



甘肃交通职业技术学院

人才培养方案

(2024 版)

所属系部：管理工程系

专业名称：电子商务

制 定：赵峰、赵政力、王钧、王巍、秦艾

审 核：郭明旺

日 期：2024 年 5 月

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具同等学力。

三、修业年限

三年制，专科

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (53)	电子商务 (5307)	互联网和相关服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)	销售人员 (4-01-02)； 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广； 运营管理； 客户服务

(一) 服务面向

主要面向生产、流通和服务的电子商务应用企业，进行互联网运营管理、全渠道营销推广及产品销售、社会化客户服务、产品创新设计与电商产品开发等技术领域。从事网络策划、UI 设计、品牌推广、客户管理、数据分析、商品采购与销售管理、运营管理等岗位群，从事市场调研分析、营销方案策划、网络品牌营销、商务数据采集与分析、营销方案优化等工作。

（二）就业岗位（群）

主要就业岗位：

内贸电子商务领域：（京东/天猫/淘宝）运营、美工、推广、CRM 专员

跨境电子商务领域：（aliexpress/亚马逊/eBay/wish）运营、美工、推广、CRM 专员网站/

平台：网络营销推广专员、SEO/SEM/EDM 专员、网络编辑、新媒体运营、新媒体运营专员

相关职业岗位：平台运营岗位、高级视觉设计师、文案策划专员、直通车钻展专员、DSP 站外推广专员。

发展职业岗位：电商运营部主管/经理/总监、电子商务部经理、网络营销部主管/经理/总监、网络营销策划师、平台网站设计部主管/经理。

表 2 职业岗位及典型工作任务（或岗位职责任务）

职业岗位	典型工作任务（或岗位职责任务）	预计平均获得的时间
京东/天猫/aliexpress/亚马逊/eBay/wish 运营 （主要就业岗位）	1. 根据公司营销目标，制定整体的发展规划与年度计划； 2. 实际操作运营经验，熟悉网络推广，运作模式，交易规则，精通商城运营管理，有着优秀的战略意识。	岗位实习
京东/天猫/aliexpress/亚马逊/eBay/wish 美工 （主要就业岗位）	1、负责网店的店铺设计、装修, 图片设计及策划。 2、负责网店活动页面设计、产品图片优化、网页整体视觉效果创意及美化排版等。 3、负责产品图、广告图等静态图制作、编辑, 视觉效果提升及动态图片制作。 4、负责对主题活动的方案设计, 打造个性化视觉风格。 5、负责宝贝详情描述设计。	岗位实习
网络营销推广专员 （主要就业岗位）	1、负责公司网站的内部优化和关键词定位； 2、整理关键词周边资讯信息、上传产品相关资料； 3、设计用户网络体验流程，使网站资源方便客户使用及信息可得； 4、编写企业软文，包括企业广告、招商资料等的推广； 5、负责网络外链和网站推广工作，提升网络排名和网站点击量； 6、具备一定的线上线下活动策划能力。	岗位实习

CRM 专员 (主要就业岗位)	1、优化和完善店铺会员关系管理体系，客户画像等数据整理，定期做好老客动态报告及改善方案； 2、策划、组织并优化老客互动活动，关注老客反馈，提升整体客户服务体验，激活老客活跃度和提高老客忠诚度； 3、分析并总结老客购物习惯，配合店铺营销策划，提高老客回购率、提升老客销售占比； 4、微信微博/公众号/老客群等 SNS 日常维护管理，以及老客回访等工作。	岗位实习
视觉设计师 (相关职业岗位)	1. 平台产品界面的视觉及产品的在线设计工作； 2. 实现界面的视觉和美术设计方面的设计，如图标、主题、背景等，并制定产品用户界面的风格及标准；	岗位实习
文案策划专员 (发展职业岗位)	1. 负责公司相关公文和宣传性软文、硬广、新闻稿的创意、撰写及公司网站每日文章更新的编辑工作； 2. 对市场消费概念的不断变化，以及针对消费人群的需求，参与五一、十一、春节等大型黄金节假日的策划方案的拟订；	岗位实习
直通车钻展专员 (发展职业岗位)	1. 熟悉直通车的竞价排名规则、关键词筛选，竞价及关键词竞价技巧；数据分析及研究，提升直通车转化率； 2. 熟练掌握钻展规则，合理制定计划预算，计划出价，定向加价，定向内容、选用素材、定向时段等操作；制作明细表、数据表、日报表、预算表等数据表格进行分析；	岗位实习

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式,跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- 2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- 4) 能够熟练应用办公软件,进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- 5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片;能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度。
- 6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力,能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- 7) 具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作。
- 8) 能够根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化。
- 9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- 10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户等各类数据,对其进行分析与预测。
- 11) 能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议,处理客户投诉,进行客户个性化服务等。
- 12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程的能力目标、知识目标和课程主要内容如表 3 所示。

表 3 公共基础课程目标和主要内容

序号	课程代码：701133	课程名称： 思想道德与法治
1	能力目标： （1）提高大学生思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	

	<p>(2) 明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担的责任，践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，坚持改革创新，做新时期坚定的爱国者。</p> <p>(3) 能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，提升守公德严私德的意识和能力。</p> <p>(4) 能够运用法治思维，具备分析和解决家庭生活、职业生活、社会生活等领域的现实法律问题的能力。</p> <p>(5) 学会用马克思主义的思想观点和方法去分析现实问题，懂得学以致用，提高解决现实生活问题的能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握新时代赋予当代大学生的使命，确立和坚定理想信念、将个人理想和中国梦的实现结合起来。</p> <p>(2) 通过系统学习人生观、社会主义核心价值观理论，能够领悟人生真谛、树立正确的人生观，坚定价值自信，积极投身人生实践，创造有价值的人生。</p> <p>(3) 掌握道德的基本理论、传承中华传统美德，发扬中国革命道德，掌握公民道德准则，向上向善，知行合一。</p> <p>(4) 掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系，了解法治思维的内涵、特征，掌握中国特色社会主义法治体系的基本内容。</p> <p>课程内容：</p> <p>绪论 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>第一章 领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>第二章 追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>第三章 继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>第四章 明确价值要求 践行价值准则</p> <p>第五章 遵守道德规范 锤炼道德品质</p> <p>第六章 学习法治思维 提升法治素养</p>	
2	课程代码：701002	课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	<p>能力目标：</p> <p>(1) 能够系统掌握马克思主义中国化时代化的三大飞跃的理论成果以及三者之间的关系</p> <p>(2) 能够系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理</p> <p>(3) 能够运用马克思主义的基本原理、观点、方法分析中国走社会主义道路的必然性。</p> <p>(4) 运用理论正确认识和分析当今中国的时代特点和当前面临的各种问题的能力。</p> <p>(5) 积极投身社会实践，把理论和实际相结合，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：</p>	

	<p>(1) 马克思主义中国化时代化的历史进程及意义和价值。</p> <p>(2) 毛泽东思想及其历史地位；掌握科学评价毛泽东和毛泽东思想的原则方法。毛泽东思想是马克思主义中国化第一次历史性飞跃的理论成果。</p> <p>(3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容；</p> <p>(4) 把握党在不同历史时期面对的时代背景和风险挑战，深刻认识并理解中国特色社会主义理论体系形成的过程。中国特色社会主义理论体系实现了马克思主义中国化新的飞跃。</p> <p>课程内容：</p> <p>绪 论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>第一章 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>第二章 新民主主义革命理论</p> <p>第三章 社会主义改造理论</p> <p>第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>第五章 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>第六章 邓小平理论</p> <p>第七章 “三个代表”重要思想</p> <p>第八章 科学发展观</p>		
3	<table border="1" data-bbox="347 1028 1364 1077"> <tr> <td data-bbox="347 1028 746 1077">课程代码：701135</td> <td data-bbox="746 1028 1364 1077">课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论</td> </tr> </table> <p>能力目标：</p> <p>(1) 科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求。</p> <p>(2) 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是以习近平同志为核心的党中央坚持解放思想、实事求是、守正创新，坚持用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”的重大理论创新成果。</p> <p>(3) 深刻理解“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢固树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心。</p> <p>(4) 进一步明确马克思主义的立场观点和方法、努力掌握科学文化知识和专业技能，提高人文素养，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实践行者。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。</p> <p>(2) 把握中国特色社会主义新时代的历史方位。</p> <p>(3) 把握以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的内涵和意义。</p> <p>(4) 把握坚持党的全面领导的决定性作用。</p> <p>(5) 掌握新时代坚持人民至上的重大贡献。</p> <p>(6) 掌握统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的系</p>	课程代码：701135	课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论
课程代码：701135	课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论		

	<p>统筹划。</p> <p>(7) 掌握统筹发展和安全的治国理政方略。</p> <p>(8) 理解构建人类命运共同体的天下胸怀。</p> <p>(9) 掌握贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的科学世界观和方法论。</p> <p>课程内容：</p> <p>专题一：马克思主义中国化时代化新的飞跃</p> <p>专题二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>专题三：坚持党的全面领导</p> <p>专题四：坚持以人民为中心</p> <p>专题五：全面深化改革</p> <p>专题六：以新发展理念引领高质量发展</p> <p>专题七：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>专题八：发展全过程人民民主</p> <p>专题九：全面依法治国</p> <p>专题十：建设社会主义文化强国</p> <p>专题十一：加强以民生为重点的社会建设</p> <p>专题十二：建设社会主义生态文明</p> <p>专题十三：全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>专题十四：建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>专题十五：坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>专题十六：推动构建人类命运共同体</p> <p>专题十七：全面从严治党</p>	
4	<p>课程代码：701003</p>	<p>课程名称：形势与政策</p>
	<p>能力目标：</p> <p>(1) 能正确认识党和国家面临的形势和任务。</p> <p>(2) 能及时了解国内外形势的发展变化。</p> <p>(3) 能增强分析形势、解读政策的意识。</p> <p>(4) 能全面地理解拥护党和国家的路线方针政策。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和重大历史意义。</p> <p>(2) 了解新时代党的理论创新最新成果。</p> <p>(3) 认清当前中国经济热点和基本特征。</p> <p>(4) 正确认识世界和中国发展大势。</p> <p>(5) 正确认识中国特色和国际比较。</p> <p>课程内容：</p> <p>(1) 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想</p> <p>(2) 我国经济社会发展</p>	

	(3) 全面从严治党 (4) 港澳台工作 (5) 国际形势与政策	
5	课程代码: 701004	课程名称: 大学生心理健康教育
	<p>能力目标:</p> <p>(1) 自我探索技能: 自我认识、自我管理技能;</p> <p>(2) 心理调适技能: 环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、合作技能、问题解决技能;</p> <p>(3) 心理发展技能: 学习发展技能、生涯规划技能。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解心理学的有关理论和基本概念;</p> <p>(2) 明确心理健康的标准及意义;</p> <p>(3) 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现;</p> <p>(4) 掌握自我调适的基本知识及技能。</p> <p>思政目标:</p> <p>(1) 塑造健全的人格;</p> <p>(2) 辩证灵活地适应环境;</p> <p>(3) 珍爱生命、热爱生活、关爱他人;</p> <p>(4) 悦纳自我、肯定自我、超越自我;</p> <p>(5) 个人自我价值的实现融入为祖国、为人民服务之中。</p> <p>课程内容:</p> <p>第一部分: 了解心理健康的基础知识;</p> <p>第二部分: 了解自我, 发展自我;</p> <p>第三部分: 提升心理素质, 提高自我心理调适能力。</p>	
6	课程代码: 701120	课程名称: 大学语文
	<p>能力目标:</p> <p>《大学语文》作为一门公共基础课, 在促进学生全面发展、实施全面素质教育方面起着积极的作用, 是专业人才培养的有益补充。它促使学生进一步提高运用规范的现代汉语(即国家通用语言文字)进行口头表达和交流沟通的能力, 以适应学习和工作的需要; 它培养学生比较准确的阅读和理解文学作品和文字材料, 具备一定的文学鉴赏水平、综合分析能力和较高的写作能力。同时, 《大学语文》所蕴含的丰富的思想理念、传统美德和人文精神, 不仅是大学生人文素养教育的教学目标, 也是中华优秀传统文化传承的主要内容。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 具备基本的语文常识, 掌握诗歌、散文、小说、戏剧四大文学体裁特点, 了解中国文学发展概况, 尤其是课文所涉及的重要作家作品;</p> <p>(2) 积累一定汉语言知识, 具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力, 能够正</p>	

	<p>确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。同时，大力推广和应用普通话和规范字；</p> <p>(3) 提升学生的国学修养，以《大学语文》《普通话》《应用文写作》课程学习为平台；</p> <p>(4) 具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；</p> <p>(5) 具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理相关信息；</p> <p>(6) 具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。</p> <p>思政目标：</p> <p>通过对古今中外经典篇章的解读，弘扬爱国主义精神，将以家国情怀、社会关爱和人格修养的教育重点覆盖整个教学过程，培养学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。</p> <p>(1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度；</p> <p>(2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；</p> <p>(3) 培养职业情感和敬业精神；</p> <p>(4) 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；</p> <p>(5) 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；</p> <p>(6) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>课程内容：</p> <p>第一模块 天下兴亡，匹夫有责——家国情怀教育（爱国）</p> <p>《国殇》、《短歌行》、《卜算子·咏梅》、《与妻书》、《秦腔》、《雪落在中国的土地上》。</p> <p>第二模块 仁爱共济，立己达人——社会关爱教育（处世）</p> <p>《仁爱孔孟》、《兼爱》、《珍爱生命》、《妈妈，稻子熟了》。</p> <p>第三模块 正心笃志，崇德扬善——人格修养教育（修身）</p> <p>《上善若水》、《大学》、《红楼梦》、《平凡的世界》、《老人与海》。</p> <p>第四模块 职场能力训练——职业核心能力</p> <p>掌握倾听、交谈、演讲技巧，培养良好的倾听能力、交谈能力、语言表达能力和随机应变的能力。</p>		
7	<table border="1" data-bbox="343 1742 1369 1798"> <tr> <td data-bbox="343 1742 699 1798">课程代码：701010</td> <td data-bbox="699 1742 1369 1798">课程名称：大学英语</td> </tr> </table> <p>能力目标：</p> <p>(1) 培养学生较强的阅读能力和一定的听说读写能力；</p> <p>(2) 能够用英语进行简单交流，掌握语言学习方法；</p> <p>(3) 提高文化素养。本课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练；</p>	课程代码：701010	课程名称：大学英语
课程代码：701010	课程名称：大学英语		

	<p>(4) 重视培养学生实际运用英语进行交际的能力;</p> <p>(5) 提升可持续发展的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 使学生掌握一定的英语基础知识和技能, 具有一定的听、说、读、写、译的能力;</p> <p>(2) 能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料, 在涉外交际的日常活动和业务中进行简单的口头和书面交流, 并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础;</p> <p>(3) 整个教学过程要遵循“实用为主, 够用为度”的原则, 强调打好语言基础和培养语言应用能力并重;</p> <p>(4) 强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重。</p> <p>思政目标:</p> <p>在落实“课程思政”理念的过程中, 将中国优秀传统文化、社会主义文化和外来文化融合在一起, 以此实现对我国优秀传统文化的传承与弘扬, 从而帮助学生形成更加科学的价值观和人生观。在提高学生英语知识水平的同时, 提高学生的综合素质。大学英语教学必须更多地融进政治、思想、文化、科技、生活等内容, 使学生在体验和感受现实生活中习得语言, 增长知识, 陶冶情操。</p> <p>(1) 节日: 春节, 端午节、清明节、中秋节等节日的了解与描述;</p> <p>(2) 食物: 饺子、粽子、月饼的来历与制作;</p> <p>(3) 人物: 科技人才、影视明星、体育健将、其他行业;</p> <p>(4) 体育健身: 各类体育活动、奥运健将;</p> <p>(5) 新闻媒体实时报道。</p> <p>课程内容:</p> <p>(1) Listening and Speaking 包括: 热身训练、回答问题、语音练习、句子或短对话、短文听力、等。其选取材料形式多样, 并以丰富与主题相关的各种信息, 增加语音输入, 强化语言技能, 学生边学边练;</p> <p>(2) Reading and Skill Developing</p> <p>本部分注重“阅读与技能培养”由围绕同一主题的两篇文章组成。题材、体裁丰富多彩, 原汁原味, 涉猎面广博, 体现了多元化、多方位文化的只是输入。学生在学习语言文化的, 同时也能增加咱己的应用性知识;</p> <p>(3) Grammar Studying and writing</p> <p>本部分结合中国学生典型错误进行分析讲解, 力图使学生从认识错误到改正错误再到有意识地避免错误, 逐步提高写作水平;</p> <p>(4) 课程原则上每学期不超过 48 学时、教学周数 12 周。在满足每学期总教学周数情况下, 各专业可以合理自行设置, 但尽量避免每学期课时过少或过多情况发生。</p>	
8	课程代码: 701014	课程名称: 大学体育
	<p>能力目标:</p> <p>(1) 熟练掌握 1-2 项基本运动技能, 能在运动实践中运用, 并形成自主锻炼的习</p>	

	<p>惯与能力：</p> <p>（2）熟悉 1-2 项运动项目的规则与裁判方法并能组织简单的基层比赛；</p> <p>（3）掌握发展专项素质的手段与方法；能利用体育锻炼调节与改善自身心理状态，形成科学的健身观；</p> <p>（4）能进行正确的体重管理、正确处理运动损伤、能根据掌握的基本知识，制订简便的运动处方；</p> <p>（5）能正确理解岗位体能要求，学会利用体育锻炼的方法来预防和纠正职业性疾病，掌握和提高应对本专业岗位群所需体能的体育锻炼方法。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）了解体育运动的基本知识、运动特点、锻炼价值，知道体育运动与健康的关系，树立科学的健身观；</p> <p>（2）了解常见运动项目的竞赛规则与裁判、竞赛组织方法；</p> <p>（3）理解运动技术、战术；实际运用的方法；发展身体素质的手段；</p> <p>（4）了解与运动损伤发生的原因及保健知识；</p> <p>（5）了解增进职业体能和职业素质素养的锻炼方法和途径，了解体育文化与职业素质提升的关系。</p> <p>思政目标：</p> <p>（1）在日常课堂教学中发挥体育本身的优势，培养学生互帮互助，团结协作，吃苦耐劳的优良品质；</p> <p>（2）充分运用各级各类比赛，在比赛举办期间进行相应的家国情怀、爱国主义、集体荣誉感等教育养成正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>（3）在教学过程中培养学生的行为礼仪和规则意识。</p> <p>课程内容：</p> <p>实行选项课制度，学生按照自己的体育特长、体育基础和体育兴趣，选择篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等进行分组学习；</p> <p>第一学期：各运动项目的基础知识和基本技术；运动安全知识；体育文化与欣赏；《国家学生体质健康标准》测试；每节课安排身体素质练习，提高学生基础素质；</p> <p>第二学期：各运动项目的移动步伐、基本技术、组合技术、基本战术、教学比赛；一般运动损伤的预防处理等；体育文化与欣赏；速度素质、力量素质，耐力素质等；各运动项目的规则和裁判法知识；</p> <p>第三学期：各运动项目的技术、战术、教学比赛，规则和裁判法的运用；运动损伤的预防和处理等；体育文化与欣赏；综合素质训练；职业体能的基本知识，符合各专业特点的职业体能素质训练；</p> <p>第四学期：各运动项目比赛的全过程，包括通知、报名、编排、比赛、奖励办法等；运动损伤的预防处等；体育文化与欣赏；综合素质训练；符合各专业特点的职业体能素质训练。</p>		
9	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;">课程代码： 701124</td> <td style="width: 67%; padding: 5px;">课程名称： 大学生职业生涯规划</td> </tr> </table>	课程代码： 701124	课程名称： 大学生职业生涯规划
课程代码： 701124	课程名称： 大学生职业生涯规划		

能力目标：

- (1) 使大学生学会收集职业生涯规划的相关信息；
- (2) 使大学生学会掌握职业生涯规划的方法与步骤；
- (3) 使大学生学会制定自我职业生涯规划；
- (4) 使大学生学会撰写自我职业生涯规划书；
- (5) 使大学生学会制作职业生涯规划与 PPT，并能够出色展示自我职业生涯规划书；
- (6) 使大学生学会利用霍兰德职业兴趣问卷等测评工具，了解自我的职业兴趣与职业个性；
- (7) 使大学生学会确定自我的职业定位。

知识目标：

- (1) 系统了解职业生涯规划对事业成功的重要性；
- (2) 使大学生系统掌握职业生涯规划的相关理论知识；
- (3) 使大学生能够根据个人的学习生活及个人经历的变化及时修订自我职业生涯规划，使自我的职业生涯规划符合自我职业理想、个性心理、兴趣、爱好与自我特长能力，符合社会发展需要，符合个人人生发展、自我价值实现的需要。

思政目标：

- (1) 使大学生努力成为“有理想、有信念、有计划、有行动、有智慧”的新时代青年，沉着冷静，意气风发，善思考，不盲从，为实现中华民族的伟大复兴梦而不懈努力；
- (2) 结合“四史”内容，特别是将中国革命史引入教学内容，使大学生从思想意识上明白中国革命的胜利是中国共产党的英明领导的成果，增强大学生的“政治意识、大局意识及看齐意识”；培养家国情怀，弘扬民族爱国主义精神；
- (3) 使每个大学生心存大爱，做任何事情能以大局为重，能从国家发展与民族繁荣昌盛的大局出发，做好自我的职业生涯规划；
- (4) 利用优秀传统文化增强大学生的人文素养和文化底蕴，使大学生在思想情感上意识到职业生涯规划对自我人生发展的重要性。

课程内容：

- (1) 学涯、职涯、生涯；
- (2) 初识职业规划生涯；
- (3) 职业生涯规划的方法与步骤；
- (4) 找到我的职业兴趣；
- (5) 探索我的职业个性；
- (6) 认识社会 转变角色；
- (7) 了解职业 了解职业环境；
- (8) 确定目标 制定方案；
- (9) 实施方案 反馈修正；
- (10) 职业道德与职业素养；

	(11) 工匠精神与劳动精神; (12) 职业生涯规划书的撰写方法与展示技巧。	
	课程代码: 701070	课程名称: 大学生创新创业
10	<p>能力目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 使大学生学会收集创新创业的相关信息; (2) 使大学生学会把握创业机会; (3) 使大学生学会培养自我良好的创新意识和创新思维; (4) 使大学生学会创业融资; (5) 使大学生学会把控规避创业风险; (6) 使大学生掌握新企业的创办流程; (7) 使大学生学会初步管理创业团队与初创企业成长; (8) 掌握国家互联网+及挑战杯等全国大学生创新创业大赛评审标准及相关事宜; (9) 使大学生学会使用创新思维方法。 <p>知识目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 使大学生系统掌握创新创业的基本理论; (2) 使大学生系统掌握国家创新创业的战略规划与目标; (3) 使大学生系统掌握国内外创新创业发展历史; (4) 使大学生系统掌握我国当前创新创业面临的困境及应对方法。 <p>思政目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 使大学生了解“创新”是国家提高综合国力的重要保障, 创业是新时代大学生积极响应党的“创业实现就业”重要号召的重要实践; (2) 鼓励大学生将“我敢创、我会创”作为“科技强国、科技托起强国梦”的自我奋斗目标; (3) 使大学生在思想意识上能够理解创新创业教育是时代发展的需要, 是国家繁荣昌盛、民族兴旺发的重要方法与途径, 是实现中国梦的重要举措; (4) 新时代大学生要发扬冬奥精神和航天精神, 以邓稼先、钱学森、袁隆平等科学家为榜样, 奋发图强, 刻苦钻研, 为国家的科学技术发展和各项事业奉献自己的青春, 成为新时代的开拓者和创新者。 <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 创新创业概述; (2) “头脑风暴法”等创新思维概述; (3) “六项帽法”创新思维训练; (4) 大学生如何利用自媒体平台进行创新创业; (5) 创业机会识别与创业项目选择; (6) 商业模式概述; (7) 创业计划书撰写与创业模式选择; (8) 创业团队组建与管理; 	

	<p>(9) 新企业的创办与管理;</p> <p>(10) 创业风险控制;</p> <p>(11) 创业意识与创业实践。</p>		
11	<table border="1"> <tr> <td>课程代码: 701071</td><td>课程名称: 大学生就业与创业指导</td></tr> </table> <p>能力目标:</p> <p>(1) 使大学生学会线上线下求职面试方法与技巧;</p> <p>(2) 使大学生掌握毕业就业流程;</p> <p>(3) 使大学生学会收集就业信息并辨别真伪;</p> <p>(4) 使大学生掌握求职简历制作方法;</p> <p>(5) 使大学生学会调整求职不良情绪;</p> <p>(6) 使大学生学会识别求职陷阱;</p> <p>(7) 使大学生学会利用法律手段维护求职权利;</p> <p>(8) 使大学生学会线上线下投递求职简历。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 使大学生系统掌握求职择业系统知识与理论;</p> <p>(2) 培养大学生正确的就业创业意识与观念;</p> <p>(3) 使大学生学会及时了解国家及地方最新就业创业政策;</p> <p>(4) 使大学生学习了解优秀传统文化中关于就业与创业的相关内容, 系统掌握人文知识。</p> <p>思政目标:</p> <p>(1) 利用优秀传统文化, 增强大学生人文素养, 增强大学生在就业与创业过程中的历史使命感和民族爱国精神;</p> <p>(2) 使大学生关心国家发展, 了解新时代党和国家对大学生的热切期望, 使大学生树立“为国奉献”崇高人生理想, 树立到祖国“最需要的地方去”的职业观;</p> <p>(3) 培养“七十二行、行行出状元”的正确择业观念, 使大学生热爱劳动, 发扬“精益求精”的工匠精神, 从小事做起, 从底层干起, 成为新时代的社会主义建设者。</p> <p>课程内容:</p> <p>(1) 就业形势与政策分析;</p> <p>(2) 就业创业意识培养;</p> <p>(3) 求职、创业前准备;</p> <p>(4) 求职心理调适;</p> <p>(5) 就业流程及创办新公司的方法与流程;</p> <p>(6) 就业权益保护;</p> <p>(7) 求职择业面试礼仪;</p> <p>(8) 职业角色适应与发展;</p> <p>(9) 求职简历制作方法与投递;</p> <p>(10) 如何成功求职面试。</p>	课程代码: 701071	课程名称: 大学生就业与创业指导
课程代码: 701071	课程名称: 大学生就业与创业指导		

13	课程代码：701131	课程名称：劳动教育
	<p>能力目标：</p> <p>(1)培养学生具备胜任专业工作的劳动实践能力、较强的创新创业能力以及在劳动实践中发现新问题和创造性解决问题的能力；</p> <p>(2)使学生养成良好的劳动习惯；</p> <p>(3)具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；</p> <p>(2)培养学生热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；</p> <p>思政目标：</p> <p>(1)树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；</p> <p>(2)培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神；</p> <p>(3)养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。</p> <p>课程内容：</p> <p>树立劳动观念；培育劳动品质；传承劳动美德；提升劳动能力；崇尚劳动实践；增强劳动素养；保障劳动权益。</p>	
13	课程代码：701121	课程名称：军事理论
	<p>能力目标：</p> <p>(1)使大学生系统掌握队列训练、强身健体等基本方法；</p> <p>(2)使大学生系统掌握信息化军事技术学习渠道与方法；</p> <p>(3)使大学生系统掌握当今时代国防科技的新技术与新发展；</p> <p>(4)使大学生系统掌握国家安全维护的方法。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)使大学生系统掌握国防科技知识；</p> <p>(2)使大学生培养强烈的爱国主义情怀与报效祖国的崇高精神；</p> <p>(3)了解国际国内国防建设的基本内容与形势。</p> <p>思政目标：</p> <p>(1)将社会主义核心价值观根植于大学生的内心信念中，提高大学生思想政治</p>	

	<p>意识，增强大学生“四个自信”，使大学生成为道路自信、理论自信、制度自信及文化自信的新时代中国特色社会主义建设者和维护者；</p> <p>（2）使大学生在自我的内心牢固树立国家形象维护是每个公民义不容辞的责任与义务；</p> <p>（3）使大学生在思想意识上明白维护国家安全是每一个中国人的历史使命，新时代大学生必须不断强化“爱党、爱祖国、爱人民”的爱国主义情感，成为发扬爱国主义精神的践行者；</p> <p>（4）新时代大学生要积极投入到国防建设中，像陈红军、肖思远、祁发宝等烈士一样，将自我的青春奉献给祖国，发扬长征精神和井冈山精神，成为保家卫国的好儿女。</p> <p>课程内容：</p> <p>（1）中国国防军事知识概述；</p> <p>（2）解放军三大条令；</p> <p>（3）国际战略环境描述；</p> <p>（4）高科技军事技术概述；</p> <p>（5）信息化战争概述；</p> <p>（6）爱国主义高尚情操的培养；</p> <p>（7）虚拟网络世界的国防科技知识；</p> <p>（8）新时期面临的国家安全与风险应对概述；</p> <p>（9）国家安全维护概述。</p>		
14	<table border="1" data-bbox="347 1173 1364 1223"> <tr> <td data-bbox="347 1173 699 1223">课程代码：701147</td> <td data-bbox="699 1173 1364 1223">课程名称：信息技术</td> </tr> </table> <p>能力目标：</p> <p>掌握微机的配置及基本操作，文件及目录的组织管理，多媒体计算机的简单使用与维护</p> <p>掌握 Windows 的基本操作、管理、配置</p> <p>能使用 Word 文字处理软件制作具有表、图、文多元素的电子文档</p> <p>能使用 Excel 电子表格软件输入、编辑、管理、分析和图表化数据</p> <p>能使用 PowerPoint 软件制作表、图、文、声及多修饰、多动态元素演示文稿</p> <p>能使用 IE 浏览器通过因特网获取必要信息</p> <p>会使用 Internet 的常用服务（FTP、电子邮件、BBS 等）</p> <p>知识目标：</p> <p>了解计算机的发展史，计算机的特点、应用和分类，信息与信息的概念和常识</p> <p>掌握信息在计算机内的表示与编码</p> <p>了解计算机硬件系统、软件系统，计算机的工作原理，微型计算机及其操作系统，文件系统管理基本知识，多媒体信息及其处理知识，信息安全基础知识</p> <p>掌握计算机硬件系统结构及各组成部分的功能，计算机软件系统组成，微型计算机的硬件组成及其使用，文件及目录管理，计算机病毒的特征、检测与预防，多媒体的基本知识</p> <p>了解计算机网络及其体系结构，局域网，Internet 基础知识，HTML 语言与网页制作初步知</p>	课程代码：701147	课程名称：信息技术
课程代码：701147	课程名称：信息技术		

	<p>识。</p> <p>掌握 Internet 地址，Internet 的接入，Internet 的基本服务，Internet 的信息检索等知识。</p> <p>课程内容：</p> <p>Windows：主要包括操作系统文件、文件夹管理，任务栏，窗口操作，控制面板的使用等。</p> <p>Office：主要包括 Word 文档的编辑和格式化操作，以及在 Word 文档中插入图片、艺术字、文本框、添加水印等操作，并能够在 Word 文档中创建、编辑、格式化表格并对数据进行简单的处理。Excel 工作簿和工作表的编排和格式设置，掌握公式与函数的使用方法和数据库的基本操作。Powerpoint 的创建，掌握模板、动画、主题、切换、放映方式的设置，了解幻灯片模板的制作等。</p> <p>Internet：包括网页的基本操作、主页的设置、网页的浏览和保存，邮件的接收发和附件的上传与下载等。</p>
--	---

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程的能力目标、知识目标和课程主要内容如表 4 所示。

表 4 专业（技能）课程目标和主要内容

1	课程代码：501772	课程名称：Photoshop 基础与应用
	<p>能力目标：</p> <p>培养学生产品思想的同时让学生能够熟练应用设计软件掌握设计的基本规律，能够依据品牌定位快速设计出营销型/商务型高保真视觉原型。</p> <p>知识目标：</p> <p>软件基本知识掌握与应用</p> <p>课程内容：</p> <p>(1) 电商视觉基础</p> <p>(2) Photoshop 软件解析及选菜单栏的讲解</p> <p>(3) 层及选区的讲解</p> <p>(4) 颜色填充工具</p> <p>(5) 图像的编辑</p> <p>(6) 图层的样式</p> <p>(7) 文字的设置与特效表现应用</p> <p>(8) 图像修复与处理</p> <p>(9) 图像色彩调整</p> <p>(10) 绘图与矢量图形的创建和编辑</p> <p>(11) 图像混合模式</p> <p>(12) 蒙板的应用</p>	

	<p>(13)通道的应用</p> <p>(14)滤镜的使用方式</p> <p>(15)产品视觉设计</p> <p>(16)色彩的原理</p> <p>(17)色彩的三要素</p> <p>种色相的气质</p> <p>种色调的气质</p> <p>案例操作</p> <p>(1) 站点视觉标准</p> <p>(2) 文字的应用</p> <p>(3) 海报制作</p> <p>(4) logo 制作</p> <p>(5) 详情页策划与制作</p> <p>(6) 站点视觉设计</p> <p>(7) 网页界面的排版和理解</p> <p>(8) 网页界面空间</p> <p>(9) 网页内容的编排</p> <p>(10) 网页设计实现</p>	
	课程代码：501774	课程名称：数据分析
2	<p>能力目标：</p> <p>能够熟练掌握数据分析师工具（Excel、PPT），运用数据分析方法以及如何去展现分析结果、制作数据分析报告。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 按照数据分析流程依掌握：Excel 中数据处理、数据分析、数据展现常用的实战方法与技巧；</p> <p>(2) 掌握数据分析报告分析思路构建、图表展现、结论撰写、PPT 报告排版方面实战方法和技巧。</p> <p>课程内容：</p> <p>Excel 基本操作</p> <p>1. 初识 Excel</p> <p>2. Excel 工作界面简介</p> <p>3. Excel 的帮助功能</p> <p>4. 文件基本操作</p> <p>5. 数据的输入与编辑</p> <p>Excel 统计分析</p> <p>1. Excel 的数据分析模块简介</p> <p>2. Excel 统计函数简介</p> <p>3. 描述性统计分析</p> <p>4. 推断统计分析</p> <p>建立 Excel 统计图表</p>	

1. 认识 Excel 图表
2. 建立 Excel 图表
3. 编辑 Excel 图表
常用图表
1. 柱形图
2. 折线图
3. 饼图
4. 其他图表应用
Excel 查询筛选技术
1. Excel 逻辑函数应用
AND 函数
OR 函数
NOT 函数
IF 函数
Excel 中的查询引用函数
ADDRESS 函数
AREAS 函数
CHOOSE 函数
COLUMN 函数
COLUMNS 函数
HYPERLINK 函数
INDEX 函数
INDIRECT 函数
LOOKUP、HLOOKUP、VLOOKUP 函数
MATCH 函数
OFFSET 函数
ROW 函数
ROWS 函数
TRANSPOSE 函数
用 Excel 制作动态图表
1. 用逻辑函数做动态图表
2. 制作 Excel 仿真器
离散随机变量的概率分布
1. 离散随机变量
2. 常见的离散概率分布
连续随机变量的概率分布
1. 连续随机变量的概率分布及其数字特征
2. 常见连续随机变量的概率计算

	<div>抽样分析</div> <div><div>1. 抽样的基本观念</div><div>2. 抽样的优点</div><div>3. 抽样的基本原则</div><div>4. 抽样调查的基本步骤</div><div>5. 抽样的用途</div><div>6. 抽样方法</div><div>7. 抽样在 Excel 中的实现</div></div> <div>参数估计</div> <div><div>1. 参数估计的概念和原理</div><div>2. 总体均值的估计</div><div>3. 总体方差的估计</div><div>4. 总体比率的估计</div></div> <div>PPT 基础介绍</div> <div><div>1. 封面设计</div><div>2. 目录页/过渡页设计/内页设计</div><div>3. 配色的方法与应用</div><div>4. 动画与多媒体</div></div>		
	<table><tr><td>课程代码：501841</td><td>课程名称：网店美工</td></tr></table> <div>能力目标：使学生具备图片精修的能力和商业广告策划能力。在系统分析产品视觉营销本质规律基础之上，进一步深化产品视觉设计思维，强化视觉营销策划与设计技能。使学生熟练掌握多媒体视频、音频编辑软件 Premiere Pro 的应用。</div> <div>知识目标：</div> <div><div><div>（1）网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计字体应用；</div><div>（2）视觉构图、商品主图，直通车钻展推广图设计、文案视觉化设计。</div><div>（3）掌握 Premiere Pro 基本操作；</div><div>（4）掌握视频过渡效果及视频效果应用；</div><div>（5）掌握音频的应用与字幕制作</div><div>（6）掌握精彩效果制作</div></div></div> <div>课程内容：</div> <div><div>1. 文字的应用</div><div>2. 图片设计的基本方法</div><div>3. 活动图片设计</div><div>4. 广告设计</div><div>5. 店内海报设计</div><div>6. 图片修复及美化</div><div>7. 主图与颜色图设计</div><div>8. 直通车推广图设计</div></div>	课程代码：501841	课程名称：网店美工
课程代码：501841	课程名称：网店美工		

3

	<div>9. 钻展设计</div> <div>10. FAB 利益营销法则与详情页</div> <div>11. 首页的作用</div> <div>12. 首页的布局及风格的呈现</div> <div>13. 首页设计思路</div> <div>14. PC 端店铺装修的相关知识</div> <div>15. 店招与导航设计</div> <div>16. PC 端专题页设计</div> <div>17. 无线端店铺专修</div> <div>18. 无线端首页装修</div> <div>19. 无线端活动页装修</div> <div>20. 无线端店铺的视觉呈现</div> <div>21. 优化技巧</div> <div>22. 首页优化</div> <div>23. Premiere Pro 安装与界面</div> <div>24. 简单操作流程</div> <div>25. 剪辑素材</div> <div>26. 三点编辑与四点编辑</div> <div>27. 声画对位</div> <div>28. 关键帧动画</div> <div>29. 时间轴嵌套</div> <div>30. 打包素材</div> <div>31. 采集素材</div> <div>32. 多格式素材导入与多格式导出</div> <div>33. 四季过渡与自定义过渡</div> <div>34. 多层过渡效果</div> <div>35. 颜色替换与过滤</div> <div>36. 幻影视觉与镜像效果</div> <div>37. 音频的剪辑与合成</div> <div>38. 音频的效果处理</div> <div>39. 字幕排版与字幕样式</div> <div>40. 字幕动画与应用模板</div> <div>41. 倒计时效果</div> <div>42. 转动大奖</div> <div>43. 手机视频</div> <div>44. 图文转换</div> <div>45. 详情页优化</div> <div>46. 主图优化</div>
--	--

	47. 关联销售的设计及优化	
4	课程代码：501773	课程名称：客户管理
	<p>能力目标：掌握客服的基本素质及技能，提升客户满意度、复购率。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）岗位知识储备：对电商平台的认知、规则了解、交易安全；</p> <p>（2）熟悉订单处理流程；</p> <p>（3）熟悉售后服务管理。</p> <p>课程内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 客服的心态、产品知识 2. 电商平台的认知、规则了解、交易安全 3. 客户分析及打标：路径分析、顾客打标、标签、客户群组工具 4. 催付禁忌、催付工具表 5. 订单处理流程、订单处理方式 6. 活动准备、活动通知、活动维护 7. 当班重要信息、交接表 8. 售后服务管理：查单、查件、退款、退换货、投诉、评价管理 9. 标杆实践、处理禁忌 10. 客户关怀工具、关怀方式 11. 实战模拟演练 	
5	课程代码：501843	课程名称：搜索引擎优化
	<p>能力目标：熟练百度推广、谷歌账户及常见互联网整合营销策划与操作。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）掌握营销性网站运营方向，整站策划技术</p> <p>（2）各类营销型商业网站优化（含 360、百度、Google 等搜索引擎优化，用户体验优化和搜索引擎营销）</p> <p>（3）内容式营销推广方案、整合营销项目实施</p> <p>课程内容：</p> <p>搜索改变营销</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 销售与营销的概念和区别 2. 目标市场细分 3. SEO 基础 4. 搜索引擎的工作原理及 Spider 5. 网站结构 6. 关键词的收集、整理与布局 7. 软文的撰写与套路 8. 内部链接的优化技巧 <p>SEO 驱动营销</p>	

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 优质外链的判定与建设 2. 网站作弊与惩罚 3. Robots.txt 文件与网站地图 4. 网站作弊与惩罚 5. 站外推广—豆瓣与知乎 6. 百度推广—新凤巢系统 7. 百度推广—网盟四大定向 8. 360 推广—账户结构与搭建 <p>网络整合营销</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 360—推广设置与广告投放 2. 360—展示广告一定向推广 3. 360—移动端广告设置 4. 搜狗—推广账户与结构 5. 搜狗—网盟推广设置 6. 谷歌—广告设置 7. 谷歌——广告投放技巧 8. 移动时代的新营销蜕变 <p>竞价成就营销</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高级软文营销 2. 移动内容营销—活动营销 3. 移动内容营销—病毒式营销 4. 移动内容营销—口碑营销 5. 移动内容营销—微信营销 6. 移动内容营销—事件营销 7. 移动内容营销—qq 营销 		
6	<table border="1" data-bbox="277 1391 1410 1458"> <tr> <td data-bbox="277 1391 716 1458">课程代码：501729</td> <td data-bbox="716 1391 1410 1458">课程名称：电商运营</td> </tr> </table> <p>能力目标：使学生掌握淘宝、天猫、京东等电商平台运营核心技能，独立策划运营店铺。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 电子商务平台运作模式，平台后台操作； (2) 数据分析运营； (3) 网络营销概述、营销策略、推广策略； (4) 多平台综合实训。 <p>课程内容：</p> <p>电商平台战略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 天猫商城运营常识 2. 店铺营销推广工具运用 3. 站内站外推广营销 4. 手机营销攻略 	课程代码：501729	课程名称：电商运营
课程代码：501729	课程名称：电商运营		

	<p>5. 会员关系管理</p> <p>数据分析运营</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数据化运营思维 2. 生意参谋的应用 3. 商智的功能解析 <p>电商营销规划</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 淘宝客 2. 直通车推广 3. 钻石展位 4. 官方活动 <p>京东运营</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 京东：互联网优质生活 2. 店铺搭建建设 3. 店铺基础运营 4. 京准通（营销推广） 5. 京东专属移动端 6. 京东仓储物流 7. 客户服务 8. 京东流量来源概览 9. 店铺转化率概述 10. TOP 运营营销概述 11. 复购率的重要 12. 行业定位分析及案例解析 	
	课程代码：501837	课程名称：摄影
7	<p>能力目标：</p> <p>《摄影》是艺术设计专业广告方向、影视方向的基础课程，是一门技术与艺术相结合，理论与实践相促进，综合性应用型的课程，仅仅掌握理论知识是远远不够的，学生拍摄技术和技巧需要通过大量的实践训练才能完美的结合，只有把理论和技巧在实践中进行使用与总结，才能培养学生的动手操作能力，才能养成精益求精的工作态度和敬业精神。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够摄影的概述和成像原理； 2. 能够熟练使用相机进行拍摄； 3. 能够在摄影过程中体现构成、明暗和气氛； 4. 能够顺利输出多种格式的图片 and 熟悉各种洗印技术； 5. 能够熟练控制曝光与技巧； 6. 能够熟练利用各种光源进行拍摄； 7. 能够完成一般得拍摄任务并做好修片、后期处理等工作。 	

	<p>课程内容：</p> <p>第一章：摄影的诞生与发展</p> <p>1.1 摄影的诞生 1.2 摄影的发展 1.3 摄影的未来</p> <p>第二章：了解摄影器材</p> <p>2.1 摄影的过程 2.2 如何学习摄影</p> <p>第二章：了解摄影器材</p> <p>2.3 单反相机的选择 2.4 镜头选配 2.5 配件必不可少</p> <p>2.7 相机单位维护与保养</p> <p>3.1 曝光控制</p> <p>第三章：摄影基本技巧</p> <p>3.2 景深控制 3.3 色彩控制 3.4 黑白摄影</p> <p>第四章：拍摄前期准备</p> <p>4.1 保证相机的稳定 4.2 合理设置参数 4.3 合理用光</p> <p>第四章：拍摄前期准备</p> <p>4.4 拍摄距离 4.5 构图、构图规律</p> <p>第五章全面攻克人像摄影</p> <p>5.1 人像摄影镜头的选择与搭配 5.2 人像摄影的构图 5.3 人像摄影的拍摄角度 5.4 用光技巧 5.5 抓拍与摆拍</p> <p>第五章全面攻克人像摄影</p> <p>5.1 人像摄影镜头的选择与搭配 5.2 人像摄影的构图 5.3 人像摄影的拍摄角度 5.4 用光技巧 5.5 抓拍与摆拍</p> <p>第六章全面攻克风景拍摄</p> <p>6.1 风景摄影的器材搭配 6.2 风景摄影的季节应对 6.3 风景摄影纪实拍技 6.4 星空</p> <p>第七章全面攻克静物摄影</p> <p>7.1 摄影器材的选择 7.2 静物摄影的素材和类型 7.3 布光 7.4 取景构图 7.5 虚实感</p> <p>第七章全面攻克静物摄影</p> <p>7.1 摄影器材的选择 7.2 静物摄影的素材和类型 7.3 布光 7.4 取景构图 7.5 虚实感</p> <p>第八章全面攻克其他场景摄影</p>	
8	课程代码：501842	课程名称：短视频制作
	<p>能力目标：</p> <p>使用 Premiere 编辑与制作短视频</p> <p>能够剪辑校园活动、班会视频</p> <p>知识目标：</p> <p>1、短视频的特征与优势</p> <p>2、短视频的类型</p> <p>3、短视频的商业变现方式</p>	

	<p>4、掌握短视频的拍摄方法。</p> <p>5、掌握剪辑与包装短视频的方法。</p> <p>6、掌握发布短视频的方法。</p> <p>7、掌握常用的短视频构图方法。</p> <p>8、掌握拍摄抖音短视频的方法。</p> <p>9、掌握抖音短视频后期处理的方法。</p> <p>10、掌握制作短视频封面图的方法。</p> <p>课程内容：</p> <p>1、从零开始全面认识短视频</p> <p>短视频的特征与优势 短视频的类型</p> <p>短视频的商业变现方式</p> <p>2、短视频的制作流程</p> <p>短视频制作的前期准备 短视频制作团队的组建</p> <p>短视频的策划</p> <p>短视频的制作流程</p> <p>短视频的拍摄</p> <p>短视频的剪辑与包装 短视频的发布</p> <p>3、短视频的构图原则与方法</p> <p>短视频的构图要素</p> <p>短视频构图的基本原则 16 种常用的短视频构图方法</p> <p>4、抖音短视频的录制与制作</p> <p>拍摄抖音短视频 抖音短视频后期处理</p> <p>利用第三方工具制作短视频封面图</p> <p>5、移动端短视频的后期制作</p> <p>使用“蕉片 App 编辑视频 使用 VUE App 修剪视频</p> <p>使用“小影”App 一键生成主题视频</p> <p>使用“巧影”App 多层编辑视频 使用“快影”App 制作文字视频与自动识别字幕</p> <p>使用“乐秀”App 制作照片音乐卡点视频</p> <p>6、PC 端短视频的后期制作</p> <p>使用“爱剪辑”制作创意特效视频 使用“快剪辑”制作商品短视频</p> <p>使用会声会影制作宣传片片头</p> <p>6、PC 端短视频的后期制作</p> <p>使用 Camtasia Studio 录制与编辑视频</p> <p>使用 Video Editor 快速处理视频</p> <p>7、使用 Premiere 编辑与制作短视频</p> <p>制作短视频片头</p>
--	---

七、教学进程总体安排

（一）课程设置及学时分配表

表 1 2024 级电子商务专业学分制课程设置及学时分配表

课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分总数	学时分配			1~6 学期周学时安排						考核方式		
					总学时数	课堂教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证
								19周	20周	19周	20周	18周	15周			
公共基础课程	思想道德与法治	701133	必修	3	48	48	0	4						√		
	毛泽东思想和中国特色社会主义	701002	必修	2	32	32	0		2					√		
	习近平新时代中国特色社会主义思想	701135	必修	3	48	48	0				4			√		
	形势与政策	701003	必修	1x4	40	40	0	1	1	1	1			√		
	大学生心理健康教育	701004	必修	2	32	32	0		2					√		
	大学语文	701120	必修	2	32	32	0	2							√	
	大学英语 I	701010	必修	4	64	48	16	4							√	
	大学英语 II	701011	必修	4	64	48	16		4							√
	大学体育 I	701014	必修	2	32	32	0	2							√	
	大学体育 II	701015	必修	2	32	32	0		2						√	
	大学体育 III	701016	必修	1.5	24	24	0			2					√	
	大学体育 IV	701017	必修	1.5	24	24	0				2				√	
	劳动教育	701131	必修	1	16	16	0		1						√	
	大学美育	701136	必修	1	16	16	0	1							√	
	大学生职业生涯规划	701124	必修	2	32	32	0	2							√	
	大学生创新创业	701070	必修	2	32	32	0		2						√	
	大学生就业与创业指导	701071	必修	1.5	24	24	0			2					√	

[illegible]

课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分总数	学时分配			1~6 学期周学时安排						考核方式		
					总学时数	课堂教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证
								19周	20周	19周	20周	18周	15周			
	关爱生命-急救与自救技能	701083	选修	2	32										√	
	小计			4	64					2	2					
总计				149.5	3062	1184	1878	28	27	27	25					
说明：全学程每位学生公共选修课程至少修 4 学分，专业选修课至少 12 个学分。																

（二）全学程总学时、学分、毕业总学分要求

表 6 全学程总学时、学分、毕业总学分要求统计表

课程类型		学分	学时数	理论时数	实践时数	理论教学比例	实践教学比例	备注
必修课	公共基础课程	45	696	664	32	100%	0	
	专业技能课程	88.5	2110	264	1846	9%	91%	
选修课	专业选修课程	12	192	192	0	83%	17%	
	公共选修课程	4	64	64	0	100%	0	
合计		149.5	3062	1184	1878	30%	70%	
毕业要求		149.5	3062	1184	1878	30%	70%	

八、实施保障

（一）师资队伍

管理工程系电子商务专业专、兼职教师 16 人，现招生 250 人，生师比 1：15，（专任教师任职资格及专业能力要求，企业兼职教师的任职资格及技术水平要求、承担的专业课程及学时比例等）。

表 7 专业师资队伍一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程
1	赵振亚	女	37	副教授	兰州商学院 信息管理与信息系统 管理学学士	兰州交通大学 物流管理 硕士	物流管理	电子商务 概论
2	李莉	女	55	教授 会计师	西安公路学院 财务会计 工学学士	兰州大学 工商管理 工商管理硕士	财务会计	基础会计
3	郭凯明	男	50	教授	吉林工业大学 交通运输管理 学士	武汉理工大学 交通运输规划 与管理 硕士	物流管理	物流概论
4	熊政力	男	45	副教授	甘肃农业大学 贸易经济 经济学学士	兰州交通大学 电子通讯工程 工程硕士	电子商务	电子商务 基础
5	王巍	男	29	讲师	南昌航空大学 电子商务 管理学学士		电子商务	数据库技术
6	马明贵	男	48	讲师、 会计师	西北师范大学 市场营销 管理学学士	兰州交通大学 通信工程工学 硕士	市场营销	市场营销
7	王志强	男	50	副教授	西北师范大学 信息管理 管理学学士	兰州交通大学 通信工程工学 硕士	计算机应用	数据库技术
8	张燕霞	女	39	讲师	内蒙古工业大学 国际经济与贸易 经济学学士	兰州大学 人文地理学 理学硕士	物流管理	商品学
9	吴春兰	女	44	讲师	兰州交通大学 计算机科学与技术 工学学士		计算机应用	静态网页 设计、数据库技术
10	王鹏	男	44	讲师	桂林电子科技大学 通信工程	兰州理工大学 电力电子	计算机应用	物联网技术

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程
					工学学士	工学硕士		
11	马志妍	女	38	讲师	陕西师范大学教育技术学学士	陕西师范大学教育技术学硕士	计算机应用	计算机基础
12	刘建梅	女	50	副教授	兰州大学国民经济管理经济学学士	兰州大学金融工程硕士	财务管理	经济法
13	秦艾	女	33	讲师	辽宁对外经贸学院国际贸易管理学学士	辽宁对外经贸学院国际贸易管理学学士	基础会计 国际贸易	基础会计 国际贸易
14	王铃	女	28	助教	哈尔滨理工大学国际经济与贸易经济学学士	伦敦玛丽女王大学银行与金融理学硕士	电子商务管理学	跨境电子商务管理学
15	赵静	男	28	实验员	甘肃交通职业技术学院电子商务		电子商务	网店美工、PS 基础与应用
16	杨帆	男	29	干事	甘肃交通职业技术学院电子商务	西北师范大学计算机与科学技术	摄影摄像、影视后期	摄影、短视频制作

（二）教学设施

表 8 专业教学设备一览表

专业名称	电子商务				开办经费			
申报专业副高及以上职称(在岗)人数	7	其中该专业专职在岗人数	12		其中校内兼职人数	6	其中校外兼职人数	0
可用于新专业的教学图书（万册）含电子图书	0.3	可用于该专业的教学实验设备（千元以上）	240 （台/件）			总价值 （万元）	300	
序号	主要教学设备名称（限 20 项）				型号 规格	台 （件）	购入时间	

1	电子商务营销实训室	马肚桌 6 张, 电脑 10 台, 投影仪 1 套	1 套	2015 年 6 月
2	电子商务视觉处理实训室	照相机 4 部, 修图软件 1 套	1 套	2015 年 6 月
3	奥派电子商务实训软件平台	南京奥派	1 套	2010 年 4 月
4	基础会计实训软件平台	网中网	1 个	2011 年 5 月
5	市场营销实训平台	网中网	1 个	2007 年 11 月
6	3 个机房	电脑 180 台, 投影 3 套, 服务器 1 台	3 个	2010 年 4 月 1 个 2013 年 7 月 2 个
7	物流储配实训室	电子标签	1 套	2013 年 10 月
8	物流沙盘	博导前程	1 套	2010 年 4 月
9	企业管理沙盘	用友	1 套	2011 年 3 月
10	物综合实训室	立体库	1 套	2013 年 10 月
11	创新创业实训室	桌椅 50 套、平板 50 套、 投影 1 套	1 套	2015 年 6 月
12	云桌面实训室	电脑 20 台, 投影 1 套, 圆桌 3 套	1 套	2015 年 6 月
13	O2O 实训室	电脑 1 台、投影 1 套、摄 影棚 1 套、展架、打印机 1 台、桌子 1 张	1 套	2015 年 6 月

（三）教学资源

在教材选用上, 根据高职院校学生特点以“讲究实用、实操为基础”, 选取近三年内与时俱进的、时效性较强的、且为正规出版社出版发行的、高职高专十三五规划系列教材或校企合作教材。同时, 教材形式不局限于课本, 包含企业会计准则、课件 PPT、软件使用手册等多种知识服务产品。

依托学院图书馆馆藏图书和订购的数字资源, 本专业具备实现人才培养目标的图书资料和数字化资源。学院图书馆目前累计馆藏文献 70 万余册, 其中纸质文献 26 万余册, 电子文献 64 万余册, 现刊 375 种, 报纸 55 种, 订购了同方知网中国期刊全文数据库, 覆盖了电子技术与信息科学、文史哲、政治与法律、教育与社会科学、经济与管理等学科, 购置的北大方正 Apabi 电子图书数据库、超星汇雅电子图书, 主要涵盖工程技术、经济管理、社科等方面内容的电子图书数据库, 馆藏结构合理, 本专业相关文献资源馆藏数量充足, 及时更新本专业发展所需要的学科前沿知识, 为人才培养提供了丰富的图书资料和数字化资源。

（四）教学方法

在教学组织过程中，建议采用角色扮演、情景模拟、体验式、小组学习等形式多样的教学方法，根据课程性质，可采用多媒体等现代教学手段。建议“以学生为中心”，根据学生特点，创建学习小组，激发学生学习兴趣；在专业课学习上建议实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

1、专业核心课程教学模式实施以“实战”为主(20%植树+80%项目实战)：

(1) 植树——梳理基于实战的电商理论知识，在头脑中构建电商知识树；

(2) 电商项目实战——在实战中培育电商魂、电商思维和过硬的电商技能。

2、专业核心课程教学方法实施以项目贯穿始终达到“三遍三动”标准：

(1) 三遍——老师演示一遍、带着学生做一遍、看着学做一遍；

(2) 三动——让学生学到心动（提升学学习）、忙到不动（学习兴趣倍增）实现角色变动（“翻转课堂”——重构课堂教学流程）

具体将针对不同类型的课程采用不同的教学实施方案，可以根据实际情况采用合适的实施方式。

（五）学习评价

教学评价与考核，原则上平时（作业、出勤）占 10%、期中考试占 20%、期末占 70%，可以根据课程特点在各个环节增加实训考核比重；对于采用小组学习的可分为组间评价、小组自评、教师点评等环节，突出能力的考核评价方式；采用任务驱动式教学的对任务执行情况分别给以评价，体现对综合素质的评价；同时在教学过程中，要吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，尤其在专业认识实习、专业综合实训、顶岗实习等实践性教学环节中应以企业和社会有关方面组织的评价考核为先，建立更加符合岗位要求的绩效评价体系。

（六）质量管理

本专业自 2015 年实施单独招生和统一招考两种招生形式，学生来源渠道多元化，主要以普通高中毕业生、三职生为主，因此在教学过程中要了解学生生源特点，学生知识层次，针对单招生源、普通高考生源、三职生等不同生源特点，采取不同的教学方法与教学模式，可采用小组学习法，依托基础好的学生来带动基础差的学生，亦可采用高年级学生指导低年级学生，在理论学习、实操技能训练上实行传帮带。连锁经营教研室现已成立专业技能社团，主要辅助和服务于日

常教学管理，有侧重地对学生进行专业辅导、技能训练、创新创业等工作。

九、毕业要求

（一）思想品德要求

具备良好的思想品德和人文科学素养，在电子商务运营实践或技术开发中理解并遵守道德规范、法律法规。

（二）学时学分要求

学生通过三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定的 2766 个学时，151 个学分，完成规定的教学活动，成绩合格。毕业时应掌握电子商务相关专业知识，具有电子商务互联网资料查询、市场分析、消费者行为分析及营销策划；商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作；电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务管理；主流电子商务平台运营和推广；新媒体运营与管理的能力。

十、附录

附件：甘肃交通职业技术学院人才培养方案变更审批表。

甘肃交通职业技术学院人才培养方案变更审批表

系别： 专业： 年级： 变更学期： 申请日期：

原人才培养方案课程开设情况					变更后人才培养方案课程开设情况					变更类型
课程名称 (课程代码)	开设学期	学分	学时	周学时	课程名称 (课程代码)	开设学期	学分	学时	周学时	
变更原因										
申请系部意见	负责人签字（盖章）：									
教务处审核	负责人签字（盖章）：									
主管院领导意见	负责人签字（盖章）：									

注：1. 本表审批后一式两份，申请系部、教务处各留存一份。
2. 变更类型一栏填写：“增设”、“取消”、“变更学期”、“增加学时”、“减少学时”等。

