入学习和理解管理学理论，引导学生认识到管理学在国家发展和社会进步中的重要作用，从而激发他们的爱国热情，增强对中华文化的自信心和自豪感；</li> <li>（2）树立正确的职业观，增强学生的团队合作意识和沟通能力。管理学基础</li> </ol>



	<p>课程不仅传授管理知识和技能，还注重培养学生的职业素养和道德品质。通过案例分析、小组讨论等实践活动，引导学生形成正确的职业态度和价值观，培养他们的团队协作精神和沟通能力；</p> <p>（3）培养学生勇于担当、敢于创新的精神，提高解决问题的能力。管理学基础课程鼓励学生积极面对挑战，勇于承担责任，培养他们的创新意识和解决问题的能力。通过课程学习，学生将学会运用管理学知识和方法来分析和解决实际问题，提升个人的综合素质和能力。</p> <p>（4）管理学基础课程还引导学生关注社会问题，增强社会责任感和使命感。通过课程学习，学生将了解社会热点问题和民生需求，认识到自己在社会发展中的责任和使命。他们将学会运用管理学知识为社会进步和人民福祉贡献自己的力量。</p> <p><b>课程内容：</b></p> <p>第一章 管理学导论</p> <p>第二章 管理思想与管理理论</p> <p>第三章 计划与决策</p> <p>第四章 组织与协调</p> <p>第五章 领导与激励</p> <p>第六章 控制与评价</p>		
2	<table border="1" data-bbox="319 1288 1355 1361"> <tr> <td data-bbox="319 1288 694 1361"><b>课程代码：</b>501986</td><td data-bbox="694 1288 1355 1361"><b>课程名称：</b>酒店英语</td></tr> </table> <p><b>能力目标：</b></p> <p>（1）能够用英语熟练完成酒店前厅、客房、餐饮等部门的服务与管理工作；</p> <p>（2）能够主动收集和熟练阅读有关酒店服务与管理方面的英文文章，获取所需信息。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>（1）了解国际酒店服务与管理的最新发展趋势；</p> <p>（2）掌握酒店服务与管理的专业术语；</p> <p>（3）掌握酒店前厅，客房，餐饮等其他部门的服务与管理内容；</p> <p>（4）具备使用英语提供酒店服务和参与管理的能力。</p>	<b>课程代码：</b> 501986	<b>课程名称：</b> 酒店英语
<b>课程代码：</b> 501986	<b>课程名称：</b> 酒店英语		

	<p><b>思政目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 理解服务行业工作的特性以及具有为此行业努力奋斗的决心</li> <li>(2) 在以后的工作岗位具有持续学习的能力</li> <li>(3) 具有使用英语交流的信心</li> <li>(4) 让学生了解文化差异, 树立良好的酒店职业道德风尚</li> </ul> <p><b>课程内容:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 房间预订</li> <li>(2) 礼宾服务</li> <li>(3) 入住登记</li> <li>(4) 收银服务</li> <li>(5) 贵重物品保管服务</li> <li>(6) 问询服务</li> <li>(7) 进房服务</li> <li>(8) 客房清扫服务</li> <li>(9) 洗衣服务</li> <li>(10) 租借物品服务</li> <li>(11) 特殊情况处理</li> </ul>		
3	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%; padding: 5px;"><b>课程代码: 501594</b></td><td style="width: 60%; padding: 5px;"><b>课程名称: 普通话</b></td></tr> </table> <p><b>能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 学会普通话声母的规范发音;</li> <li>(2) 学会普通话韵母的规范发音;</li> <li>(3) 学会普通话声调的规范发音;</li> <li>(4) 掌握普通话语流音变的基本规律, 学会音变、轻声、儿化的规范发音;</li> <li>(5) 结合方言进行声母、韵母、声调与音变的辨正练习, 具备一定的方言辨正能力;</li> <li>(6) 能使用准确或较准确的普通话朗读一般作品与进行口语交际;</li> <li>(7) 达到国家规定的普通话等级标准。</li> <li>(8) 具备酒店交际沟通的能力;</li> </ul>	<b>课程代码: 501594</b>	<b>课程名称: 普通话</b>
<b>课程代码: 501594</b>	<b>课程名称: 普通话</b>		

	<p>(9) 掌握酒店服务行业所需的普通话沟通与交流技巧。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 掌握普通话发音技巧与表达技巧;</p> <p>(2) 对普通话语音体系有一个系统而完整的认识;</p> <p>(3) 掌握普通话的声、韵、调, 弄清自己所在方言声韵调与普通话的区别;</p> <p>(2) 掌握播音发声的基本原理和正确的用气发声技巧;</p> <p>(3) 掌握酒店服务不同工作岗位、不同情况的语言沟通技巧。</p> <p><b>思政目标:</b></p> <p>(1) 教育学生热爱祖国的语言, 积极主动地宣传贯彻国家语言文字工作的方针政策;</p> <p>(2) 明确大学生对推广国家共同语所承担的义务;</p> <p>(3) 增强语言规范意识;</p> <p>(4) 克服各种思想顾虑, 树立使用标准语言的信念, 勇于表达, 善于表达;</p> <p>(5) 了解口语表达的审美性与社会实践性, 使普通话的学习与训练成为内心的需求与自觉的行为;</p> <p>(6) 为学生就业、学习、职业生涯与可持续发展奠定坚实的基础, 起到敲门砖的作用。</p> <p><b>课程内容:</b></p> <p>(1) 酒店口语交际概述</p> <p>(2) 酒店口语交际基本语言技巧</p> <p>(3) 酒店口语交际与普通话语基础</p> <p>(4) 酒店服务表达技巧</p> <p>(5) 酒店服务口语交际进阶篇</p> <p>(6) 酒店服务口语交际综合技能篇</p>		
4	<table border="1" data-bbox="319 1594 1355 1668"> <tr> <td data-bbox="319 1594 694 1668"><b>课程代码:</b> 501985</td><td data-bbox="694 1594 1355 1668"><b>课程名称:</b> 旅游职业礼仪</td></tr> </table> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 能够唤醒学生的礼仪意识, 领悟礼仪养成对个人自我完善的重要性;</p> <p>(2) 能够使学生的个人气质和修养得到提高, 形成良好的礼仪行为习惯, 具备塑造个人良好形象的能力;</p> <p>(3) 能够使学生学会人际交往与沟通, 培养学生与人和谐的能力, 具备塑造企业良好形象的意识;</p>	<b>课程代码:</b> 501985	<b>课程名称:</b> 旅游职业礼仪
<b>课程代码:</b> 501985	<b>课程名称:</b> 旅游职业礼仪		

	<p>(4) 能够使学生明确礼仪文化的重要性, 培养学生自觉成为中华传统礼仪文化的保护者、传播者、弘扬者;</p> <p>(5) 具备利用媒体、网络等手段获取并处理信息的能力;</p> <p>(6) 具备正确的审美能力、良好地语言表达能力、与人合作的能力、设计策划等能力。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 掌握礼仪和服务礼仪的概念与内涵、礼仪的特征、礼仪的原则;</p> <p>(2) 掌握仪容的修饰要点和化妆的基本技巧, 并学会如何使用面部表情;</p> <p>(3) 掌握礼貌用语和正确的肢体语言的运用;</p> <p>(4) 了解一些国家和民族特有手势语的特殊含义;</p> <p>(5) 掌握仪表礼仪的基本知识和要求, 规范着装;</p> <p>(6) 掌握行业的礼仪规范。</p> <p><b>思政目标:</b></p> <p>(1) 培养学生的亲和力, 沟通力, 协调力, 合作力, 意志力, 表达力;</p> <p>(2) 培养学生做好事先做好人, 懂礼仪知礼节, 道德高尚;</p> <p>(3) 培养学生爱国、敬人、敬己、敬业的职业精神和职业态度;</p> <p>(4) 培养学生诚信、服务意识等良好的职业素养;</p> <p>(5) 具备一定的吃苦耐劳精神, 杜绝攀比;</p> <p>(6) 培养学生心理健康, 生活习惯健康。</p> <p><b>课程内容:</b></p> <p>(1) 礼宾服务礼仪</p> <p>(2) 前台服务礼仪</p> <p>(3) 客房服务礼仪</p> <p>(4) 餐饮服务礼仪</p> <p>(5) 会议服务礼仪</p>		
5	<table border="1" data-bbox="319 1697 1359 1769"> <tr> <td data-bbox="319 1697 726 1769">课程代码: 501957</td><td data-bbox="726 1697 1359 1769">课程名称: 餐饮服务与数字化运营</td></tr> </table> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 能根据餐饮企业的规模设计餐饮企业的组织机构;</p> <p>(2) 能操作餐饮服务的各项操作技能: 如托盘、餐巾折花、斟酒、摆台、上菜</p>	课程代码: 501957	课程名称: 餐饮服务与数字化运营
课程代码: 501957	课程名称: 餐饮服务与数字化运营		

与分菜等服务操作技能；

- （3）能按标准服务程序进行中餐服务；
- （4）能按标准服务程序进行西餐服务；
- （5）能综合运用菜单制作的规范和技巧，完成一份三星级以上酒店的固定菜单和一份 1000 元左右的宴会菜单的制作；
- （6）能对新开餐厅进行合理选址及布局设计；
- （7）能对下一级员工进行餐厅理论及技能培训指导；
- （8）能熟练向客人推销餐饮产品；
- （9）能够独立完成中餐宴会摆台与服务；
- （10）能够处理常见的餐饮投诉问题。

#### 知识目标：

- （1）了解餐饮行业现状及发展趋势；
- （2）熟练掌握餐饮服务基本技能，包括托盘、铺台布、餐巾折花、摆台、斟酒等技能；
- （3）全面掌握中餐服务的服务程序，服务标准和服务技巧；
- （4）熟悉西餐服务的服务程序，服务标准和服务技巧；
- （5）熟悉零点菜单、宴会菜单的制作方法 with 技巧；
- （6）掌握餐饮产品质量控制的流程与方法；
- （7）掌握餐饮投诉处理的原则与流程；
- （8）掌握餐厅营销策略及营销技巧。

#### 思政目标：

- （1）培养正确的职业道德观念：引导学生树立正确的职业道德观念，理解餐饮行业的职业责任和使命，培养学生的诚信、守纪、敬业的职业品质；
- （2）强化社会责任感和主人翁意识：通过案例分析和实践活动，使学生深刻认识到自己在社会中的角色和责任，强化其社会责任感和主人翁意识，为构建和谐社会贡献自己的力量；
- （3）培养良好的服务态度和团队合作精神：在课程中，注重培养学生的服务意识和团队精神，通过模拟场景演练、团队协作任务等方式，让学生体验团队合作的重要性，学会在团队中发挥自己的优势，与他人协作解决问题，共同完成任务；

	<p>(4) 增强文化自信和民族自豪感：在课程中融入中国传统文化和餐饮文化元素，让学生了解和认识中华饮食文化的博大精深，增强其文化自信和民族自豪感。同时，引导学生将传统文化与现代服务理念相结合，创新服务模式，提升服务品质；</p> <p>(5) 提升个人素养和综合素质：通过课程学习，提高学生的语言表达、沟通协调、创新实践等能力，培养其独立思考、解决问题的能力。同时，注重培养学生的好习惯和礼仪素养，使其在餐饮行业中能够展现出良好的个人形象和职业素养。</p> <p><b>课程内容：</b></p> <p>第一章 餐饮行业认知</p> <p>第二章 餐饮服务基本技能培养</p> <p>第三章 餐饮服务方式</p> <p>第四章 餐饮服务流程</p> <p>第五章 餐厅菜单的设计与筹划</p> <p>第六章 餐饮原料的采购、验收与库存管理</p> <p>第七章 餐饮产品的生产管理</p> <p>第八章 餐饮服务管理</p> <p>第九章 餐饮销售管理</p>		
6	<table border="1" data-bbox="319 1413 1355 1489"> <tr> <td data-bbox="319 1413 683 1489">课程代码：501954</td><td data-bbox="683 1413 1355 1489">课程名称：前厅服务与数字化运营</td></tr> </table> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 具有较强的语言表达能力和思辨能力；</p> <p>(2) 具有运用计算机进行业务操作的能力；</p> <p>(3) 具有一定人际交往和社会协作能力；</p> <p>(4) 具有胜任前厅服务和基础管理的能力；</p> <p>(5) 具有继续学习和适应职业变化的能力；</p> <p>(6) 具有吸收和应用新技术的能力；</p> <p>(7) 具有一定的创新和创业能力。</p>	课程代码：501954	课程名称：前厅服务与数字化运营
课程代码：501954	课程名称：前厅服务与数字化运营		

**知识目标:**

- (1) 了解前厅部基础知识;
- (2) 掌握前厅部的主要任务、组织机构和岗位设置及各岗位的主要职责;
- (3) 了解前厅部所销售的主要产品和服务特点;
- (4) 掌握前厅销售的基本策略;
- (5) 掌握前厅部的业务工作流程;
- (6) 了解客房预订、前厅接待、前厅问讯、前厅收银、礼宾部、总机与商务中心、大堂副经理等班组的工作内容及工作标准;
- (7) 了解前厅部业务管理内容;
- (8) 掌握前厅日常管理的工作内容及具体的工作方法。

**思政目标:**

- (1) 培养良好的政治素质、文化修养、思想品德和职业道德,具有良好的职业行为规范及行业法规知识,具有健康的体魄;
- (2) 培养良好的心理素质和敬业、创新、进取精神及团队合作精神;
- (3) 仪容仪表大方得体,言谈举止规范优雅;
- (4) 培养较强的人际沟通能力和情绪管理能力;
- (5) 树立“客人永远是对的”服务理念;
- (6) 培养学生对前厅服务和前厅部基层管理工作的热爱。

**课程内容:**

- 第一章 前厅部概述
- 第二章 客房预定
- 第三章 前台接待服务
- 第四章 礼宾服务
- 第五章 住店服务
- 第六章 收银服务
- 第七章 客户关系管理
- 第八章 前厅沟通与突发事件处理

7	课程代码：501934	课程名称：客房服务与数字化运营
	<p><b>能力目标：</b></p> <p>（1）能正确区分客房的类型；具备正确的客房服务理念 and 意识；初步具备客房部员工的基本职业素养；</p> <p>（2）能根据清洁保养的对象和要求选用合适的清洁剂和清洁器具；掌握不同客房、不同区域、不同材料的清洁保养方法和操作技巧；初步具有进行工作计划与安排的能力；能根据实际情况处理在饭店清洁保养中出现的具体问题，做好清洁保养质量的控制；</p> <p>（3）能初步进行洗衣房、布草房的空间布局和流线设计；能有效做好布草收发、送洗、保管等工作；能准确有效地为宾客提供客衣服务；</p> <p>（4）具有科学、专业的对客服务意识和基本的服务技能；能够有效地为客人提供各项客房服务；能初步解决客房服务中出现的问题，具有一定的应变能力与创新能力；</p> <p>（5）初步掌握在客房产品功能设计、空间布局、色彩搭配、灯光照明、设备用品配置、室内装饰等方面的基本方法；能根据饭店的实际情况灵活加以运用；</p> <p>（6）初步掌握客房产品质量控制的基本方法；基本能处理客房运营中发生的质量问题；</p> <p>（7）初步掌握客房部成本控制的基本方法与技巧；能根据饭店的实际情况灵活进行成本控制。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>（1）了解客房、客房部及客房部业务运行的特点；正确认识、评价客房部在饭店运营中的地位 and 作用；了解客房部的组织机构与岗位设置；明白客房部员工职业素养的基本要求；</p> <p>（2）明确客房清洁保养工作的特性及其在饭店中的重要意义；树立正确的清洁保养意识和理念；熟悉饭店常用清洁剂和清洁器具的性能和用途；熟悉饭店清洁保养的内容、程序和要求；</p> <p>（3）了解洗衣房、布草房的功能与布局要求；了解洗衣房、布草房应配置的设备、用品及使用保养方法与要求；树立正确的洗衣房、布草房管理理念；掌握洗</p>	



	<p>衣房、布草房运行与管理的基本知识和工作流程；</p> <p>（4）了解饭店不同类型宾客的需求特点、服务方式；了解不同对客服务模式 的职责及其运行过程中的利弊；熟悉宾客服务项目，掌握对客服务工作的主要内容、 操作标准及要求；了解饭店服务尤其是宾客服务的现状与发展新趋势；</p> <p>（5）明确客房部产品规划设计前瞻性和重要性，树立正确的客房产品设计观 念；了解客房产品规划的工作思路及基本原理；掌握客房空间布局、色彩搭配、灯 光照明、室内布置的基本理论与常识；</p> <p>（6）了解客房产品质量的构成要素、明确质量管理的重要性；树立正确的产 品质量控制观念；掌握产品质量控制的基本思路与基本理论；</p> <p>（7）明确客房部成本控制的重要性、迫切性，树立正确的成本控制观念；了 解客房部成本控制的主要环节和内容；掌握成本控制的基本原理、基本理论和基本 方法。</p> <p><b>思政目标：</b></p> <p>（1）激发学生对酒店行业的热爱，树立服务意识，培养吃苦耐劳的品质；</p> <p>（2）培养学生独立思考的能力；</p> <p>（3）培养学生的应变能力和创新能力；</p> <p>（4）培养学生树立质量意识，激发学生精益求精的精神；</p> <p>（5）培养学生管理意识。</p> <p><b>课程内容：</b></p> <p>（1）认知客房、客房部、客房部员工</p> <p>（2）饭店清洁保养</p> <p>（3）洗衣房和布草房的运行</p> <p>（4）客房对客服务</p> <p>（5）客房产品规划设计</p> <p>（6）客房产品质量控制</p> <p>（7）客房成本控制</p>	
8	课程代码：501988	课程名称：酒店数字化营销

**能力目标:**

- (1) 把握当前酒店数字化营销的总体情况并对未来酒店市场的发展趋势作出判断;
- (2) 分析、评价酒店数字化营销环境给酒店企业带来的机会与威胁,运用 SWOT 分析法分析酒店企业的营销环境;
- (3) 能够针对某一具体的营销活动为酒店企业制订营销调研计划,能够根据收集到的信息为酒店企业进行市场预测,学会酒店营销调研问卷的设计与调研报告的撰写;
- (4) 能够针对某一具体酒店市场,依据某一细分标准进行市场细分,并在市场细分的基础上为酒店企业的产品选择合适的目标市场;
- (5) 能灵活地运用产品组合决策对酒店企业产品及业务进行分析并提出适当的营销建议;
- (6) 掌握酒店产品的定价方法和策略;
- (7) 熟悉酒店产品营销渠道的三种策略,并能为酒店企业选择合适的营销渠道;
- (8) 深化对酒店促销策略知识的理解,加强酒店产品的促销意识,基本掌握酒店促销方法,并能够结合所学知识自觉运用于酒店工作实践中;
- (9) 学会用理论知识分析酒店企业的市场营销战略,并能够结合所学知识自觉运用于酒店工作实践中。

**知识目标:**

- (1) 识记酒店市场和酒店数字化营销的概念,掌握酒店数字化营销的特点,认识酒店数字化营销的产生、发展及未来发展趋势;
- (2) 掌握酒店数字化营销环境的各个因素及其对酒店营销活动的影响,了解酒店数字化营销环境的概念、构成及特点;
- (3) 识记酒店数字化营销调研、酒店市场预测的内容与步骤,掌握酒店数字化营销调研、酒店市场预测的方法;
- (4) 理解酒店市场细分的含义和作用,识记酒店市场细分的原则和依据,掌握酒店目标市场的选择模式及其营销战略,学会如何进行市场定位;

	<p>(5) 理解酒店产品的概念、特点，酒店产品组合策略、酒店产品生命周期及品牌化策略，酒店新产品开发等内容，掌握酒店产品生命周期各阶段的特点及应适用的营销策略，掌握新产品开发的基本过程及技巧；</p> <p>(6) 理解酒店产品价格的影响因素，掌握酒店产品的定价方法和策略；</p> <p>(7) 了解酒店产品营销渠道的含义、作用，熟悉酒店产品营销渠道的类型及特征，熟悉酒店中间商的作用及原则，熟悉酒店产品营销渠道的三种策略，了解酒店产品营销渠道的新发展及应用情况；</p> <p>(8) 理解四大酒店促销方式的概念、特点，识记四大酒店促销方式的类型，掌握四大酒店促销方式的选择、具体工具及过程；</p> <p>(9) 理解酒店市场定位、酒店产品—市场战略的含义、酒店市场竞争战略的含义，掌握酒店市场定位策略、酒店产品—市场战略选择策略和酒店市场竞争策略。</p> <p><b>思政目标：</b></p> <p>(1) 热爱党，热爱社会主义祖国，坚持党的基本路线，坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观；</p> <p>(2) 具备良好的酒店职业道德，并树立市场营销理念、服务意识、竞争意识和创新意识，具有社会责任感和社会参与意识；</p> <p>(3) 乐观向上，具有自我管理能力（身体、心理、情绪等），善于与人沟通协调，有较强的集体精神和团队合作精神；</p> <p>(4) 具有健康的体魄、心理和健全的人格。</p> <p><b>课程内容：</b></p> <p>第一章 导论</p> <p>第二章 酒店营销环境与调研</p> <p>第三章 酒店市场营销定位</p> <p>第四章 酒店产品策略</p> <p>第五章 酒店价格策略</p> <p>第六章 酒店销售渠道策略</p> <p>第七章 酒店促销策略</p>	
9	课程代码：501987	课程名称：酒店客户关系管理

**能力目标：**

（1）扎实的基础知识：培养学生掌握扎实的客户关系管理的基础知识，让学生理解识别与寻找潜在客户的原则，培养学生的管理与服务的基本素质，使学生掌握客户管理实务操作、学术、基本方法、基本原理；

（2）解决问题能力：培养学生敏锐的观察能力和实操能力，经过一定的实操培训，使学生熟悉并掌握客户管理的主要业务和经营管理过程；具有独立完成客户关系管理工作能力；

（3）语言表达与商务沟通能力：培养学生清晰思考和用语言文字准确表达的能力；

（4）团队合作与领导能力：培养学生的沟通和合作能力，使学生具备较强的沟通能力、公关能力、团队精神以及创新和决策能力，具有在酒店管理领域职业经理人的素质和相应的领导能力。

**知识目标：**

（1）理解顾客服务的基本概念和重要性：通过介绍顾客服务的基本概念、顾客满意度的影响及其与企业表现的关系，让学生了解顾客服务对企业成功与否的重要性；

（2）掌握消费者行为的基本理论：通过介绍消费者行为的决策、购买过程和决策因素，让学生掌握消费者行为的基本理论，以帮助企业更好地理解并满足消费者的需求；

（3）了解品牌营销的重要性：通过介绍品牌营销的基本概念、品牌策略与市场反应的关系，让学生了解品牌营销的重要性以及建立和维护品牌形象的方法；

（4）掌握服务管理的基本技能：通过介绍服务质量和客户体验的概念、重要性和影响因素，让学生掌握提升服务质量和客户体验所需的核心管理技能；

（5）熟悉诸如客户调研、消费者洞察和服务设计等相关实践管理技能：通过课堂案例分析和实践项目，让学生学会用数据支持业务决策，掌握提高服务质量、顾客忠诚度和营收增长的实践技术；

（6）了解服务领域的相关市场趋势和前沿专业知识：通过对餐饮、酒店、旅游等服务领域的案例和学术研究进行介绍，让学生了解服务行业的趋势、前沿的研

	<p>究及实践知识，并具备在未来快速适应和更新领域知识的能力。</p> <p><b>思政目标：</b></p> <p>（1）热爱顾客，以服务为本：学生需要树立强烈的服务意识和顾客导向的理念，从顾客的角度出发，为其提供更好的服务体验；</p> <p>（2）诚信守法，合规经营：学生需要充分了解法律法规和业内规范，自觉遵守规定，坚守道德底线，保障顾客利益；</p> <p>（3）注重人的本质价值：学生需要注重人的人格尊严和价值，尊重和关注顾客的人性需求和情感要求，推动企业健康发展；</p> <p>（4）关注社会责任，持续发展：鼓励学生注重企业社会责任感，充分发挥企业对社会、环境的积极作用，以及推动企业可持续发展；</p> <p>（5）尊重多样性，不歧视任何人：鼓励学生学习和尊重多元文化，克服偏见和歧视，全方位关注顾客需求和满意度，以创造更高的价值。</p> <p><b>课程内容：</b></p> <p>项目一：认识客户关系管理</p> <p>项目二：寻找潜在客户</p> <p>项目三：构建客户数据库</p> <p>项目四：建立客户关系</p> <p>项目五：管理客户关系</p> <p>项目六：维系客户关系</p> <p>项目七：增进客户关系</p>	
<b>序号</b>	<b>课程代码：501933</b>	<b>课程名称： 酒店管理概论</b>
10	<p><b>能力目标：</b></p> <p>（1）能够具有扎实的基础知识：培养学生的管理基本理论、基本体系、酒店管理系统等方面的基础知识，培养学生酒店行业管理与服务的基本能力；</p> <p>（2）解决问题能力：培养学生敏锐的观察能力和实操能力，经过一定的实操培训，使学生熟悉并掌握酒店企业的主要业务和经营管理过程；具有独立完成酒店行业各部门管理工作和实践的能力；</p>	

(3) 语言表达与商务沟通能力：培养学生清晰思考和用语言文字准确表达的能力，使学生具有较强的交流、沟通、协调、应变能力；

(4) 团队合作与领导能力：培养学生的沟通和合作能力，使学生具备较强的沟通能力、公关能力、团队精神以及创新和决策能力，具有在酒店管理领域职业经理人的素质和相应的领导能力。

#### 知识目标：

(1) 了解酒店的概念、内涵，发展历史/特征，分类、等级评定与新业态发展；  
(2) 掌握酒店管理基础理论、基本原理、基本方法；  
(3) 了解酒店计划管理，熟悉酒店计划的类型和特点及酒店主要计划指标类型；

(4) 掌握酒店组织结构设置的原则和基本类型，了解酒店组织管理的方法和内容及各种规章制度；

(5) 掌握酒店服务质量管理方法，重点掌握 PDCA 工作法；

(6) 掌握酒店的几种基本的经营所有制形式，理解其基本概念和各自的特点；

(7) 掌握酒店人力资源管理的内容、员工招聘、培训、激励及薪酬管理的基本内容、原则和方法；

(8) 掌握酒店设备系统内容、物资管理内容；

(9) 了解酒店在文化建设过程中可能存在的误区以及正确的方法与步骤；

(10) 掌握可持续发展的理论，了解其在酒店管理中的具体体现。

#### 思政目标：

(1) 培养良好的职业道德：通过酒店行业案例和实践活动的介绍，使学生理解并遵守职业规范和道德规范，提高职业道德素养和职业素质；

(2) 培养质量意识：通过对酒店管理中质量管理的介绍和实践，使学生认识到质量意识对于企业整体竞争力的影响，并掌握相关质量管理技能；

(3) 培养创新精神：通过酒店创新战略案例分析和实践，培养学生的创新意识和创新能力，提高学生解决实际问题的能力；

(4) 培养社会责任感：通过酒店企业社会责任例子和课堂讨论，使学生了解企业的社会责任，强化学生的社会责任感和公民意识；

	<p>(5) 培养国际视野：通过对国内外酒店行业发展现状、趋势的介绍和实践，拓展学生的国际视野，提高学生的国际竞争力；</p> <p>(6) 培养团队合作精神：酒店管理需要强调团队合作精神，通过案例分析、团队实践活动等形式，帮助学生在团队中培养协作、沟通和领导能力。</p> <p><b>课程内容：</b></p> <p>第一章：认识酒店</p> <p>第二章：酒店管理基础理论</p> <p>第三章：酒店计划管理</p> <p>第四章：酒店组织管理</p> <p>第五章：酒店服务质量管理</p> <p>第六章：酒店经营方式与理念</p> <p>第七章：酒店人力资源管理</p> <p>第八章：酒店管理设备物质</p> <p>第九章：酒店文化建设</p> <p>第十章：酒店管理的发展趋势</p>		
11	<table border="1" data-bbox="319 1167 1355 1243"> <tr> <td data-bbox="319 1167 694 1243">课程代码：501883</td><td data-bbox="694 1167 1355 1243">课程名称：酒店服务质量控制</td></tr> </table> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 能独立开展酒店、部门、岗位的服务质量检查工作；</p> <p>(2) 能制订酒店、部门、岗位的服务质量改进计划；</p> <p>(3) 有较娴熟的的语言沟通技巧和处理冲突问题的能力；</p> <p>(4) 具备服务质量管控的创新性思维和创新能力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 熟悉酒店服务质量管控的基本理念和发展趋势；</p> <p>(2) 熟悉酒店全面质量管控的基本方法；</p> <p>(3) 熟悉酒店服务质量管控各个环节和不同岗位服务质量检查评估方法。</p> <p><b>思政目标：</b></p> <p>(1) 培养职业精神与道德观念；</p> <p>(2) 强化服务意识与顾客至上理念；</p>	课程代码：501883	课程名称：酒店服务质量控制
课程代码：501883	课程名称：酒店服务质量控制		

	<p>(3) 提升团队协作与沟通能力;</p> <p>(4) 培养国家意识与爱国情怀;</p> <p>(5) 增强法治观念与规则意识。</p> <p><b>课程内容:</b></p> <p>(1) 服务与服务质量</p> <p>(2) 顾客期望与满意度管理</p> <p>(3) “关键时刻”管理</p> <p>(4) 酒店服务产品设计</p> <p>(5) 酒店服务流程与标准管理</p> <p>(6) 酒店服务环境管理</p> <p>(7) 酒店服务员工管理</p> <p>(8) 酒店服务员工管理</p> <p>(9) 顾客关系建立与补救性服务管理</p> <p>(10) 科技发展与酒店服务管理</p> <p>(11) 通往卓越服务的道路</p>		
12	<table border="1" data-bbox="319 1055 1355 1131"> <tr> <td data-bbox="319 1055 667 1131"><b>课程代码: 501996</b></td><td data-bbox="667 1055 1355 1131"><b>课程名称: 旅游概论</b></td></tr> </table> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 能够结合旅游者需求分析旅游市场的开发;</p> <p>(2) 能够用旅游资源开发和保护的知识深入分析旅游资源实际应如何开发;</p> <p>(3) 能运用旅游业发展对旅游目的地所带来的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展;</p> <p>(4) 能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 了解社会经济发展与旅游活动的关系;</p> <p>(2) 明确旅游活动的内容、种类和表现形式;</p> <p>(3) 掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系;</p> <p>(4) 了解旅游对接待地区的基本影响;</p> <p>(5) 了解旅游和旅游业的发展趋势。</p> <p><b>思政目标:</b></p> <p>(1) 具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神;</p>	<b>课程代码: 501996</b>	<b>课程名称: 旅游概论</b>
<b>课程代码: 501996</b>	<b>课程名称: 旅游概论</b>		



	<p>(2) 养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力；</p> <p>(3) 具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知。</p> <p><b>课程内容：</b></p> <p>第一章 旅游学基础知识；</p> <p>第二章 旅游资源；</p> <p>第三章 旅游产品；</p> <p>第四章 旅游市场；</p> <p>第五章 旅游企业；</p> <p>第六章 旅游业发展趋势</p>
--	---

## 七、教学进程总体安排

### (一) 课程设置及学时分配表

酒店管理与数字化运营专业学分制课程设置及学时分配如表 5 所示。

表 5：2024 级酒店管理与数字化运营专业学分制课程设置及学时分配表

课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分总数	学时分配			1~6 学期周学时安排						考核方式		
					总学时数	课堂教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证
								20周	20周	20周	20周	20周	15周			
公共基础课程	思想道德与法治	701133	必修	3	48	48	0	4						√		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	701002	必修	2	32	32	0		2					√		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	701135	必修	3	48	48	0				4			√		
	形势与政策	701003	必修	1*4	64	64	0	1	1	1	1				√	
	大学生心理健康教育	701004	必修	2	32	32	0		2						√	
	高等数学	701007	必修	3	48	48	0		4						√	
	大学语文	701120	必修	2	32	32	0	2							√	
	大学英语 I	701010	必修	4	64	48	16	4							√	
	大学英语 II	701011	必修	4	64	48	16		4						√	
	大学体育 I	701014	必修	2	32	32	0	2							√	

课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分总数	学时分配			1~6 学期周学时安排						考核方式		
					总学时数	课堂教学	实践教学	一	二	三	四	五	六			
								20周	20周	20周	20周	20周	15周	考试	考查	考证
	大学体育Ⅱ	701015	必修	2	32	32	0		2						√	
	大学体育Ⅲ	701016	必修	1.5	24	24	0			2					√	
	大学体育Ⅳ	701017	必修	1.5	24	24	0				2				√	
	劳动教育	701131	必修	1	16	16	0			1					√	
	大学美育	701136	必修	1	16	16	0	1							√	
	大学生职业生涯规划	701124	必修	2	32	32	0	2							√	
	大学生创新创业	701070	必修	2	32	32	0		2						√	
	大学生就业与创业指导	701071	必修	1.5	24	24	0			2					√	
	信息技术	701147	必修	4	64	64	0		4							√
	军事理论	701121	必修	2.5	40	40	0	4							√	
	小计:			44	768	736	32	16	21	6	7					
专业(技能)课程	专业基础课程	管理学	501948	必修	4	64	64	0	4						√	
		国际接待业概论	501984	必修	2	32	32	0	2					√		
		旅游职业礼仪	501985	必修	2	32	10	22	2						√	
		普通话	501594	必修	2	32	16	16	2							√
		服务心理学	501942	必修	4	64	48	16			4			√		
		酒店英语	501986	必修	3.5	56	40	16			4				√	
	专业核心课程	前厅服务与数字化运营	501954	必修	4	64	40	24	4					√		
		餐饮服务与数字化运营	501957	必修	4	64	24	40		4				√		
		客房服务与数字化运营	501934	必修	4	64	24	40			4			√		
		酒店客户关系管理	501987	必修	4	64	40	24			4				√	
		酒店数字化营销	501988	必修	4	64	40	24				4		√		
		酒店人力资源管理	501989	必修	4	64	40	24				4			√	
		酒店财务管理	501990	必修	4	64	40	24			4				√	

课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分总数	学时分配			1~6 学期周学时安排						考核方式		
					总学时数	课堂教学	实践教学	一	二	三	四	五	六			
								20周	20周	20周	20周	20周	15周	考试	考查	考证
综合实践课程	酒店督导管理实务	501991	必修	2	32	20	12		2						√	
	小计			47	752	470	282	14	6	20	8					
	军训及入学教育	701018	必修	2	60	0	60	2周							√	
	劳动实践	701132	必修	1	30	0	30		1周						√	
	酒店职业形象设计	501992	必修	1	30	0	30		1周						√	
	酒店认知实习	501993	必修	1	30	0	30		1周						√	
	中西餐主题设计	501994	必修	2	60	0	60			2周					√	
	酒店运营管理	501995	必修	1	30	0	30				1周				√	
	酒店服务与管理实习	501821	必修	2	60	0	60				2周				√	
	岗位实习	701134	必修	34	1020	0	1020					19周	15周		√	
	小计			44	1320	0	1320									
专业选修课程	酒店管理概论	501933	选修	2	32	32	0			4	8					
	旅游概论	501996	选修	2	32	32	0									
	咖啡品鉴与酒水调制	501997	选修	2	32	10	22									
	茶文化与茶艺	501787	选修	2	32	10	22									
	酒店服务质量控制	501883	选修	2	32	32	0									
	客源地与目的地概况	501958	选修	2	32	22	10									
	营养与食品卫生	501913	选修	2	32	22	10									
	菜点与酒水知识	501908	选修	2	32	22	10									
	宴会设计与服务	501998	选修	2	32	10	11									
	酒店安全与法规	502000	选修	2	32	0	32									
	小计			12	192	150	42			4	8					
公共选修课程	中国传统文化	701072	选修	2	32	32	0			2	2				√	
	中华国学	701073	选修	2	32	32	0								√	

课程 类别	课程名称	课程代码	课程 类型	学分 总数	学时分配			1~6 学期周学时安排						考核  方式			
					总学 时数	课堂 教学	实践 教学	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	15 周				
	应用写作技能与规范	701074	选修	2	32	32	0									√	
	商务英语视听说	701075	选修	2	32	32	0									√	
	大学生创新创业法律实务	701076	选修	1	16	16	0									√	
	创业策划及项目路演	701077	选修	2	32	32	0									√	
	创业营销	701078	选修	2	32	32	0									√	
	公共关系与人际交往能力	701079	选修	2	32	32	0									√	
	美学与人生	701080	选修	2	32	32	0									√	
	音乐鉴赏	701081	选修	2	32	32	0									√	
	书法创作与欣赏	701082	选修	2	32	32	0									√	
	关爱生命-急救与自救技能	701083	选修	2	32	32	0									√	
	小计				4	64	64	0					2	2			
总计				151	3096	1420	1676	30	27	30	25						
说明：全学程每位学生公共选修课程至少修4学分，专业选修课至少12个学分。																	

## （二）全学程总学时、学分、毕业总学分要求

全学程总学时、学分、毕业总学分要求统计表

课程类型		学分	学时数	理论学时数	实践学时数	理论教学比例	实践教学比例	备注
必修课	公共基础课程	44	768	736	32	95.8%	4.2%	
	专业技能课程	91	2072	470	1602	22.7%	77.3%	
选修课	专业选修课程	12	192	150	42	78.2%	21.8%	
	公共选修课程	4	64	64	0	100%	0	
合计		151	3096	1420	1676	45.9%	54.1%	
毕业要求		151	3096	1420	1676	45.9%	54.1%	

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

目前，本专业现有任课教师 21 人，本专业师生比 1:5，师资力量较强，其中副教授 5 人，讲师 3 人，助教 2 人，企业教师 5 人；具有硕士学位的 8 人，本科学历 11 人。教师年龄结构合理，职称学历结构协调，男女比例适当，能够满足新设专业的理论教学和实践教学需要，今后将加强与酒店企业优秀人才的合作。具体专业师资情况见表 6。

表 6 专业教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	秦梅	女	50	副教授	西北师范大学、英语专业、硕士	英语	酒店英语	专职
2	念琳	男	50	经济师	北京航空航天大学、经济学专业、学士	酒店管理	餐饮服务与管理	专职
3	冯晓玲	女	50	副教授	中央民族大学、中文专业、硕士	汉语言文学	普通话	专职
4	班甜甜	女	30	无	兰州城市学院、音乐学国际乘务方向、学士学位	空中乘务	服务礼仪	专职
5	颀洁	女	42	副教授	西北师范大学、旅游管理专业、硕士	旅游管理	管理学基础、酒店管理概论	专职
6	张燕霞	女	41	讲师	兰州大学、人文地理学专业、硕士	酒店管理	客房服务与管理、酒水调制	专职
7	豆媛媛	女	30	讲师	西北师范大学、旅游管理专业、硕士	旅游管理	会展管理、旅游学概论	专职
8	张雅丽	女	29	讲师	西北师范大学、旅游管理专业、硕士	酒店管理	前厅服务与管理、咖啡品鉴	专职

9	李芳霞	女	40	副教授	西北师范大学、旅游管理专业、硕士	旅游管理	酒店英语	专职
10	魏文君	女	44	助教	兰州大学、秘书学专业、本科	旅游管理	客源国概况	专职
11	赵振亚	女	36	副教授	兰州交通大学、交通运输规划与管理专业、工学硕士	电子商务	酒店数字化营销	专职
12	代海燕	女	29	助教	中南林业科技大学、食品加工与安全专业、硕士	酒店管理	营养与食品卫生	专职
13	丁淑霞	女	47	副教授	长安大学、会计专业、经济学学士	大数据与会计	酒店财务管理	专职
14	胡雪莹	女	30	无	兰州大学、工商管理、学士	酒店管理	酒店数字化营销	专职
15	杨洁	女	30	无	兰州文理学院、汉语言文学、学士	酒店管理	酒店服务质量控制	专职
16	雒小慧	女	26	无	兰州大学、工商管理、学士	酒店管理	客户体验与实践管理	专职
17	金丽洁	女	40	兰州假日酒店前厅经理	西北师范大学、英语教育、学士	酒店管理	前厅服务与管理	兼职
18	杨继文	男	34	兰州假日酒店餐饮服务经理	兰州城市学院、酒店管理、学士	酒店管理	餐饮服务与管理	兼职
19	李婧	女	37	如家酒店总经理	甘肃财经大学、金融学、学士	酒店管理	酒店服务与管理实习	兼职
20	王洁霞	女	38	如家酒店总经理	西安电子科技大学、市场营销、学士	酒店管理	互联网+酒店管理	兼职
21	吴敏	女	50	如家酒店总经理	西北师范大学、市场营销、学士	酒店管理	酒店安全管理	兼职

近三年来，该专业先后有 10 名教师参加国家级骨干教师酒店培训，有 8 名教师有酒店挂职锻炼的经历。本专业将通过教师下企业、网上学习、暑期国培以及聘请企业优秀人才担任教师等途径提高教学团队的教学水平。

## （二）教学设施

### 1. 基础教学教室

具备教学所必需的网络环境、机房、电子设备以及其他必要的基础教学设施，以满足“互联网+”现代化教学的需要。

### 2. 校内实训室

目前，酒店管理与数字化运营专业已建成中餐实训室、西餐实训室、咖啡与调酒实训室、形体训练实训室，具有相应的实训设施与设备、信息系统和实训教学管理系统（有配套的 Sinfonia 国际酒店前厅信息管理综合教学系统、西餐服务模拟教学实训系统、中餐服务模拟教学实训系统、旅游英语仿真实训软件），并配备有丰富实践教学经验的实训指导教师，可以满足新设专业的教学所需。将进一步完善中餐实训室、西餐实训室、客房实训室、前厅实训室、咖啡与调酒实训室、茶艺与茶文化实训室、形体训练实训室等，来进一步提高新设专业的校内实训条件。

### 3. 校外实训基地

目前，该专业已与兰州如家酒店管理有限公司、兰州中心假日套房酒店、宁卧庄宾馆、兰州皇冠假日酒店建立了长期合作关系，以上企业均为管理工程系校外实习实训基地。今后，该专业将与更多酒店企业建立广泛的合作与联系，创新发展更多的校企合作模式，为学生校内实习和顶岗实习提供更多的选择机会。

## （三）教学资源

在教材选用方面严格按照教育部公布的《职业教育国家规划教材书目》，实行由任课教师初选、教研室主任把关、系主任审定的教材选用流程制度；鼓励教师参与规划教材的编写，在编写前严格实施申报审批制度，填写相关申请表由学院审定后方可在本专业使用；鼓励教师通过校企联合进行课程开发与教材建设。引进数字化（网络）学习资源，方便学生利用现代化设施设备自主学习，使学生能更加便捷、更加及时地获取丰富的数字化专业学习资源。

## （四）教学方法

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；按照高职教育要突出工学结合、体现“做中学、学中做”的思想，实现方法能力、专业能力、社会

能力等职业能力的全面培养的要求，推行“边学边练、学训合一”等融“学训”为一体的教学模式，积极实施基于任务驱动、项目导向的多媒体教学、角色扮演等多种教学方法。

继续推行模块化教学，与行业共同建立课程标准、规范教学内容，在条件允许的情况下最大限度地在专业主干课程中引入各类酒店管理人员授课，让教学贴近行业，让学生近距离感受酒店管理者的素质和魅力，提升职业荣誉感。

每年举办酒店技能大赛，以赛促学、以赛促教、以赛促改。以赛促学——营造学以致用良好学风；以赛促教——打造高素质教师队伍；以赛促改——推动课改，鼓励相关教师大赛参赛项目，以此为载体创设学习情境，设计教学活动，进而在课程体系重构、教学内容重组、行动导向教学实施等重点和难点上有所创新和突破。

### （五）学习评价

进一步完善项目考核、学期鉴定、毕业评价相结合的学生考核体系。学期鉴定原则上平时占 10%、期中考试占 20%、期末占 70%，可以根据课程特点在各个环节增加实训考核比重。平时考核主要是对学生学习主动性、纪律性和积极性方面的考核，一般以学生出勤、作业、课堂学习情况为依据。书面考试主要针对基础知识类课程，可全部或部分地采用卷面考核的方法，以测试学生对基础知识的掌握情况；对于实训类课程中的常识性内容，也可以采用此种方法。项目考核采用操作技能测试针对课堂教学中的项目教学效果进行测试，评价学生对技能掌握的程度。对于在各类技能竞赛中获得名次学生，根据技能掌握的水平对所对应课程给与适当加分。教学评价与考核，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业、企业和社会有关方面组织参与考核评价。

### （六）质量管理

本专业自 2022 年实施单独招生和统一招考两种招生形式，学生来源渠道多元化，主要以普通高中毕业生、三职生为主，因此在教学过程中要了解学生生源特点，学生知识层次，针对单招生源、普通高考生源、三职生等不同生源特点，采取不同的教学方法与教学模式，可采用小组学习法，依托基础好的学生来带动基础差的学生，亦可采用高年级学生指导低年级学生，在理论学习、实操技能训



练上实行传帮带。旅游管理教研室现已成立专业技能社团，主要辅助和服务于日常教学管理，有侧重地对学生进行专业辅导、技能训练、创新创业等工作。

## 九、毕业要求

### （一）学分要求

学生必须通过三年的学习，完成规定的教学活动，须修满酒店管理与数字化运营专业人才培养方案所规定的 3096 个学时，151 个学分。

### （二）职业资格证书要求

学生鼓励考取相应的职业资格证书之一（如表 7 所示）。

表 7 旅游管理专业职业资格证书

职业资格证书名称	等级	颁证机构
调酒师资格认证	初级	国家劳动部门职业技能鉴定中心
酒店运营管理职业技能等级证书	初级	中国饭店协会
茶艺师	初级	人社部门技能鉴定机构会同有关行业协会

### （三）职业素质要求

学生应具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具备酒店行业从业的基本素质，掌握本专业理论知识，具备服务于酒店、民宿、邮轮等接待业的实际操作能力。

## 十、附录

附件：甘肃交通职业技术学院人才培养方案变更审批表。

附件：

### 甘肃交通职业技术学院人才培养方案变更审批表

系别：\_\_\_\_\_专业：\_\_\_\_\_年级：\_\_\_\_\_变更学期：\_\_\_\_\_申请日期：\_\_\_\_\_

原人才培养方案课程开设情况					变更后人才培养方案课程开设情况					变 更 类型
课程名称 (课程代码)	开设学期	学 分	学 时	周学 时	课程名称 (课程代码)	开设学期	学 分	学 时	周学 时	

变更原因										
申请系部意见	<p style="text-align: right;">负责人签字（盖章）：</p>									
教务处审核	<p style="text-align: right;">负责人签字（盖章）：</p>									
主管院领导意见	<p style="text-align: right;">负责人签字（盖章）：</p>									

**注：**1、本表审批后一式两份，申请系部、教务处各留存一份。

2、变更类型一栏填写：“增设”、“取消”、“变更学期”、“增加学时”、“减少学时”等。